

# Guida alle *professioni creative* 2024

*Moda*  
*Musica*  
*Teatro*  
*Cinema*  
*Grafica*  
*Danza*  
*Restauro*  
*Design*  
*Scenografia*  
*Arte*

TUTTI I CORSI DELLE ACCADEMIE DI ALTA FORMAZIONE

# CAMPUS

## SALONE DELLO STUDENTE



La più grande fiera dedicata all'orientamento post-diploma

Il luogo di incontro e dialogo  
volto ad agevolare la transizione  
scuola – formazione terziaria – lavoro.

**FUTURO, TECNOLOGIE, LAVORO, PROSPETTIVE,  
SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURA, EDUCAZIONE FINANZIARIA**

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)



# Sommario

## capitolo 1. strumenti

Informazioni didattiche e trend occupazionali

- 05 **EDITORIALE**  
Uno sguardo d'insieme alle professioni creative  
Domenico Ioppolo
- 06 **PREFAZIONE**  
La prima guida all'*Intelligenza Artigianale*  
Ottaviano Nenti
- 08 **FORMAZIONE** L'istruzione specialistica  
per le professioni del Made in Italy
- 10 **OCCUPAZIONE** Le assunzioni nelle imprese.  
Trend e analisi di settore. Il fabbisogno di ruoli  
legati alla creatività. Le prospettive verso il 2030
- 14 **ORIENTAMENTO** Come scegliere dopo l'esame  
di maturità. Una questione (anche) di metodo. Sergio  
Bettini, psicologo e counselor per gli studenti

## capitolo 2. scenari

L'aiuto degli esperti. Le attività del futuro

- 19 **COUNSELING** Le caratteristiche per riuscire,  
le skill da imparare, le esperienze da vivere;  
le evoluzioni tecnologiche e le professioni in crescita

I consigli dei dirigenti e dei professionisti dell'industria creativa:

- 20 **ERCOLE BOTTO POALA**  
presidente di Confindustria Moda
- 26 **RENZO ROSSO**  
imprenditore, fondatore di Diesel spa  
e presidente di Otb group, Only The Brave
- 32 **ROBERTO CICUTTO**  
presidente della Biennale di Venezia
- 38 **EIKE SCHMIDT**  
direttore delle Gallerie degli Uffizi di Firenze
- 44 **MICHELE MARIOTTI**  
direttore del Teatro dell'Opera di Roma
- 50 **ALBERTO CAVALLI**  
direttore di Fondazione Cologni Mestieri d'arte Milano
- 54 **MATTEO SECOLI**  
presidente di Piattaforma Sistema Formativo Moda
- 61 **JUNIOR TUTORING**  
Orientarsi peer to peer: i consigli dei giovani  
diplomandi e laureandi alle future matricole

## 71 PROFESSIONI

I lavori creativi del futuro nei settori artistico artigianali.  
I 70 profili più diffusi individuati e descritti da *Campus*:  
dalla A di *Art team builder* alla W di *Web interaction designer*.  
Le mansioni svolte ruolo per ruolo

## capitolo 3. directory

Dove e come studiare per formarsi a una professione creativa

## 77 INDIRIZZARIO

Tutte le scuole di formazione creativa post-diploma.  
Le 150 Accademie censite da *Campus*.  
I corsi triennali e specialistici, i settori didattici

## capitolo 4. focus

La formazione sotto la lente

## 91 APPROFONDIMENTI

Che cosa bisogna sapere prima di scegliere  
un'Accademia: l'identikit di 6 Scuole di Alta Formazione.  
Una metodologia per trovare il corso e la sede adatti a  
ciascuna studentessa e a ciascuno studente

## capitolo 5. utilities

Servizi, indirizzi e numeri per scegliere corsi, sedi di studio  
e di lavoro: i luoghi, i siti, i libri e gli eventi per approfondire  
e per farsi ispirare

- 105 **INFORMARSI** Gli enti regionali per il diritto  
allo studio. Indirizzi e provvidenze per gli studenti:  
residenze, servizi, mense e borse di studio
- 110 **CONOSCERE** I distretti industriali:  
le principali aree di produzione (e di assunzione)  
creativa regione per regione
- 112 **VISITARE** I luoghi di ispirazione:  
Biblioteche, Archivi, Raccolte, Gallerie e Musei specializzati
- 118 **PARTECIPARE** Le iniziative da seguire:  
festival, fashion week, rassegne artistiche, cicli,  
esposizioni, workshop ed happening per trovare  
i settori più adatti per il vostro futuro lavoro
- 122 **LEGGERE** Libri, manuali e saggi per approfondire
- 125 **AGGIORNARSI** I link utili per avere sempre  
il polso della situazione sulle professioni d'arte.
- 130 **CONTATTARE** *Campus*, Il Salone dello Studente:  
l'orientamento live e online 360 gradi 365 giorni l'anno.  
Ringraziamenti



# Istituto Europeo Di Design

**IED.IT**

IED è una scuola internazionale di Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e Restauro. È un luogo di cultura e formazione che ha sviluppato un metodo innovativo che permette di imparare attraverso il fare, di lavorare con professionisti e di entrare subito in contatto con le aziende e il mondo del lavoro.



## **IED Network**

**Milano  
Barcelona  
Cagliari  
Firenze  
Madrid  
Rio De Janeiro  
Roma  
Sao Paulo  
Torino**

•  
**Accademia  
di Belle Arti  
Aldo Galli  
Como**

**Kunsthall  
Bilbao**



## Una guida alla creatività per coinvolgere da subito i giovani

Che cosa c'è dietro l'angolo, è la domanda alla quale cerchiamo di dare una risposta in ogni momento della vita. Una domanda ancor più sentita da chi, appena maggiorenne, si trova di fronte una scelta che mette ansia: **quale scuola per quale lavoro**. Per questo da oltre 30 anni la missione di *Campus* è di aiutare i ragazzi a incontrare e conoscere il loro futuro di studio e lavoro.

Oltre ai *Saloni dello Studente*, quest'anno ne abbiamo organizzati 13 in tutta Italia ai quali hanno partecipato circa 250mila giovani, la nostra proposta di orientamento e informazione prevede *I Sentieri delle Professioni*, per mettere gli studenti in contatto con professionisti che raccontino il loro percorso di studi e la loro esperienza lavorativa. E per i docenti, *Strumenti per l'orientamento*.

Nel mare dell'incertezza nel quale si trovano a navigare gli studenti, *Campus* negli anni si è dimostrato un faro che guida verso le scelte migliori. Per questo nella storia di *Campus* ci sono sempre state le guide, un prezioso aiuto e un supporto concreto per gli studenti e le loro famiglie.

Nasce da questa missione e da questa storia la **Guida alle Professioni Creative**.

Ci sembrava giunto il momento di rispondere alle richieste che gli studenti avanzano durante gli incontri. L'occasione di razionalizzare, di sistematizzare e approfondire le informazioni ricevute nei percorsi di orientamento di *Campus*. Abbiamo deciso di partire dalla creatività per

due ragioni. La prima, perché **la creatività è uno dei trend più importanti ed è una skill pervasiva di qualsiasi lavoro del futuro**. La seconda perché **il tratto distintivo dell'Italia nel mondo è la creatività**, nelle arti, nel fashion, nel design, nel food, nel digitale. Ma anche nella produzione di beni e servizi. Le professioni creative offrono opportunità di lavoro gratificanti. Ma non basta l'estro. È necessaria la costruzione di un portafoglio solido di conoscenze e abilità e un

continuo miglioramento che tenga conto della tecnologia delle nuove tendenze emergenti. Ecco perché la formazione offerta dalle Accademie e dalle Scuole italiane è riconosciuta nel mondo per la sua alta qualità. Nella guida abbiamo dato spazio a **150 Accademie e 70 professionisti**. Quelle storiche che hanno costruito la fama del *Made in Italy* nel mondo, come stilista e sarto, ma anche quelle legate al digitale, dal content creator

al videogame designer, dal fashion blogger all'illustratore. La guida aiuta a conoscere questo mondo con le sue opportunità occupazionali e formative. Oltre al punto di vista di opinion leader, operatori e imprenditori, la guida offre tutte le informazioni sulle accademie e sui servizi a disposizione degli studenti e delle studentesse che vogliono intraprendere questo percorso. Insomma, è un luogo dove trovare tutte le info utili per entrare nell'economia della creatività, perché la Gen Z è aperta a nuovi orizzonti di esplorazioni, ma i ragazzi e le ragazze vogliono essere coinvolti nei processi creativi.



**Domenico Ioppolo**  
ad Campus Editori

# La prima guida all' INTELLIGENZA ARTIGIANALE

COME E DOVE PREPARARSI ALLE PROFESSIONI CREATIVE di Ottaviano Nenti

**S**ino a poche generazioni fa, i ragazzi che dovevano scegliere che cosa fare dopo il diploma di maturità avevano sostanzialmente due opzioni: iscriversi all'università oppure entrare immediatamente nel mondo lavorativo. Spesso la scelta era determinata dal tipo di studi secondari svolti: chi aveva frequentato un liceo si immatricolava in un ateneo, chi aveva optato per un istituto tecnico cercava immediatamente lavoro.

**L'**inevitabile darwinismo della complessità sociale offre oggi una terza via: le accademie e gli Its academy professionalizzanti. Per coloro che a 18 anni ancora legittimamente non sanno se vocarsi al teorico o al pratico, le accademie offrono un mix bilanciato fra manuale e manualistico. Soprattutto, sdoganano lo stereotipo che vuole i più intelligenti indirizzati esclusivamente all'elucubrazione della mente, e quelli con meno potenziale destinati a un lavoro che attiva le parti restanti del corpo: braccia, muscoli, mani, pollice verso, per creare nel migliore dei casi forme di alto artigianato. Sempre più si fa largo il convincimento che parlare di un solo tipo di intelligenza sia riduttivo. Quanto studio libresco c'era nei dipinti del pittore Ligabue? Probabilmente nessuno. A cosa sono serviti gli studi ingegneristici del direttore d'orchestra Herbert Von Karajan per comprendere gli strumenti musicali e dirigerli con la maestria con cui è passato alla storia?

**I**n una società liquida, con cultura trasversale, l'istruzione *blended*, generi *fusion*, anche la for-

mazione perde le sue tradizionali dicotomie. La vita professionale non segue sequenzialmente il periodo formativo: il long life learning esce dai dibattiti per palesarsi nella vita quotidiana di tutti e di tutti i giorni. Non c'è lavoro pratico che il progresso tecnologico non stravolga nel suo modo di svolgersi, non c'è pensiero teorico che non sia ridiscusso da nuove scoperte di merito e metodo. Non si evolvono solo i contenuti, cambiano anche i modi di pensare.

**I**n una contemporaneità di metamorfosi e sconfinamenti, un riferimento stabile forse rimane: la capacità di restare al centro dell'attenzione di tutto ciò che è racchiuso nel termine *Made in Italy*, nonostante i continui cambiamenti interni ed esterni. La duttilità di un *fare italiano* che rimane credibile, interessante e attuale, a prescindere dal susseguirsi di tornanti tecnologici tanto rapidi. E, di conseguenza, l'attitudine a mantenere la sua attrattività verso neo-diplomati qualificati, così come di committenti in grado di alimentarne fatturati e filiere, mercati delle merci e soprattutto mercati del lavoro. Richiamando continuamente nuove risorse umane e chiamandole con il loro nome: persone. Persone che sanno lavorare perché sanno imparare, sanno proporsi perché sanno evolversi. Un mondo dove lo studio accademico non è semplice accademia, dove l'università è insieme studio, laboratorio, biblioteca e officina.

**U**n mondo di mezzo al positivo, nel quale i next gen possono trovare una strada e una gratificazione personale prima ancora che pro-

fessionale. Con la speranza sempre meno utopica di fare della propria formazione non un'aggiunzione di strati preconfezionati ma un abito foggiato e forgiato su misura del proprio modo di essere, con le proprie caratteristiche, i propri difetti, le proprie ambizioni e possibilità.

**L**e accademie e le Its academy censite da *Campus* in questa guida non sono un'alternativa alla formazione universitaria. Non concorrono, si integrano. Non tolgono, aggiungono. Quanti ragazzi e ragazze non proseguono gli studi dopo la maturità solo perché non si sentono adeguati o sono solo impauriti all'idea di immatricolarsi in un ateneo. E quanti vi si perdono, non perché non ne sono capaci ma perché, per loro (legittimo) modo di essere, hanno ancora bisogno di una struttura formativa dove i docenti li accompagnino un po' come tutor, come accadeva alle superiori, perché hanno bisogno di un Virgilio o anche solo di un filo d'Arianna per non perdersi.

**A**nche in questo, in fondo, c'è una metafora dell'evoluzione sociale: come il terziario si è fatto largo fra i primi due settori operativi (agricoltura e industria), così l'istruzione terziaria va sdoganata dal crisma dell'esclusività dei pochi: oggi è uno spazio da comporre, da preparare con la propria formazione, con il proprio carattere e con tutte le figure pedagogiche e professionali che abitano la sfera delle accademie, degli Its academy professionalizzanti, dei corsi di perfezionamento universitari e non, con cui ogni persona costruisce la sua biografia e il suo biglietto da visita per entrare nella fase successiva della vita.

**E**ancora una volta, anche in questo processo si evidenzia il concetto di creare che è alla base sia delle professioni creative di questa guida, sia dell'atto stesso di comporre un curriculum senza schemi predeterminati, parte di un'efficace strategia di recruiting per proporsi alle aziende.

**S**ettore terziario, formazione terziaria, terzo genere, terza via, terzo millennio. Tutto lascia pensare che l'aggiunta di uno strumento e di un metodo in più per formarsi alla vita non generi confusione ma, al contrario, un ampliamento di opportunità e libertà. Libertà di scegliere un passo per volta - in base alle consapevolezze gradualmente acquisite - l'azione migliore da compiere. In questa *diligente emancipazione* (quasi un moderno ossimoro), un ruolo importante lo avrà una persona terza fra studente e genitore: l'insegnante. Una figura a cui viene sempre più chiesto di essere tutore oltre che istruttore, maestro oltre che professore, educatore oltre che docente. Una professionalità composita per un ruolo sempre più impegnativo, che a sua volta va supportata da un convinto e deciso investimento, formativo e perciò economico, dello Stato.

**C**ampus è interlocutore, intermediario, cassa di risonanza di esigenze e istanze sempre più improrogabili, per aiutare ad assicurare un futuro degno di questo nome alle nuove generazioni in primis, e al Sistema Paese di conseguenza. E poiché questi due mondi sono indissolubilmente correlati, non può svilupparsi l'uno senza sostenere l'altro. Stando sempre dalla parte fondamentale del Paese: i nuovi giovani, le prossime generazioni di adulti. Insieme ai loro insegnanti, educatori e mentori.

**Q**uesta guida rappresenta un Abc per loro, studenti e docenti, per acquisire stimoli e, speriamo, per elaborare un'idea quanto più articolata delle loro opportunità. Infine, il manuale è rivolto anche ai genitori: percorrere le pagine dei loro figli - avendone già percorso gli anni adolescenziali delle loro incertezze, dei dubbi e delle speranze - riteniamo possa essere un buon metodo per affiatarsi e affinare un dialogo generazionale che potrà magari anche incorrere in qualche estemporaneo errore, ma resterà probabilmente scevro da grandi pentimenti.

# FORMAZIONE

## In un secolo l'arte di imparare è passata dalle botteghe alle accademie. Come sceglierle?

### L'ABC DELLA GUIDA

La formazione alle professioni creative (termine un po' scivoloso perché anche nelle professioni ingegneristiche, per esempio, serve fantasia) è passato in un secolo dalle botteghe alle accademie. Questa guida cerca di mettere in luce lo "stato dell'arte" del settore, con gli inevitabili limiti di una prima edizione.

*Campus* ne ha trovate e censite 150, illustrandone i corsi post-diploma offerti o, là dove essi sono molto numerosi, i settori didattici che ogni singola sede ricopre. Gli ambiti principali sono arte, moda, musica classica e operistica, teatro, cinema, grafica e design. Per ragioni di spazio è stato necessario escludere quelli che vi rientrano solo in parte, e tutti i corsi realizzati in ambito universitario, ai quali riserveremo magari spazio in una nuova edizione.

Abbiamo poi censito e descritto le 70 professioni più richieste dal mercato occupazionale e per le quali esistono precisi percorsi didattici, dalla A di Art team builder alla W di Web interaction designer. Anche se in un'epoca di sconfinamenti e ibridazioni le professioni sono ben più numerose di 70, perché spesso interconnesse fra loro. Abbiamo poi individuato i distretti specialistici di ogni regione, anche qui consapevoli di complessità e limiti sopra elencati. **La parte di servizio** da metà volume, si completa con gli indirizzi dei **20 enti regionali per il diritto allo studio per l'accesso a residenze, mense, strutture convenzionate e concorsi a borse di studio**. Quindi, **i luoghi, i festival, le iniziative da frequentare e conoscere per trovare ispirazione** e magari comprendere che cosa si vuol fare da grandi, i siti web per continuare la ricerca e una mini

bibliografia per approfondire le professioni d'arte trattate.

**La prima parte della pubblicazione, che potremmo definire "maieutico-pedagogica"**, dopo uno sguardo strutturale sul fabbisogno del settore, riporta **i consigli di alcuni dei maggiori protagonisti dei mestieri d'arte**.

Quelli di carattere lavorativo-professionale con il presidente di Confindustria Moda, Ercole Botto Poala e il direttore di Fondazione Cologni Mestieri d'arte, Alberto Cavalli. E quelli didattico-formativi del presidente di Piattaforma Sistema Formativo Moda, Matteo Secoli, l'ente che racchiude buona parte delle accademie del fashion e che, nella nuova creatività italiana sono sotto i riflettori e nei desideri dei teenager.

Non a caso, per accompagnare i giovani verso le loro scelte future, come ideale *Virgilio* abbiamo scelto un imprenditore di un marchio fra i più



conosciuti tra i giovanissimi: **Renzo Rosso**, fondatore di Diesel spa e Otb group, che ai lettori di questa guida indica le strade professionali future più prodighe di spazio per gli attuali Next Gen.

Se per le professioni dell'alta moda Milano rappresenta un po' la capitale, benché le sue accademie formative siano presenti da nord a sud, per le altre grandi espressioni dell'arte italiana *Campus* ha interpellato tre personaggi del triangolo virtuoso Venezia-Firenze-Roma: il presidente della Biennale di Venezia, Roberto Cicutto, il direttore delle Gallerie degli Uffizi di Firenze, Eike Schmidt, il direttore del Teatro dell'Opera di Roma, Michele Mariotti che per i lettori di questa guida mostrano le tante professioni, che animano le filiere dei loro settori artistici.

**Campus** non ha però interpellato soltanto vip. Consapevoli che il processo decisionale di

uno studente verso il futuro si compone di tanti momenti interlocutori e di numerosi interlocutori, offre anche i consigli dei *fratelli maggiori*: 6 junior tutor, 3 studenti e 3 studentesse che si stanno già diplomando in un'accademia creativa e che stanno compiendo i primi passi nel mondo del lavoro, dispensano le loro dritte alle future matricole. Due di loro, da poli opposti d'Europa, Germania e Israele, mostrano con 'occhi altri' il mondo dell'alta formazione artistica della nostra penisola: un Paese crogiolo e laboratorio di professionisti che fanno del Made in Italy un brand apprezzato nel mondo. E che, per qualche decennio almeno - sino a che l'intelligenza artificiale non sarà in grado di soppiantare l'intelligenza artigianale degli umani - accoglierà ancora centinaia di migliaia di giovanissimi offrendo loro un futuro di gratificazione professionale ed

esistenziale.

**Ad aprire la sezione Consigli alle scelte future è, a pagina 14, una delle colonne dei Saloni dello Studente: Sergio Bettini, psicologo e orientatore** in centinaia di eventi organizzati da *Campus*, che offre una metodologia per indagare in sé stessi le proprie possibili vocazioni artistiche professionali e, insieme, interroga il concetto di arte nei lavori contemporanei.

**La pubblicazione, rivolta a agli studenti delle secondarie di secondo grado, a cominciare da quelli prossimi all'esame di maturità, parla però anche a genitori, docenti e counselor, che accompagnano la Next Gen** nell'elaborazione di decisioni delicatissime.

*PS. Come da premesse, questa Guida è solo una prima edizione che, per tempi, scelte e imprevisti, sconta tutti i limiti di un'Edizione Zero. Le accademie che non siamo riusciti a trovare sono invitate a contattarci così come altri interlocutori che, nella filiera formativo/professionale creativa, possono offrire dati e informazioni concrete agli studenti, ai loro genitori e insegnanti, affinché la possibile seconda edizione della guida sia non certo più bella che pria, ma quantomeno meno incompleta e imperfetta di questa.*

# OCCUPAZIONE

## Professioni di domani Ecco i lavori più richiesti

LE ASSUNZIONI IN AMBITO ARTISTICO/ARTIGIANALE SONO IN CRESCITA, SPECIE NEL SETTORE PRIVATO. AUMENTA, IN PARALLELO, L'IMPORTANZA DI ABILITÀ CHIAVE NELLA TRANSIZIONE DIGITALE, ENERGETICA E GREEN

Secondo il rapporto di *Unio-camere* sulle previsioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi fino al 2026 effettuato attraverso il sistema informativo Excelsior, anche per le professioni creative si deve tener conto dei macro cambiamenti in atto: la transizione digitale, la transizione ambientale e la transizione demografica. Senza dimenticare la transizione verde legata alla produzione di energie. **Si tratta di trasformazioni che influenzeranno profondamente la società sotto diversi aspetti e, soprattutto, la struttura occupazionale del futuro.** In particolare la

rivoluzione digitale sul mercato del lavoro impatterà lungo due dimensioni. Anzitutto il cosiddetto margine estensivo, che opera attraverso la distruzione di alcune occupazioni e la creazione di nuovi lavori: le nuove tecnologie, infatti, soppiantano molti lavori routinari, semplici o complessi, e al tempo stesso creano il fabbisogno di nuove figure professionali. In secondo il margine intensivo, che opera mediante il cambiamento delle competenze necessarie nelle professioni. Mentre il primo ambito riguarda professioni a media qualifica, il secondo coinvolge tutte le attività nel loro complesso, e avrà un im-

patto molto più rilevante. Le professioni del futuro saranno più articolate, così come le competenze richieste.

Le previsioni di Unioncamere tengono conto di due possibili scenari, A e B. Nel caso del B, la base è quella dello scenario programmatico del cosiddetto NadeF (Nota di Aggiornamento del Documento di Economia e Finanza) si basa su una crescita economica prevista del 2,8% nel 2023 e dell'1,9% nel 2024. Mentre per lo scenario A, tiene conto delle previsioni formulate dal Fondo Monetario Internazionale nel *World Economic Outlook* dell'ottobre 2021, che ipotizzava nel 2022 una ripresa con un tasso di crescita del Pil del 4,2% e per gli anni successivi prevede un ritorno a un sentiero di crescita tendenziale meno sostenuto.

Cio che scaturisce è una stima, tra il 2022 e il 2026, di un incremento del numero di occupati compreso tra 260mila e 340mila unità in media annua a seconda dello scenario di ri-

### NUMERI 4 MILIONI DI NUOVI POSTI

I fabbisogni previsti fino al 2026 ammontano a oltre 4 milioni e 120mila unità (scenario A) e 4 milioni e 550mila (scenario B). I dipendenti privati copriranno più della metà del fabbisogno, con una quota stimata tra il 55% e il 57%, gli indipendenti più di un quarto del totale (26-27%), mentre il comparto pubblico potrà variare tra il 17% e il 19%. Circa il 75% della domanda sarà nei settori dei servizi, con un fabbisogno stimato di 3,1-3,3 milioni, mentre la richiesta dell'industria ammonterà a 913mila-1 milione e 58mila occupati.



ferimento. In tal modo, l'Italia potrebbe ritornare ai livelli occupazionali pre-Covid del 2019 già in questo 2023. Ciò porta all'expansion demand dei dipendenti dei settori privati che potrà variare tra 945mila e 1,3 milioni entro il 2026, mentre per i lavoratori autonomi si stima un aumento dello stock tra 305mila e 418mila occupati e per i dipendenti pubblici di circa 44mila unità. L'industria esprimerà una domanda di lavoratori compresa tra 293mila e 438mila unità e i servizi tra 976mila e 1,2 milioni di occupati, ma occorre sottolineare che si stimano tassi di crescita medi annui simili per i due macrosettori. A livello di ripartizione territoriale, la crescita dello stock di occupati nel Nord-Ovest (489-627mila unità) rappresenterà il 40% circa del totale nazionale; seguono a distanza le regioni del Mezzogiorno, con una quota del 25% dell'expansion complessiva, il Nord-Est con il 23% e, infine, il Centro Italia.

**Il trend tecnologico e in particolare l'impulso alla digitalizzazione, renderà sempre più necessarie, a tutti i livelli, le competenze digitali,** oltre a determinare un aumento della domanda delle figure professionali specifiche dell'artigianato dell'alto di gamma. Per questo la previsione è di una crescita rilevante dell'occupazione nella filiera dell'**informatica**



e delle **telecomunicazioni** (+1,8% annuo nello scenario A e +2,1% nello scenario B) ma anche nella consulenza (+1,5% nello scenario A e +1,9% nello scenario B). La seconda tendenza è quella legata a fattori più ciclici e troveranno spazio la **meccatronica**, nonché il settore del **mobile** e dell'**arredamento** e della **moda**, che potranno sperimentare un importante aumento dello stock occupazionale (rispettivamente +1%, +1,3% e +1,2% annuo nello scenario B).

Questi settori beneficeranno in modo rilevante dell'incremento delle esportazioni, a loro volta trainate dalla ripresa internazionale. Per la filiera delle **costruzioni e infrastrutture** si stima una crescita annua degli occupati compresa tra l'1,9% e il 2,3% entro il 2026. Anche la filiera della **salute** potrà far registrare un aumento dell'occupazione tra l'1,1% e l'1,2% annuo vista la crescente domanda di personale medico e paramedico. La

filiera della formazione e della cultura, che comprende l'istruzione e i servizi culturali, si prevede possa beneficiare di un incremento degli occupati che potrà variare tra l'1,3% e l'1,5% all'anno a seconda dello scenario. Questa crescita sarà associata a una profonda trasformazione dato che le soluzioni implementate durante la pandemia (didattica a distanza, accessi virtuali...) sono destinate a cambiare profondamente la modalità di erogazione dei servizi formativi e culturali.

**La filiera del commercio e del turismo è quella che probabilmente ha più sofferto dello shock pandemico.** È interessata dalla «componente 3 della missione 1» del Pnrr, che ha l'obiettivo di rilanciare i settori della cultura e del turismo, con interventi di valorizzazione di siti storici e culturali e di riqualificazione e rinnovamento dell'offerta, in un'ottica di sostenibilità e sfruttamento delle potenzialità del digitale,

per offrire nuovi servizi e migliorare l'accesso alle risorse turistiche e culturali. La stima per questa filiera è di un incremento dell'occupazione tra lo 0,9% e l'1,4% annuo non senza considerare le criticità legate alla sfida di ripensare i modelli di business, non più basati sui grandi flussi (caratteristica del turismo pre-Covid) quanto su un'offerta di maggiore qualità capace di generare maggior valore aggiunto per addetto.

Infine, la transizione verde ha conosciuto un impulso decisivo in Europa con il programma *Next Generation EU*. Si prevede che una quota rilevante della crescita occupazionale avverrà nei settori

maggiormente interessati dalla transizione ecologica, come la meccatronica (in particolare i settori elettrico ed elettronico), l'agroalimentare, l'arredamento e le costruzioni. Ma il fenomeno green riguarderà in modo trasversale la maggior parte delle attività economiche. Gli investimenti per la transizione ecologica e nelle attività ad alta intensità tecnologica potranno sostenere l'evoluzione di nuove filiere settoriali, grazie alle risorse dedicate dal Pnrr anche alle tecnologie legate all'idrogeno, ai satelliti, alla microelettronica, allo sviluppo di una filiera europea delle batterie, al rafforzamento di cybersecurity e cloud. Gli spillover derivanti

dagli investimenti in infrastrutture per la ricerca, per l'economia circolare, per le telecomunicazioni, per l'energia e i trasporti permetteranno lo sviluppo di una nuova offerta di beni e servizi in molti segmenti, con prodotti in ottica green e digital, servizi digitali relativi alla telemedicina, smart mobility, auto elettrica, alla mobilità sostenibile.

Anche il mondo della **Cultura** rappresenta una prospettiva di ampio respiro. Le competenze per lavorare nel campo del patrimonio culturale possono variare a seconda del ruolo specifico e del settore in cui si opera. Tuttavia, ci sono alcune competenze chiave che sono generalmente richieste



## OPPORTUNITÀ IN TESTA TURISMO E SERVIZI FINANZIARI

Commercio e turismo hanno una domanda di occupati compresa tra 748mila e 861 mila unità, determinata dalla necessità di turn-over. Si tratta della filiera che ha subito lo shock di domanda più forte nel periodo 2020 - inizio 2021 a seguito della pandemia, che ha ridotto i consumi delle famiglie. Per sostenere la competitività del settore turistico il Pnrr assegnerà risorse per la riqualificazione dell'offerta e per il potenziamento della domanda sfruttando anche le tecnologie digitali. Altre filiere che

esprimeranno ampi fabbisogni occupazionali sono i servizi pubblici e privati (563-586mila unità), formazione e cultura (515-553mila i lavoratori soprattutto nella formazione), finanza e consulenza (490-547mila unità), salute (mezzo milione di opportunità in cinque anni) e costruzioni e infrastrutture (339-376mila unità). Il fabbisogno per la filiera finanza e consulenza si stima in 400-450mila occupati, mentre per i servizi finanziari è previsto un fabbisogno di 90mila unità.

per avere successo in questo campo. Eccone alcune: conoscenza storica e culturale, gestione del patrimonio, attività di conservazione e restauro, museologia, archivistica, ricerca e analisi, educazione e comunicazione, conoscenza di leggi e normative, familiarità con le tecnologie digitali. Tra le cosiddette *soft skill* segnaliamo le abilità interpersonali (ovvero la capacità di collaborare con una composita varietà di stakeholder), la conoscenza di lingue straniere e l'etica professionale.

Tra le professioni culturali emergenti: **Digital curator**: responsabile della catalogazione e dell'accesso alle risorse digitali. **Data visualizer**: traduce dati complessi in visualizzazioni grafiche. **Cultural experience designer**: crea esperienze coinvolgenti in musei, teatri e aziende. **Social media manager per le arti**: gestisce la presenza online di enti, organizzazioni e artisti.

**Sviluppatore di app culturali**: crea applicazioni mobili e software per migliorare l'accesso e l'esperienza culturale.

I **percorsi formativi** comprendono la laurea in Belle arti o Storia dell'arte, corsi di informatica e scienze dei dati, progettazione e grafica, marketing digitale e comunicazione, gestione culturale, sviluppo app e software.

Una mappatura delle **professioni culturali emergenti** e loro percorsi formativi è sta-

ta effettuata da una ricerca di *Fondazione Compagnia di San Paolo* e ha riguardato il concetto di «professione culturale». Il contesto economico-produttivo in cui sono rintracciabili le professioni culturali (e creative) vede la compresenza di settori e attività di mercato e non, di organizzazioni di diversa forma giuridica e dimensione, di **professionalità artistico-culturali** in senso stretto (artisti, storici dell'arte, attori, archeologi).

Questo assetto rispecchia la complessità della «catena del valore» di un'organizzazione culturale. I comparti produttivi culturali sono stati raggruppati in sette macrodomini nei quali vengono conteggiati sia i professionisti culturali e creativi, sia i lavoratori non culturali: **patrimonio storico-artistico** (musei, biblioteche, archivi, monumenti); **performing arts** (attività teatrali, concerti), **arti visive**; **editoria e stampa**; **audiovisivo e musica**; **videogiochi e software**; **comunicazione**.

Una delle caratteristiche del lavoro culturale è la **trasversalità**: gli occupati possono operare all'interno dei domini che compongono il settore culturale (patrimonio, archivi e biblioteche, editoria e stampa, radio, televisione e cinema, spettacolo dal vivo, arti visive, architettura, design, pubblicità e artigianato artistico, secondo il perimetro adottato da Eurostat) e al loro esterno.

## IDEE IL MONDO DI ALTAGAMMA

Unioncamere stima che da qui al 2026 le imprese di Altagamma affronteranno una carenza di 346mila profili tecnici e professionali. Lo stock dell'industria della fabbricazione di macchinari e mezzi di trasporto potrà raggiungere le 779mila unità nel 2026. Tra le figure più specializzate ingegneri e tecnici, a cui si aggiungeranno meccanici, montatori e manutentori. Numeri importanti anche per il food & beverage, con un fabbisogno di circa 62mila unità. Nell'ambito dell'ospitalità si prevede che lo stock supererà i 213mila occupati nel 2026. In particolare, la domanda delle imprese di Altagamma del settore ospitalità si concentra su hotel manager e il managing director, sales&marketing director, financial controller, ma anche responsabile lct e web designer. Le imprese della moda e della gioielleria avranno bisogno di oltre 94mila lavoratori fra tecnici. Nel 2026 lo stock di occupati nel comparto design potrà raggiungere le 272mila unità, mentre le richieste nei settori del legno e del mobile potranno richiedere circa 30mila addetti, tra cui artigiani specializzati nel trattamento del legno oltre che quality manager. Le imprese Altagamma della nautica esprimono, infine, la necessità di figure dedicate al design e all'arredo, come il project manager di interni, il falegname e laminatore nautico.

# COUNSELING

**Sergio Bettini**

«Ecco come scoprire  
la vostra creatività »



**C**ome si fa a capire se si hanno le caratteristiche adatte a una professione che richiede capacità di ideare e inventare? Sergio Bettini, psicologo ed esperto di orientamento e aiuto ai maturandi nelle scelte post-diploma, traccia un filo d'Arianna per spiegare ai giovanissimi come «indagare» dentro di sé, scoprire quali sono le proprie attitudini e a quali settori di specializzazione orientarsi.

**Una delle principali richieste che la società contemporanea pone ai giovani** consiste nell'assunzione di un atteggiamento di apertura nei confronti dei molteplici aspetti della realtà circostante. Ciò che si richiede è la «flessibilità mentale», intesa come capacità di ascolto, assunzione di diversi punti di vista, curiosità intellettuale, coraggio del cambiamento, disponibili-

tà all'adattamento.

Le ragioni di tutto ciò vanno ricercate principalmente nei mutamenti a livello sociale, culturale, lavorativo che hanno caratterizzato gli ultimi decenni. Il mondo del lavoro, per la crisi che lo caratterizza, sollecita in chi vi si affaccia la disponibilità ad accettare soluzioni alternative a quelle precedentemente considerate con conseguente necessità di utilizzare le conoscenze acquisite negli anni di studio per scopi diversi da quelli per cui sono state apprese.

Contemporaneamente, il significativo fenomeno di contatto con culture, tradizioni, stili di vita alternativi a quelli personali, può essere vissuto costruttivamente e positivamente solo adottando un atteggiamento di curiosità e di accettazione incondizionata dell'altro, portatore di valori diversi ma non inferiori. Le conseguenze che

l'assunzione della flessibilità mentale determina non sono certo irrilevanti. Essa, infatti, stimola l'adozione del pensiero alternativo, centrato sulla formulazione di innovative ipotesi di soluzione dei problemi e favorisce quindi lo sviluppo creativo delle potenzialità personali.

In questo senso sono implicite sia l'accettazione del nuovo e il superamento dei rigidi sistemi di categorizzazione della realtà, sia un'elevata tolleranza dell'ansia derivante dal rischio e dall'incertezza legati al superamento dei confini del già noto.

**Il rapido mutare degli eventi, caratteristico dei nostri tempi,** rende improduttiva l'adozione di un atteggiamento rigido, focalizzato su di un unico bersaglio, in quanto è facile lasciarsi sfuggire altre opzioni potenzialmente utili. Questa problematica è stata ben defi-

nita da H.B. Gelatt: «Se sapete sempre dove state andando, probabilmente non finirete mai da qualche altra parte».

La gestione della complessità ambientale, la disponibilità all'adattamento e al cambiamento, espressioni di elasticità mentale, richiedono quello che Edward De Bono ha definito «pensiero laterale».

**Il pensiero laterale** può essere inteso come quell'insieme di atteggiamenti che permette all'individuo di superare i modi storicamente determinati di organizzare l'esperienza, i cosiddetti schemi, per generare concezioni e percezioni nuove e più adeguate alle circostanze.

Il pensiero laterale risulta quindi fondamentale per chi voglia attuare uno sforzo preciso e deliberato nella direzione del cambiamento in quanto l'adozione di tale forma di pensiero aiuta il pensatore ad attraversare gli schemi, anziché seguirli, per individuarne dei nuovi.

Una prima caratteristica del pensiero laterale è il movimento. In genere pensando si formulano dei giudizi, si valuta cioè quanto la nuova idea si accordi con le conoscenze precedentemente acquisite, con gli schemi della propria esperienza. Sulla base di questo con-

fronto si formula poi un giudizio sull'idea stessa. Ciò non accade con il pensiero laterale, che sostituisce il movimento al giudizio.

Il movimento non è semplicemente un'assenza di giudizio, ma è un termine attivo, che permette di scegliere un'idea non per il suo valore rispetto a un insieme di conoscenze pregresse, ma per la sua capacità di movimento, per la sua forza propulsiva. L'idea viene quindi scelta se risulta interessante, innovativa, in grado di portare avanti la ricerca, di facilitare il passaggio da un vecchio schema di conoscenze ad uno innovativo. L'idea può essere un'idea-ponte, tramite per giungere ad un'idea in parte o del tutto diversa. Oppure può essere un'idea-seme, da innaffiare finché non si sia sviluppata. Infine si può trattare di un'idea vaga che lentamente prende forma e concretezza.

**Una seconda caratteristica del pensiero laterale è la provocazione.**

Non sempre le importanti scoperte dell'uomo sono state il risultato di un procedimento logico. Molto spesso esse sono state provocate da incidenti imprevisti, da errori.

Sulla base di tale logica, il pen-



*Sergio Bettini, psicologo ed esperto di orientamento e aiuto ai maturandi nelle scelte post-diploma*

siero laterale utilizza intenzionalmente le provocazioni, il cui ruolo è quello di sbalzare il pensiero fuori dagli schemi correnti. In questo modo è altamente probabile che si possa giungere alla costruzione di schemi percettivi innovativi, andando oltre ciò che è noto, ovvio e che sembra soddisfacente.

**La terza caratteristica è costituita dalla ricerca delle alternative.**

Chi adotta questa forma di pensiero non si accontenta di risolvere un problema con la prima soluzione venutagli alla mente, ma ricerca quella che, tra le possibili alternative, pare la migliore in base alle esigenze del momento.



# Fucina di idee

*L'esperienza quotidiana insegna che non esiste un'unica modalità d'essere creativi; è possibile individuare cinque diversi orientamenti che questa straordinaria forma di pensiero può assumere:*

## **1 CREATIVITÀ ESPRESSA:**

consiste nell'espressione spontanea e autonoma che dà luogo a naturali manifestazioni di originalità e di creatività, per esempio, il linguaggio del bambino piccolo che di giorno in giorno produce fonemi diversi.

## **2 CREATIVITÀ TECNICA:**

consiste nel creare strumenti nuovi o nell'utilizzare quelli usuali per scopi insoliti.

## **3 CREATIVITÀ INVENTIVA:**

facilita la produzione di nuove idee o la combinazione originale di vecchie idee prima scollegate tra loro.

## **4 CREATIVITÀ INNOVATIVA:**

si manifesta mediante una sensibile modificazione di principi e assunti che stanno alla base di una disciplina.

## **5 CREATIVITÀ EMERGENTE:**

è la forma più elevata di creatività, grazie alla quale vengono prodotti nuovi modi di concettualizzare la realtà o di esprimerla (come Einstein, oppure Picasso...).



Questo tipo di condotta è particolarmente efficace in quanto le soluzioni di un problema possono essere molteplici, alcune più sicure e meno dispendiose di altre e fermarsi alla prima soluzione può col tempo risultare svantaggioso.

È tuttavia importante sottolineare il fatto che il pensiero laterale non si limita a delineare le alternative più ovvie, ma ne ricerca creativamente delle nuove.

**Diretta conseguenza** dell'utilizzo del pensiero laterale e chiara espressione della flessibilità mentale ecco il concetto di creatività, intesa come capacità di fornire idee e soluzioni rare e insolite, che gioca un ruolo fondamentale nel processo di adattamento ad un contesto ove le capacità di gestione della complessità e l'apertura a ciò che è nuovo rappresentano disposizioni essenziali.

La creatività ha a che fare con la produzione di nuove idee, nuovi approcci e alternative avanzate atte a rendere più efficace la soluzione delle situazioni problematiche. La sola logica, infatti, nulla può fare quando il problema necessita di procedure diverse da quelle usualmente adottate.

Se è necessario essere razionali nella definizione dei proble-

mi e nella formulazione degli obiettivi, è altresì indispensabile, nella fase successiva del lavoro, riuscire a sospendere la razionalità e concedere spazio alla creatività per produrre idee e strategie innovative rispetto all'esperienza passata.

Molte persone ancora accolgono con sospetto il concetto di pensiero creativo in quanto esso non utilizza le abituali operazioni di identificazione, di giudizio e di critica del pensiero razionale. Molti pensatori amano la sicurezza: costruiscono degli schemi di conoscenza e rifiutano tutto ciò che non rientra in essi. Per essere creativi occorre invece affrontare l'ignoto, le provocazioni, i rischi di un cammino nuovo del quale non si possono conoscere in anticipo gli esiti.

**Le ultime tre forme di creatività**, più complesse, sono sicuramente di un numero piuttosto ristretto di persone. Ciononostante non bisogna pensare alla creatività come a una capacità inaccessibile ai più; infatti, se è vero che alcuni saranno sempre più bravi di altri nel processo creativo, è anche vero che le persone che risultano creative sono quelle che dedicano molto tempo a cercare di esserlo, in quanto più motivate di altre.



Le ricerche negli ultimi 50 anni, in particolare quelle che riguardano il campo della psicologia, hanno messo in evidenza che **ciò che non sappiamo sulla creatività è molto più di quello che sappiamo**. Intanto occorre usare correttamente i termini perché spesso si parla di creatività e tutto pare essere creatività mentre non di questo si dovrebbe parlare. Lungo un continuum possiamo trovare all'origine di molti prodotti o manifestazioni qualcosa che si può chiamare piuttosto originalità, fantasia, inventiva, estro. La creatività è molto più di questo ma che cosa sia precisamente non è neppure indicato da una definizione condivisa e riconosciuta, tanto appare ancora misteriosa.

**Si può invece distinguere e definire meglio il concetto di innovazione**, che poi è quanto interessa ai mercati ed all'industria perché questo termine si utilizza solo quando è presente e viene rilasciato un brevetto che ne garantisca il possesso al suo inventore. Se ci si riferisce all'Italia, per esempio, si può certamente sostenere che siamo una nazione con molte idee originali in diversi campi, ma non occupiamo affatto una posizione di prestigio per quanto riguarda la crea-

zione di nuovi brevetti e innovazioni. Ma la domanda che i ricercatori si sono posti e che forse sorge spontanea a tutti è se creativi si nasce o si diventa. A tale domanda pare si possa rispondere con certezza che creativi non si nasce, non c'è alcun talento innato che garantisca risultati sicuri mentre invece **creativi si può, non necessariamente, diventare in un campo a condizione che lo si conosca molto bene, rimuginando e riflettendo a lungo**.

Un'altra cosa che si è capita è che non c'è alcun transfer in campi apparentemente vicini e simili. Quindi non esiste una creatività generale e trasferibile in tutto quanto una stessa persona si accinge a fare, tranne forse pochi casi eccezionali tipo Leonardo Da Vinci, che non a caso è il genio per antonomasia. Inoltre l'idea creativa, stiamo parlando di questo non di semplice originalità, non è affatto detto che giunga né quando, e può arrivare nelle situazioni che gli anglosassoni sono soliti identificare con la formula delle «Tre B» usando le iniziali di quelle nelle quali non si sta pensando al problema.

L'altra cosa abbastanza sicura che i ricercatori hanno capito è che la creatività deve essere



stimolata da una esigenza, da un bisogno. Si è creativi quando la situazione lo richiede e la motivazione si fa impellente. Si può vivere una vita da non creativi convinti di non esserlo ma, di fatto, non avendo avuto mai veramente bisogno di dimostrarlo a chicchessia. Fino a ieri essere creativi poteva essere una opzione interessante ma superflua, invece oggi sta diventando una opportunità e quasi una necessità. Forse viviamo in un mondo più creativo **perché oggi ne abbiamo più bisogno**.

**FFS**

Ferrari Fashion School  
MILANO



*Per chi sogna un  
presente nella moda.*

SCEGLI LA SCUOLA CHE TI FA VIVERE FIN DAL PRIMO  
GIORNO LA PROFESSIONE CHE AMI.



Triennali e Master  
in fashion design,  
business, comunicazione  
e fotografia della moda

scenari \_



## PROFESSIONI

# L'Abc necessario e l'importanza di fare rete. Ercole Botto Poala, presidente di Confindustria Moda

Come specializzarsi dopo la maturità in uno dei settori creativi del Made in Italy? Lo spiega Ercole Botto Poala, massimo rappresentante della federazione che riunisce imprese e associazioni della manifattura italiana della moda.

### **Professione creativa, qual è la prima mossa?**

Anzitutto capire se continuare a studiare o entrare nel mondo del lavoro, in base alle proprie condizioni e attitudini. Poi scegliere valorizzando il proprio percorso: se uno studente ha frequentato un istituto di tipo tecnico ha

una preparazione che gli può permettere di entrare precocemente nel mondo del lavoro; se esce da un liceo ha la necessità di una specializzazione più professionalizzante.

### **Quali sono le qualità e i punti di forza necessari?**

Il nostro è un mondo che cambia velocemente: in una stessa stagione dobbiamo produrre collezioni sempre nuove, mentre in altre industrie la ricerca ha tempi di sviluppo più protratti e la maturazione del prodotto impiega più tempo. Dunque serve un certo tipo di predisposizione a un

modello di business che ti tiene vivo, costantemente sulla graticola. Perciò devi essere curioso, autocritico, intuitivo, e avere capacità in qualunque parte della filiera. Prima del negozio c'è un universo molto articolato che si muove di conseguenza.

### **Dove guardare per gli studi e per il tirocinio?**

In base al percorso formativo e all'età ci sono tempi e intensità diverse. Dall'istituto tecnico i primi anni sono di formazione per poi avvicinarsi sempre di più a tirocini e poi di aggiornamento quando si entra nel





**Ercole Botto Poala**, presidente di Confindustria Moda

mondo del lavoro. La voglia di aggiornarsi, cambiare e mettersi in discussione sono fondamentali. Se arrivi da un percorso in cui sei stato educato a essere aperto al cambiamento avrai un futuro più facile.

### **Quali sono i ruoli con maggiore potenziale?**

Premesso che solo nel mondo della moda saranno 90mila gli addetti da qui al 2026, tutti i ruoli della filiera avranno bisogno di nuove persone. Mancano figure tecniche: artigiani applicati alla pelle o che lavorano sulle pietre preziose, sul filo, sul tessuto, sul materiale

per un occhiale. Sono figure tecnico-pratiche che hanno un percepito sbagliato nei giovani perché pensano che sia un lavoro ripetitivo, ma è proprio il contrario: chi è in cerca di routine e tranquillità non guardi al mondo della moda. Se invece ti piace il continuo cambiamento, mettere in discussione tutto, fare cose nuove e continuare a fare progetti allora questo è il tuo mondo.

### **La tecnologia farà crescere le professioni creative?**

Non pensiamo che la tecnologia possa sostituire la creatività dell'essere umano. C'è una fortissima componente creativa in ogni fase della produzione di un prodotto legato al mondo della moda, quindi la tecnologia sarà semplicemente un supporto alla possibilità di creare. Soprattutto offrirà la possibilità di creare più cose in meno tempo ma sarà sempre

la creatività dell'uomo a essere al centro di tutto. Dico sempre che quella che chiamiamo intelligenza artificiale nelle persone si chiama esperienza. L'AI lavora sull'elaborazione di grandi quantità di informazioni ma il nostro cervello fa la stessa cosa, lavorando sulla quantità di informazioni fornite dall'esperienza. Una persona che si apre all'uso della tecnologia con queste competenze sarà sempre mille volte meglio di un'intelligenza artificiale per il semplice fatto che ha già tutte le informazioni. Magari le elabora più lentamente, ma con maggiore profondità. Perciò una buona combinazione delle due intelligenze può fare la differenza.

### **Consigli per i genitori?**

È evidente che la scuola come come ascensore sociale ha funzionato perché portando maggiore cultura e maggiori com-



petenze alle persone ha fatto sì che molti ragazzi oggi abbiano le basi per fare lavori anche più prestigiosi. Però si è passati dall'altra parte: si è pensato che formarli attraverso una formazione classica fosse la via migliore per arrivare a posizioni più prestigiose, elevate.

### **Oggi non è più così?**

No, ci sono un'offerta e una domanda che non combaciano più, ci sono troppi studenti che fanno percorsi non tecnici e lo si vede anche a livello scolastico, dove c'è una marea di insegnanti di italiano e di competenze umanistiche e pochissimi professori in matematica proprio perché si è pensato che lavorare verso una formazione più umanistica fosse la via migliore per accedere a posizioni e situazioni migliori. Oggi le competenze tecniche sono molto elevate e di conseguenza con retribuzioni molto alte. Oggi le persone che sanno lavorare la pelle, i diamanti, l'oro, la seta,

le fibre, il cachemire, i tessuti e tutti i materiali tecnologici, sono figure professionali che valgono un patrimonio, specie in un mondo che va sempre più alla ricerca del prodotto dell'artigianalità italiana applicata alla nostra creatività. Queste figure con capacità di usare le mani e la tecnica dello sviluppo dei prodotti sono estremamente preziose.

### **Meglio fare esperienza in più ambiti oppure specializzarsi?**

Anzitutto sono convinto che alcune professioni necessitino di affiancamento per capire il segreto di ciò che si lavora. Quasi tutti i prodotti che vengono lavorati nel mondo di Confindustria Moda sono prodotti che definisco vivi: la lana, la pelle e i gioielli sono vitali perché perché richiedono lavorazioni diverse. Ogni pietra è differente da un'altra, e questo vale per tutti i tessuti, il pellame, i materiali

per cui devi sapere con l'affiancamento come lavorarla al meglio. D'altra parte siamo anche dentro una rivoluzione del modello di business attraverso la digitalizzazione, per cui alcune cose non le posso neppure più insegnare perché le devo apprendere, elaborare e approcciare in modo diverso. Direi quindi che il mondo del lavoro oggi è ancora più eccitante, perché è un mix di esperienza e specializzazione.

### **In questo percorso qual è il ruolo delle aziende?**

Le aziende devono essere in grado di capire quali sono le figure che devono essere formate e i migliori percorsi da seguire per formare ciascuna di esse. Non significa che tutti debbano fare tutto perché per alcune funzioni serve ancora specializzazione, ma in altre serve trasversalità. Siamo quindi in un mondo molto più flessibile ed eterogeneo. Ciò vale anche nell'analisi della





Secondo gli studi di Confindustria Moda, il comparto tessile-tecnico (in queste pagine) sarà quello a maggiore crescita nel medio periodo

singola persona quando entra in azienda: ci si rende conto che alcune sono più adatte a essere introdotte a un percorso piuttosto che a un altro.

### **Le risorse umane sono una competenza fondamentale?**

Sì. Avere un responsabile di risorse umane preparate a questo, capace cioè di formare non solo le nuove persone che entrano ma anche quelle che sono già dentro, ad aggiornarsi e affiancarsi ai giovani è importante. Nelle aziende più piccole il titolare deve saper fare anche questo. Il mondo si evolve e necessita di maggiori competenze in tutto quello che si fa, perché la competizione è sempre più complicata e globale. Dietro c'è gente che ha molta più fame di noi, più disperata e quindi con più motivazione e cattiveria nel fare. Noi rappresentiamo lo status quo, perché il Made in Italy è il punto di riferimento in tutto il mondo, siamo in

cima alla montagna, e quindi per rimanerci dobbiamo saper convivere e non adagiarsi sui nostri allori, altrimenti qualcun altro arriva da sotto e ci porta via lo spazio.

### **Le esperienze all'estero sono imprescindibili per una preparazione completa? Dove consiglierebbe di svolgere un periodo di specializzazione o di tirocinio?**

Nella grande maggioranza delle figure di Confindustria Moda, l'esperienza all'estero la fanno in Italia perché il know-how è qui, per cui sono gli stranieri che vengono a imparare da noi e non viceversa, anche se non nego ci siano esperienze virtuose anche fuori dal nostro Paese. Magari nel marketing un'esperienza all'estero può aiutare ad ampliare il bagaglio di conoscenze utilmente, perché il tuo prodotto lo devi poi vendere in tutto il mondo. Per esempio, andando a fare un'esperienza in Cina o

in Usa scopri come adattare le tue strategie ai loro rispettivi mercati ed evitare errori che in passato sono stati compiuti anche nel nostro settore da grandissimi gruppi perché non avevano questo tipo di esperienza. Perciò per una piccola parte delle professioni del mondo della moda un'esperienza all'estero è utile. Diversa l'esperienza di vita, che per uno studente può essere anche un'esperienza lavorativa utile per aprire la propria mentalità, e aiutare a entrare in un mondo della moda che richiede apertura mentale, duttilità e capacità di mettersi in discussione, capacità di scoprire i mondi e i mercati. Da un punto di vista professionale, che ci piaccia o no, dal mondo vengono a fare esperienza qua perché il know-how lo abbiamo qua.

### **Quali sono i distretti che stanno crescendo di più?**

Credo che nessuna regione sia priva di attività legate alla



Da sinistra, le fase dell'orditura, le matasse di tessuto e la tessitura sono solo un parziale dietro le quinte dei capi realizzati dagli studenti

moda. Poi alcuni distretti sono più intensi in un luogo che in un altro: per esempio, per la seta si distingue il distretto di Como, per la lamiera Biella, Varese e il Bustocco per i tessuti tecnici cotonieri, Prato per il tessile, il Nordest e il Brenta per le scarpe; Marche, Puglia e Campania per la confezione. Si potrebbe pensare che ne sia priva la Liguria, ma se poi pensiamo alla nautica arriviamo al tessile per la nautica, senza pensare che anche le altre industrie della regione si contaminano con quelle della moda.

### **C'è stato un rimbalzo su tutti i settori dopo il covid?**

Sì, e quindi ora c'è la necessità di grandi numeri. Alcuni hanno avuto sviluppi interessanti anche durante il covid, come il settore del gioiello e dell'oro perché sono diventati bene rifugio per gli investimenti, quindi ci sono settori che hanno risentito meno della crisi ri-

spetto ad altri. Abbigliamento e scarpe invece hanno sofferto molto durante i lockdown e ora si stanno sviluppando di più. Alcuni sono ancora condizionati. Quelli che guardavano al mercato russo, per esempio, stanno soffrendo perché la geopolitica condiziona e porta a chiudere un mercato che ti rappresenta, impattando di conseguenza sulla produzione: è accaduto per esempio nel distretto delle scarpe, che esportava sino al 70% della sua produzione. Il Nord America al contrario si è ripreso al meglio ed è fra le aree più attrattive.

### **Che comparto crescerà?**

Nel medio-lungo termine crescerà molto il tessile tecnico. Un'enorme quantità di prodotti che usiamo quotidianamente, infatti, hanno a che fare con il tessile tecnico: dallo smartphone all'automotive, dall'abbigliamento professionale a quello sportivo. Ci sono mondi dietro che stanno cre-

scendo con potenzialità non indifferenti.

### **Sempre più aziende sviluppano Academy interne: sono un'alternativa alla formazione accademica o ne sono complementari?**

Sono nate come soluzioni d'emergenza legate a errori commessi in passato da noi, perché quando improvvisamente ti trovi con dei vuoti occupazionali è chiaro che non puoi aspettarti dalle scuole delle risposte dall'oggi al domani a esigenze improvvise del mercato professionale. Perché se per anni abbiamo abbandonato l'idea di spiegare quanto fosse affascinante questo mondo, abbiamo dato per scontato che c'era sufficiente offerta di manodopera professionale. Poi questa offerta è calata perché le famiglie hanno spostato la loro formazione su altri ambiti. A questo punto sono venute fuori le Academy, che però risolvono solo le emergenze.





### **Come avete risposto a questo scenario?**

Abbiamo creato Confindustria Moda Education, che va a creare una rete di connessioni, grazie al nostro comitato, con le istituzioni e con tutta una serie di partner per avere l'offerta che necessita. Altrimenti avremo sempre scarsità di offerta di lavoro perché non sei andato a lavorare alla radice come stiamo facendo noi. Però ben vengano le Academy, se te lo puoi permettere puoi farlo: ma probabilmente devi lavorare a monte per creare quell'offerta che ti serve, altrimenti sarai sempre in emergenza.

### **Come incentivare la formazione e la specializzazione dei giovani, considerando la carenza di figure professionali specialistiche nell'industria avanzata?**

Come dicevo, occorre muoversi a tutti i livelli, incontrare gli studenti quando escono dalle medie per spiegare alle fami-

glie e ai ragazzi un percorso tecnico che ha costi-benefici molto interessanti e diversi da quelli di un percorso umanistico. Le figure tecniche hanno oggi retribuzioni molto interessanti per cui non serve più possedere necessariamente un titolo universitario per raggiungere retribuzioni elevate. Il tabù che un laureato guadagni più di un tecnico è sostanzialmente un retaggio.

### **Può farci un esempio?**

Un disegnatore tessile, un capoparto che deve avere a che fare con diverse persone, quindi magari con capacità gestionali, può raggiungere stipendi non distanti da quelli di un avvocato.

### **Con chi lavorate?**

Lavoriamo con tutti gli stakeholder, con le aziende per trovare momenti di incontro con le scuole e creare soprattutto una rete che lavori tutta nella stessa direzione: le varie

declinazioni dobbiamo infatti lavorarle nei territori specifici con questo tipo di peculiarità: per esempio nel distretto di Como non insegno a utilizzare l'oro nella lavorazione, perché non c'è una filiera dei gioielli in quel distretto, ma lo faccio a Valenza, Vicenza o ad Arezzo, dove ci sono necessità peculiari. Nello stesso modo, se insegno a far la scarpa a Biella i ragazzi escono dagli istituti e non trovano lavoro. La rete deve essere in tutto il Paese e invito gli istituti tecnici, gli Its non ancora associati a unirsi a Confindustria Moda perché in questo modo amplificano le opportunità per gli studenti. Dobbiamo infatti considerare che solo reti di questa dimensione hanno la capacità di indirizzare meglio le famiglie alle necessità che avranno i loro figli fra sette-otto anni, perché se il tuo percorso formativo è stato corretto e valido o meno lo scoprirai solo nel medio periodo.



## PROFESSIONI

# Renzo Rosso, mettetevi in gioco con l'energia dell'età

**A 15 anni, il primo paio di jeans** realizzato con la macchina da cucire della madre. È questo il punto di partenza dell'ascesa che ha portato Renzo Rosso dalla campagna di Brugine, provincia di Padova, a diventare re del denim, nonché maestro tra gli imprenditori italiani con la sua Diesel, prima, e con il gruppo OTB poi. Acronimo di «Only The Brave», la holding è arrivata a controllare non solo il brand che ha superato il jeans a stelle e a strisce e ogni in-

canta la *Milano Fashion Week* grazie alla direzione creativa del talento disruptive dello stilista belga Glenn Martens, ma anche maison come punti cardinali del lusso quali Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Jil Sander.

Le cifre del suo successo parlano da sole: un fatturato di 1,74 miliardi di euro nel 2022, 81 milioni di investimenti e utili per 105 milioni, in crescita di 44 milioni rispetto al 2021 e di 103 milioni rispetto al 2019.

Ma, soprattutto, 6mila dipendenti nel mondo che, ogni giorno, portano avanti il messaggio dietro al nome di quel polo di moda che è una dichiarazione di intenti.

«Only The Brave», solo i coraggiosi. Non a caso, il consiglio di Renzo Rosso ai professionisti di domani è preciso: «Credete in voi stessi e siate coraggiosi in tutto ciò che fate», ha detto in quest'intervista esclusiva, rivolgendosi direttamente ai nostri giovani lettori. «Cercate l'area in cui





Da sinistra, **Renzo Rosso**, fondatore Diesel e presidente Otb Group; creazioni d'alta moda 2023 di Viktor&Rolf, Jil Sander, Diesel e Maison Margiela, marchi gestiti holding OTB

vi sentite forti e sviluppatela all'ennesima potenza, create un buon team di persone per realizzare le vostre idee, non abbiate paura sbagliare perché con gli sbagli si diventa più forti. Be brave». E a quegli stessi studenti ora interessati a intraprendere un percorso di alta formazione per le professioni legate alla creatività, Rosso racconta di dati che attestano la moda come seconda industria più importante in Italia. E accanto a ruoli «conosciuti e visibili»,

descrive lavori «molto più nascosti» su cui puntare, perché incarnano l'essenza del Made in Italy. Un botta e risposta per accompagnare la next generation in un viaggio che attraversa la responsabilità e le nuove tecnologie come leve del cambiamento per il futuro, passando per quella contaminazione interdisciplinare che riesce a creare una catena di valore nelle persone e nel business.

Senza dimenticare iniziative che l'imprenditore promuove guardando proprio alle nuove generazioni di cui sempre si circonda e che mai smette di aiutare e supportare. Come dimostrano i progetti della onlus OTB Foundation, con cui Rosso lavora «sia per contrastare le differenze di genere, sia per dare possibilità di sviluppo delle competenze professio-

nali e di leadership». Oppure la Scuola dei Mestieri di Staff International, company controllata dalla stessa OTB, che si rivolge a neodiplomati delle scuole tecniche, Istituti tecnici superiori, corsi specialistici e corsi di laurea del settore moda per «trasferire agli studenti competenze teoriche e pratiche per lo sviluppo di professionalità che rappresentano il cuore dell'artigianalità e dell'eccellenza italiana nel settore fashion e luxury». Non è tutto, perché OTB punta sulla formazione nel digitale con un'Academy It dedicata. «Sosteniamo i migliori premi e contest internazionali che danno visibilità ai giovani talenti creativi, come *Yu Prize* in Cina e *Andam Fashion Awards* in Francia», ha puntualizzato Renzo Rosso, che nella new gen ci crede davvero.



**In quale momento Renzo Rosso è diventato Renzo Rosso? Quali abilità e quali sono i momenti coraggiosi hanno sospinto l'ascesa della sua carriera?**

Sono entrato nel mondo della moda un po' per caso. Quando avevo 15 anni ho creato il mio primo paio di jeans usando la macchina da cucire Singer di mia madre. Non mi piaceva il pantalone classico, volevo indossare qualcosa di unico. Così ho realizzato dei jeans a vita bassa con la zampa di elefante che sono subito piaciuti a tutti i miei amici e ho iniziato a confezionarne altri per venderli o regalarli. Dopo

la scuola, l'Istituto tecnico per periti della confezione di Padova dove ho imparato tantissimo, il mio primo lavoro è stato come tecnico di produzione in un'azienda di abbigliamento. Poco dopo aver iniziato, sono stato licenziato dal mio capo perché diceva che avevo una scarsa dedizione al lavoro. Per fortuna sono riuscito a convincerlo a tenermi, chiedendo di essere riassunto con una paga legata alla produttività e in un mese ho decuplicato il mio stipendio. Dopo pochi anni ho fondato Diesel: da lì è iniziato tutto. Gli errori, come dimostra la mia esperienza, servono, ci

*La OTB Foundation eroga borse di studio per le donne (sopra) e supporta i giovani con la Scuola dei Mestieri, per formare gli artigiani di domani.*

aiutano a trovare il modo e le risorse giuste per imparare a fare le cose meglio. Per il mio successo è stata fondamentale la scelta dei miei collaboratori, in quanto il successo di una persona è sempre dato dal team. È stato anche importante, strada facendo, modificare il team in base all'evoluzione dell'azienda.

**Il suo percorso è stato guidato da un mantra, Only The Brave, il cui acronimo è il**





**nome del suo gruppo. Anche gli studenti che oggi scelgono di proseguire gli studi in ambito creativo devono essere coraggiosi? Come vede lo scenario della creatività e delle professioni a essa collegate, nel futuro italiano e internazionale?**

La moda è la seconda industria più importante in Italia, l'80% del lusso mondiale viene prodotto qui. Tutto questo offre delle opportunità straordinarie per i giovani. Non penso solo ai ruoli più conosciuti e visibili come quelli del direttore creativo, del designer, del merchandiser, o in ambito marketing, ma anche a professioni più nascoste. Si tratta di figure specializzate come modellisti, prototipisti, responsabili dell'ufficio prodotto e della produzione che contribuiscono a realizzare

i look che vanno in passerella e nei negozi, partendo da uno schizzo del designer. Figure che creano i prodotti e incarnano l'eccellenza del Made in Italy, che purtroppo sono sempre più difficili da trovare.

**Da che cosa non può prescindere la creatività?**

Dalla sostenibilità. Tutti gli uffici stili e prodotto dei nostri brand sono stati formati nel corso del tempo per realizzare creazioni con un approccio responsabile, sin dalla fase di ideazione del prodotto. La sostenibilità nella moda deve iniziare dal design e anche questo aspetto è sempre più importante per chi vuole intraprendere una professione creativa. Con la creatività al primo posto puoi creare un'azienda di grande successo. Poi c'è tutto il mondo

virtuale, un ambito nel quale la creatività può raggiungere livelli altissimi, le possibilità sono infinite, soprattutto oggi con le risorse che possiamo sfruttare grazie al digitale e all'intelligenza artificiale.

**Quali sono le qualità professionali e i punti di forza che ricerca nei giovani creativi di cui si circonda?**

Mi piacciono i giovani svegli e ambiziosi, che hanno voglia di imparare e di mettersi in gioco. Oltre ai voti scolastici, guardo la persona, il carattere, il talento e la creatività. Il coraggio di osare e di andare oltre i propri limiti è importante, come dice il nostro motto «Only The Brave». Che non significa esagerare, ma andare più vicino possibile ai nuovi trend e a quello che vogliono i giovani.



**Lei ha allargato la sua expertise anche ad arredamento, design, progettualità. Vede un futuro di contaminazione interdisciplinare e di professioni creative ibride?**

Ci sono una serie di settori del Made in Italy che sono sempre più collegati tra di loro e la creatività è uno dei punti di contatto più forti. Ormai chi intraprende una professione creativa può spaziare in diversi ambiti: può partire dal design, arrivare all'arte, alla moda, al digitale. Il mondo della moda è un settore che fa cultura, contamina e le sue leggi sono sicuramente un asset da sviluppare anche in altre industry. È molto bello quando una persona riesce ad abbracciare più settori, la contaminazione crea una

catena di valore nelle persone e nel business. Anche io negli anni sono riuscito a crearmi un'esperienza in molti settori. Questo mi ha permesso di avere uno sguardo aperto e sconfinare in mondi diversi rispetto alla moda, avendo sempre stimoli e idee nuove.

**La OTB Foundation supporta le donne anche in materia di borse di studio. Può raccontarci questo progetto? Le scuole coinvolte, i percorsi di studio, le modalità di application e selezione...**

Credo molto nell'empowerment femminile e con la Fondazione lavoriamo sia per contrastare le differenze di genere sia per dare importanti possibilità di sviluppo delle competenze professionali e di leadership. L'ultimo progetto in questo

ambito si chiama *Brave Women Awards*. Con la nostra Fondazione abbiamo stanziato 550mila euro per finanziare 55 borse di studio per formare la classe dirigente femminile del futuro sia nelle aziende private sia nella pubblica amministrazione. Grazie alla Fondazione riusciamo a entrare in contatto con tutto il mondo del sociale. Credo in un modello di business circolare, dove un'azienda crea, produce, vende, incassa e restituisce parte del valore che ha creato al territorio e alla comunità.

**Quali sono le vostre altre iniziative per supportare i giovani e la loro formazione scolastica? Anche Staff International è impegnato con la Scuola dei Mestieri... La Scuola dei Mestieri di Staff**





Da sinistra, studentesse iscritte alla Scuola dei Mestieri, giunta alla terza edizione; **Renzo Rosso** in azienda e all'università Luiss di Roma, dove il 27 aprile ha tenuto una lezione d'etica d'impresa.

International, alla sua terza edizione, è una scuola d'impresa rivolta a neodiplomati delle scuole tecniche, Istituti Tecnici Superiori, corsi specialistici, corsi di laurea del settore moda. Il suo obiettivo è trasferire competenze teoriche e pratiche per lo sviluppo di professionalità che rappresentano il cuore dell'artigianalità e dell'eccellenza

italiana nel settore fashion e luxury, attraverso un modello di formazione d'avanguardia e programmi di tutoring personalizzati. L'aspetto più bello è che, al termine del semestre formativo, la maggior parte dei giovani talenti che hanno partecipato sono stati inseriti nelle aziende del Gruppo in ruoli di prototipista, addetto allo stiro e addetto al taglio, esperto di prodotto, a seconda dell'esperienza e dell'attitudine che hanno sviluppato durante il loro percorso. Inoltre OTB sostiene i talenti del digitale: abbiamo delle opportunità di formazione e sviluppo dedicate a quest'ambito all'interno di un'Academy It del Grup-

po. Infine, sosteniamo anche i migliori premi e contest internazionali che supportano e danno visibilità ai giovani talenti creativi, come *Yu Prize* in Cina e *Andam Fashion Awards* in Francia.

### **Lei è sempre circondato da giovani, quali sono i consigli che darebbe a loro?**

Credete in voi stessi e siate coraggiosi in tutto ciò che fate. Cercate l'area in cui vi sentite forti e sviluppatela all'ennesima potenza, create un buon team di persone per realizzare le vostre idee, non abbiate paura di sbagliare perché con gli sbagli si diventa più forti. Be Brave.



## INTERVISTA

# Le arti multimediali future secondo **Roberto Cicutto** presidente Biennale Venezia

**Roberto Cicutto**, presidente della *Biennale di Venezia*, sovrintende a una Fondazione che rappresenta arte, architettura, cinema, danza, musica, teatro, archivi storici, ed è perciò una voce interessante per offrire suggestioni a tutti quei giovanissimi che si sentono attratti dalle professioni creative ma ancora debbono comprendere in quale di esse potrebbero avere più concrete possibilità di lavoro e carriera.

**Agli studenti che vogliono intraprendere una professione artistica, visitando la Biennale quali suggestioni possono ricavare?**

Anzitutto, pur senza voler dissuadere, è importante rendere

consapevoli studenti e genitori che una professione artistica è una gran fatica e un gran lavoro. Non è la cosa più facile del mondo, non si diventa attori solo perché si ha un bel faccino, o pittori perché si san fare dei bei disegni o architetti perché si sanno fare dei bei disegni geometrici. Devono affrontarlo sapendo che nulla va dato per scontato e sarà tutto molto difficile e non solo eccitante. Per cui devono fare un bilancio realistico delle risorse interne che devono sapere di averle. La Biennale d'arte come un po' tutte le biennali, è ormai molto sinergica con tanti altri sfondi: chi vede quella d'arte scopre cose che hanno a che vedere con il cinema,

l'architettura e anche con i mestieri, con l'artigianato. In vari settori, magari uno entra pensando che gli piace fare il pittore ed esce innamorato del tessile. Quindi la Biennale è piena di spunti e può aiutare uno studenti maturando a individuare il proprio settore di maggior interesse.

**Quali sono le caratteristiche per fare dell'arte il proprio campo di professione?**

Non deve pensare di diventare un artista solo perché ha visto alcune espressioni di vari settori avanguardistici che lo suggestionano. Deve dimenticare l'aspetto estetico del mestiere, quel che vede su un foglio, su uno schermo, in una galleria





d'arte. Perché non è da quello che capirà se gli piace farlo oltre che guardarlo. Quel che deve immaginare è che sarà una fase di grandissimo studio. In *Mestiere cinema* Ermanno Olmi, che è un regista con cui ho lavorato molto, diceva che lui non insegnava la tecnica del cinema agli studenti ma cercava di aiutarli a capire se veramente volevano fare quel mestiere e se c'erano portati. Serve lavoro, tantissimo studio, anni, anni e anni prima di vedere dei risultati. Devono capire che devono affrontare questo calvario, esserne pronti.

### **Circa l'*x factor*: come individua elementi nascosti?**

Si dice sempre che ci vuole talento ma ci vuole sempre anche un po' di fortuna. Ci sono occasioni in cui qualcuno che

ha talento può dimostrarlo. Quando si incontrano queste occasioni la strada verso la riuscita è facilitata. In *X Factor* è capitato anche a me di vedere persone che non avevano avuto occasione per farsi apprezzare. Bisogna scegliere i momenti giusti e le cose giuste, non farsi fregare dalle sirene che promettono risultati certi a chiunque, essere selettivi.

### **Che ruolo ha la famiglia?**

Non è facile trovare la complicità delle famiglie, che spesso hanno fatto percorsi professionali differenti e hanno la preoccupazione della sicurezza economica di un lavoro. Tuttavia, specie durante il covid, sono successe due cose importanti: la prima che si è capito che anche mestieri tecnici fanno parte della creazione

artistica, quindi magari uno che vuole diventare musicista poi si scopre un grande talento della riproduzione del suono. La seconda cosa è che la cultura veniva percepita dalla maggioranza come un luogo elitario, mentre oggi la gente ha capito che centinaia di migliaia di persone vivono di mestieri legati alla cultura. C'è una maggiore consapevolezza della dignità del lavoro.

### **Come si conciliano le aspirazioni degli studenti e la prudenza dei genitori?**

Non si può pensare che i genitori siano il *deus ex machina* del futuro dei figli, accompagnano solo il loro percorso scolastico, e su quelle che sono le possibilità reali. Dura già un bel numero di anni, dalla scuola media in poi quantomeno. Il



liceo classico, artistico, scientifico o l'istituto professionale sono già un punto di svolta, già una scelta condizionante. Il che non significa nulla perché per esempio io ho fatto storia e filosofia e poi ho fatto il produttore cinematografico. La verità è che l'apprendere serve a trovare in se stessi la capacità di giudizio, di conoscersi e di provare a pensarci come dall'esterno, guardando che cosa so fare e che cosa realmente posso fare.

### Vale anche per lei?

Io sono un pessimo esempio perché ho fatto tutto il contrario e mi è andata bene: sono diventato produttore perché volevo uscire da Venezia dove non vedevo sbocchi e nel momento in cui ho dovuto ren-

dere conto ai miei genitori le ragioni di una scelta, ovvero di andare a Roma perché si fa il cinema, compresi di aver preso un impegno soprattutto con me stesso. E mi è andata bene. Mi piaceva molto organizzare, per cui ho fatto prima il segretario di produzione e poi sono diventato produttore cinematografico. Però tutto questo anche inconsapevolmente c'è già dentro di noi. Sono andato in un luogo dove c'erano molte offerte. Certo bisogna anche avere l'occasione, il privilegio, la fortuna, la possibilità che non tutti hanno di andare in certi luoghi e operare una certa scelta. Ma il percorso scolastico secondo me è il vero punto di partenza per capire quali sono le tendenze delle persone.

*Professioni dietro le quinte e, a destra, un allestimento per l'80ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. In apertura Cicutto nella foto di Jacopo Salvi, courtesy of La Biennale di Venezia.*

### Fra i mestieri dietro le quinte, quali sono in ascesa?

Oggi viviamo nell'era digitale per cui tutto ciò che è legato alla nuova tecnologia ha più possibilità di trovare poi un risultato pratico nella vita lavorativa. La nuova tecnologia consente, fino all'eccesso degli Nft, di creare anche espressioni artistiche originali, specie se penso che il festival della musica della Biennale quest'anno è dedicato alla musica riprodotta. La composizione elettronica porta una preparazione tecnica e tecnologica





che può sfociare in ambiti artistici. Nel cinema il digitale sta dando prova di potenzialità impossibili per cui uno può pensare, facendo il suo film amatoriale, di essere un grande regista e invece si scopre un grande direttore della fotografia. Le nuove tecnologie quindi consentono molto più che in passato di cambiare percorso in corso d'opera, cioè si può iniziare una cosa e poi scoprirsi più portati per un'altra, ed è una grande opportunità per i giovani di oggi.

### **Come ha scoperto la sua predisposizione?**

Avevo una grande predisposizione all'organizzazione perché da piccolo, 12 o 13 anni, il mio gioco preferito era giocare all'agente di viaggio e con una

*Guida Michelin* passavo ora a organizzare immaginari viaggi e prenotazioni d'albergo e aerei. Mi piaceva organizzare e quindi quando ho scelto il cinema ho optato per un ruolo organizzativo-produttivo.

### **Organizzazione e creatività possono convivere?**

C'è un esempio eclatante: quando ho avuto l'onore di essere chiamato a fare il presidente della Biennale mi sono chiesto: ma che cos'è il presidente di una biennale? Non uno che sa tutto di tutte le arti ma qualcuno che deve sapere come mettere in grado chi opera in questi settori di realizzare le cose che vuole, quindi è molto simile al lavoro di produttore. È così che ho immaginato di poter non fare troppi danni

se non anche qualcosa di buono e di innovativo. Tutto questo è frutto di una capacità di distinguere fra la fascinazione per una cosa che piacerebbe fare e confrontarsi con sé stessi e con la propria capacità di inserirsi in quel percorso. La fascinazione da sola è una Maga Circe e va adattata alle proprie caratteristiche. Bisogna abbinare l'aspirazione a un certo modo di vivere e quindi il lavoro che ne è parte integrante, con le proprie capacità.

### **La strada imprenditoriale nella creatività è ancora proponibile?**

Dobbiamo immaginare che l'imprenditorialità in ambito culturale spesso opera per le istituzioni pubbliche come l'imprenditore teatrale, il produt-



tore cinematografico, eccetra. Penso che l'aspetto imprenditoriale di una persona che fa il mio mestiere scaturisce dalla capacità di prendere dei rischi senza mettere a rischio l'istituzione.

### Ci fa un esempio?

Nel 2020, durante la pandemia, abbiamo rinviato la Biennale architettura ma abbiamo preso due rischi: una mostra nel padiglione centrale dei giardini, chiamando i direttori delle sezioni in carica della Biennale per raccontarne la storia attraverso i materiali d'archivio, e a lavorare come se la Mostra del Cinema potesse essere realizzata: significava spendere denari e forza lavoro senza alcuna certezza, perché non sapevamo se saremmo riusciti a farla. Siamo stati gli

unici a fare in presenza degli eventi così importanti e questo era un rischio d'impresa su qualcosa che sembra immateriale, ma coinvolgeva persone, allestimenti e dotazioni di protezione. Questo secondo me è il ruolo dell'imprenditore culturale: saper prendere rischi per realizzare cose anche quando la ragione sembra dire che è meglio non farlo. La Biennale non si è mai fermata, così come nel 2021. E alla fine il rischio ha pagato: la risposta dei visitatori, tutti i festival, dal teatro al cinema, dalla musica alla danza, sono stati forse i più visitati nella storia della Biennale. Quindi la gente ci ha ripagato e ci ha chiaramente dimostrato che prendere un rischio consapevole è una scelta imprenditoriale nell'ambito culturale che va fatta.

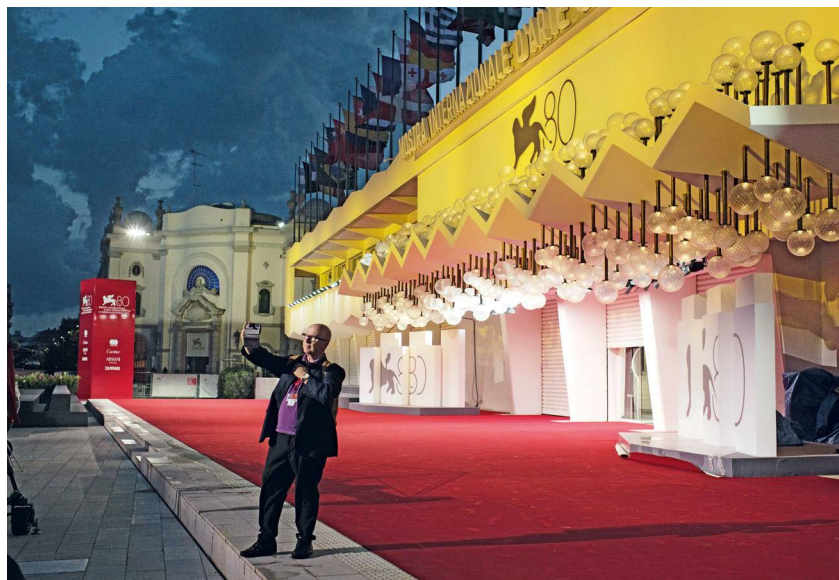
### Cosa guardare per trovare ispirazione nella Biennale attuale e dove andare per trovare ispirazioni, come Croce invitava di andare a spasso e guardarsi attorno?

Per l'architettura penso sia un viaggio importante, non vedere una cosa piuttosto che un'altra in particolare, ma piuttosto prendere in considerazione un atteggiamento, ovvero quello di scoprire cose che non si conoscevano. Per riconoscere quelle voci che sono state messe meno di altri in condizioni di parlare e quindi compiere un viaggio inaspettato. Senza farsi condizionare dal pregiudizio con cui si vuole far credere che abbiamo voluto lasciare spazio ad artisti, architetti e luoghi sinora emarginati, ma un viaggio per chi vuole scoprire quello che non siamo





*Per lavorare nel mondo del cinema si può cominciare partendo da mansioni collaterali, come (da sinistra) l'accoglienza agli eventi cinematografici, la coreografia delle sale o l'allestimento del red carpet*



ancora stati capaci di scoprire. Questa è la grande lezione che ci ha dato Lesley Loco.

### **E i luoghi dove andare?**

Difficilissimo individuarli: tutti. Dalla strada al museo, dal teatro al cinema. Per cinema non penalizzo nemmeno cose che non si trovano più nelle sale, il passato e fuori dal mainstream. Anche in questo, le nuove tecnologie hanno un doppio ruolo: da un lato è vero che fanno qualche danno, ma dall'altro consentono molte più occasioni di conoscenza di quante ne avevamo prima, grazie alla capacità di recuperare, ristrutturare e rivedere capolavori che sarebbero altrimenti perduti. La cosa più straordinaria nella vita delle persone è quella di poter andare in luoghi in cui conoscere

cose diverse da quelle a cui siamo abituati. Quindi per tutti, e con tutti gli strumenti che le amministrazioni pubbliche, le istituzioni, le scuole possono mettere in atto, la possibilità, il valore aggiunto rispetto al passato, è quello di poter andare in giro.

### **Cosa ne pensa di Erasmus?**

Il progetto Erasmus è stata un'invenzione importante, io mi auguro che il nostro Centro internazionale per la ricerca sulle arti contemporanee che stiamo costruendo in Biennale diventi uno stimolo per un Erasmus della cultura nel senso delle arti di cui ci occupiamo, con contatti con altre istituzioni e università, scambi in tutto il mondo, archivi con scambi di materiali per la ricerca. Grandi, grandi reti,

sempre più larghe, che crescano come i cerchi concentrici di uno stagno in cui si è lanciata una pietra. Viaggiare in presenza è stato l'altro grande tema durante il covid: usare le nuove tecnologie per mettere tutto in condivisione è un'attività monca rispetto alla presenza fisica e all'interazione e al rapporto con gli altri. Credo che viaggiare sia indispensabile. La nuova tecnologia può completare dei vuoti e far conoscere luoghi inaccessibili o impossibili da raggiungere per gran parte delle persone e in questo penso che il viaggio è sicuramente un altro dei temi che il mondo della formazione debba mettere nel conto, sia nel budget dell'istituzione formativa, sia dello strumento di insegnamento per le giovani generazioni.



## INTERVISTA

# Eike Schmidt, non solo pittori l'arte è una filiera di talenti



**Eike Schmidt**, tedesco, storico dell'arte è direttore delle **Gallerie degli Uffizi di Firenze** dal novembre 2015. In alto, da sinistra, «La Venere di Urbino» di Tiziano (1538) e la Sala della Niobe

**Direttore, quali stimoli e suggestioni possono ricavare i maturandi visitando le Gallerie degli Uffizi di Firenze?**

È un caso che si presenta in continuazione: ai giovani che avessero volontà di lavorare nei musei e nelle gallerie del mondo dell'arte bisogna rendere l'idea che l'archeologia e la storia dell'arte non sono le uniche strade che portano a lavorare in questi ambiti, ma ci vogliono anche architetti, avvocati, economisti, tuttavia resta la necessità di avere giovani e bravi archeologi e restauratori. Ecco: il restauro è uno dei campi in cui l'Italia eccelle in tutto il mondo, tanto che spesso sono i restauratori italiani che vengono chiamati negli altri Paesi a lavorare. Quindi è un mestiere chi ha

un particolare interesse per la manualità del lavoro artistico senza voler diventare artista, perché questo è praticamente l'opposto: non bisogna realizzare la propria personale visione, ma ricostruire e stabilizzare. Quindi ci vuole anche una grande umiltà. Un'altra professione che si può svolgere nel campo è nei carabinieri perché l'Italia ha un comando dedicato alla difesa del patrimonio artistico e culturale, il Tpc. Chi volesse aiutare l'Italia nel recupero di tesori rubati, deve pensare sin da subito a questa carriera, un campo molto interessante e nuovo, in cui l'Italia anche qui insegna al resto del mondo: la forza più grande e dotata di esperienza, strategie e tattiche di polizia di difesa del patrimonio che esiste in tutto il mondo.





**Conoscere l'arte è affascinante, ma viverne è difficile: quali caratteristiche servono per renderla una professione e scelta di vita?**

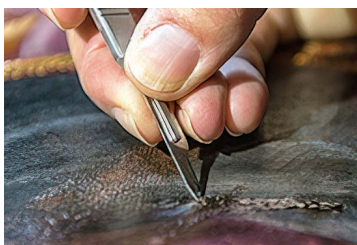
Chi punta fare l'artista deve pensare alle accademie di belle arti, quindi tutto un campo diverso. Oggi fare il pittore non significa necessariamente fare il pittore con olio su tela, ci sono i fumettisti, gli sviluppatori di videogiochi, gli artisti digitali, tutti i campi che hanno bisogno di artisti. Bisogna rendersi conto che la situazione non è mai cambiata nel tempo, così come nell'800 solo l'1% di loro riusciva a vivere della propria arte. Sono davvero molto pochi quelli che riescono ad avere successo anche economico che gli permette di vivere e creare una famiglia, un futuro eccetera.

Chi è interessato a lavorare in maniera creativa in un campo artistico se questa volontà è molto forte deve cercare di entrare in un'accademia di belle arti o in una scuola di cinema, eccetera. Mentre chi lo vede come l'unica propria destinazione deve però sapere che ci vogliono enormi sacrifici.

**La filiera dell'arte offre anche mestieri dietro le quinte. A quali consiglierebbe di guardare per uno studente?**

Tutti, praticamente tutti. All'ultimo anno del liceo è un po' l'ultimo momento in cui ci si può decidere a dedicarsi all'artigianato, Tutti i campi dell'artigianato sono uno dei pochi ambiti in cui i giovani seri bravi e dotati vengono ricercati intensamente. Spesso si pensa che non si scelgono

più queste carriere, un tempo passate da padre a figlio o a figlia anche, e queste piccole aziende spesso sono implose attraverso gli ultimi decenni. L'Italia resta comunque un po' uno degli ultimi Paesi in cui l'artigianato esiste tuttora, diversamente dall'estero come per esempio in Inghilterra. Per cui, chi avesse l'apertura mentale di dedicarsi all'artigianato è assolutamente da sostenere: si tratta di un'eccellente opzione da proseguire perché le metodologie e le tecniche devono essere trasmesse da generazione a generazione altrimenti si perdono, e quando si perdono non si recuperano più. Per avere ulteriori informazioni su queste professioni in genere le locali Camere di Commercio hanno programmi dettagliati.



*Il restauro (in queste pagine, interventi agli Uffizi) è uno dei campi in cui l'Italia eccelle ed è un'ottima opportunità lavorativa per entrare nel mondo dell'arte dalla porta principale*

### **Lei ha frequentato i mondi dell'arte europea, americana e britannica. Gli italiani hanno da imparare?**

Per la formazione artistica e anche artigianale l'Italia non deve guardare altrove perché in questi campi è leader e non può essere superata. Ci sono alcuni campi dell'artigianato in Giappone e in Cina che sono di grande interesse per aggiungere alle tradizioni italiane altri skill, ma non c'è tanto da guardare altrove. Per quanto riguarda invece le nostre istituzioni culturali, musei, teatri, eccetera, qui la cosa più importante, che le nuove generazioni per fortuna hanno già capito, è che non si può più pensare di dedicarsi a una visione artistica-scientifica senza una competenza

anche gestionale e quindi del management. Questo è assolutamente necessario. Per motivi ideologici ci sono ancora alcuni ultimi professori alle università che propagano una visione artistica senza gestione ma la sua mancanza è sotto gli occhi di tutti, ha sempre provocato dei fallimenti. Questo è sicuramente un'ulteriore raccomandazione: chi nel suo campo di specializzazione avesse un buon successo magari dopo la laurea, è bene che si dedichi a un ulteriore diploma o studio nel management, anche una seconda laurea di tre anni nella gestione, ma bisogna già essere tra i più bravi nel proprio campo. È inutile frequentare un corso di questo tipo sin dall'inizio e poi non avere altre specialità.

### **A quali settori si riferisce per Cina e Giappone?**

Per esempio, per la produzione e l'affinamento della carta. Anche certi legni. Negli Stati Uniti esistono, nell'ambito dell'artigianato del legno, alcune scuole molto regionali che hanno fatto rivivere la manualità nei loro campi ma sono situazioni molto rare. L'Italia è l'ultimo serbatoio dell'artigianato europeo, tanto che molti stilisti parigini ma anche americani vanno anche a fare cose veramente complesse, che hanno bisogno di un artigianato specia-





lizzato, in Italia, perché solo qui sono in grado di farlo. E ciò riguarda sia il cuoio, sia il tessile. In questi ambiti l'Italia ha ancora un primato ma rischia di perderlo se le nuove generazioni non portano avanti queste tradizioni.

**Lei è stato anche un «ragazzo Erasmus» a Bologna: un'esperienza internazionale è importante? E come utilizzarla nel modo più proficuo possibile?**

Dipende sempre dal campo studiato. Sia la scelta del luogo geografico dell'università, sia del campo disciplinare sia del lavoro da svolgere concretamente. Chi studiasse l'arte, l'artigianato o la storia e la teoria dell'arte non dovrebbe soltanto utilizzare questa

esperienza di un anno all'estero che di per sé, per lo sviluppo della personalità è già una cosa molto positiva anche se in alcuni casi già si impara una nuova lingua, si conosce un nuovo sistema di vita ma non è nemmeno sbagliato poi riconnettersi con i propri connazionali che si trovano nello stesso campo, anche se tutti lo sconsigliano perché si impara meno facilmente la lingua, tuttavia può essere anche utile per paragonare le esperienze all'estero, anche le cose più piccole della quotidianità possono essere diverse e si impara che non tutto il mondo funziona allo stesso modo e questo apre gli orizzonti. Inoltre è bene andare a vedere i luoghi d'arte locali, i musei, le chiese spesso piene di opere d'arte.

**Molti ragazzi ispirati dall'arte si chiedono: sono abbastanza creativo per questa strada? Come affrontare le incertezze?**

Provando. Chi per esempio pensa di avere abilità manuali che lo possono interessare anche nel suo futuro lavoro deve provarlo. Se poi vede che ciò lo annoia, si distrae sullo smartphone o sui social media senza concentrarsi, allora non è adatto. Mentre per chi riesce ad appassionarsi è tutt'altra cosa. E poi andare a vedere alla locale camera di commercio l'elenco delle aziende che operano in quel campo, perché se il giovane non venisse da una famiglia che già esercita l'attività di cui è interessato non può nemmeno avere idee della ricchezza di questi cam-



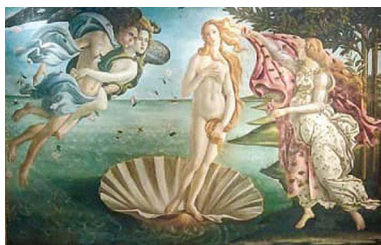
pi: esistono centinaia di attività artigianali. È un peccato che la tv non trasmetta abbastanza informazione sull'artigianato italiano che è una delle glorie del nostro Paese. Vorrei che le tv dedicassero dei programmi o meglio ancora delle serie sulle storie degli artigiani che vantano specializzazioni d'eccellenza. Per le scarpe le Marche che producono la maggior parte delle scarpe di alto livello di tutto il mondo. Oppure le lavorazioni del tessile in Toscana

### **A volte a fraporsi alle aspirazioni artistiche dei figli sono i genitori: che consiglio rivolge a entrambi?**

Il rischio riguarda l'artista libero, il pittore, lo scultore, il contract artist. Ovvero per coloro che pensano di vivere esponendo nelle gallerie, qui la situazione non è cambiata: era così nell'800 ed è così tuttora. Però per campi che invece hanno più a che vedere con l'artigianato la situazione è opposta: in alcuni campi artigianali chi è davvero

bravo guadagna di più di un notaio. I genitori dovrebbero dare una mano ai ragazzi aiutandoli a conoscere quello che non conoscono e preoccupandosi piuttosto se i figli dovessero avere aspirazioni più diffuse ma dalle prospettive meno concrete come influencer o calciatore: due campi dove, all'ultimo anno del liceo, chi non è già al livello professionale non avrà mai la possibilità nemmeno di entrare in questi ambiti. Quindi bisogna essere realisti e pensare che cosa potrebbe procurare a mio figlio una soddisfazione intrinseca perché chi fa l'artigiano non deve pensare soltanto alla resa economica ma deve essere appassionato al tipo di lavoro cui si dedi-





In questa pagina, la Sala Michelangelo e Raffaello, la «Venere» di Botticelli e il Giardino di Boboli. A fianco, gli Uffizi e il direttore **Eike Schmidt**

ca e all'eccellenza dei suoi manufatti per cercare di fare qualcosa che nessun altro fa. La stessa cosa vale anche per chi sceglie un ambito più inventivo, dal quale spesso fra l'altro arrivano le nuove idee creative: deve partire dall'ambizione di produrre qualcosa di inedito. Chi perde presto l'interesse deve provare qualcosa'altro e i genitori devono essere di sostegno e incoraggiarli a conoscere altre professionalità che magari sono meno ovvie di del calciatore, cantante o influencer e cercare di verificare in concreto che cosa porta soddisfazione al proprio figlio o alla propria figlia. E questo vale per tutte le professionalità, non solo per quelle artistiche.

### Che cos'è l'arte per lei?

Su che cosa è l'arte ci sono interi libri che già ne trattano con definizioni che sono una in concorrenza dell'altra, quindi non entro in questo campo in cui è già stato detto tutto il dicibile...

### Può indicarci un luogo, un sito, un libro, un film, un documentario che consiglierebbe a un under 20 durante il suo percorso di di introspezione, informazione e scoperta?

Documentari purtroppo non esistono tutt'ora ma sarebbe utile sin d'ora un'intera serie televisiva o in streaming. Specialmente sull'artigianato e specialmente sulle nuove professioni, da quelle che na-

scono dalle nuove tecnologie, come il designer di videogiochi, a quelle soprattutto vecchie e tradizionali che devono trovare dei giovani che le portino avanti coi modi di oggi. Purtroppo non c'è una sorta di *Phanteon* dell'artigianato. Una cosa che raccomanderei, a Venezia ora in parallelo alla Biennale c'è una mostra che si intitola *Homo Faber* ([www.homofaber.com](http://www.homofaber.com)), sull'artigianato: dura poche settimane ma prevede una nuova edizione già nel 2024. Andare lì e vedere la ricchezza delle varie possibilità di artigianato ad altissimo livello, anche spesso di lusso, questo lo raccomanderei a chiunque possa ipotizzare che questa possa essere la propria strada.



*Michele Mariotti, direttore del Teatro dell'Opera di Roma, foto di Mikel Ponce. A fianco, una sessione di prove generali.*

## INTERVISTA

# Michele Mariotti, “A teatro ci sono protagonisti, attori e ruoli anche dietro le quinte”

Dagli studi al Conservatorio di Pesaro ha bruciato le tappe fino a diventare direttore d'orchestra del Teatro dell'Opera di Roma. Poco più che quarantenne, ha già diretto le più importanti orchestre d'Europa, ha calcato le ribalte più prestigiose della lirica e collaborato coi divi più prestigiosi della mu-

sica. Ma il successo non ha ridimensionato il suo altruismo e la sua disposizione ad aiutare le nuove generazioni. Alle quali, se hanno predilezioni per le professioni artistiche, rivolge loro tramite *Campus* consigli e considerazioni.

**Maestro, lei partecipa a diversi incontri con gli stu-**

**denti nelle scuole e nelle università, come trova le nuove generazioni, che consigli offre riguardo al loro futuro professionale?**

Avverto grande curiosità, è nostro dovere far capire che in teatro si raccontino storie attuali, nonostante siano scritte secoli fa ci riguardano sempre in modo incredibile,





quindi il nostro intento è soprattutto contestualizzare nel presente, capire che le storie che raccontiamo sono dinamiche e problematiche attuali come la violenza, la guerra, la difficoltà comunicare, anche cose belle come l'amore, i rapporti con i genitori e la famiglia, insomma cerco di far capire loro che sono veramente coinvolti anche se i linguaggi cambiano così come il modo di fare regia ma anche un pezzo teatrale, perché l'interprete mette mano anche sul testo: adesso per esempio dirigo una *Bohème* ambientata nello spazio. L'intento non è di far innamorare dell'opera o della musica classica per-

ché poi ognuno deve seguire il proprio istinto e seguire ciò che gli piace ma di far conoscere cosa succede all'interno del teatro e cos'è un teatro. Questo è l'intento principale quando incontriamo i giovani.

**Lei come ha iniziato? Come sono stati i suoi primi 20 anni? Quali dubbi e certezze ha avuto? Quali caratteristiche ed esperienze le sono più servite?**

I miei primi 20 anni non sono stati diversi dai secondi, sono cresciuto in un teatro. Ricordo come una fulminazione quando andai a vedere una prova e mi resi conto che quel che stava succedendo sulla sce-

na era ciò che aveva vissuto magari qualche ora prima in spiaggia, durante i primi innamoramenti o in amori non corrisposti da ragazzi, cose molto semplici e banali che guardano tutti e lì ho capito che si stava parlando di me. Questa è stata la molla che mi ha fatto innamorare dell'opera. Ho avuto una grande fortuna perché crescere in un teatro per me è stata una scuola che avevo gratis. Ero sempre nel palco a guardare i direttore d'orchestra, a lavorare, a vedere cosa succedeva sul palcoscenico e dietro le quinte, a indagare tutta la macchina teatrale così magica e così poetica per me è stata un'e-





sperienza che potevo toccare con mano e viverci dentro. Ho appena fatto il primo *dit-tico con Tabarro* al casello di Barbablù dove si parla di due coppie che non comunicano o lo fanno in modo sbagliato: ciò che per uno è bene non è detto che lo sia anche per l'altro e ciò è molto attuale. Quando parliamo di fanatismi, per esempio, che siano temi politici o religiosi è la realtà che vediamo.

### **Qual e il giusto rapporto tra aspettative dei genitori e desideri dei figli?**

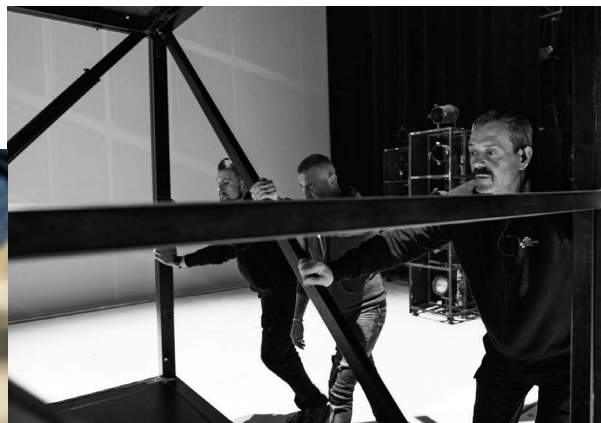
A volte la famiglia può essere anche la tomba di un figlio, questo succede quando ci sono delle imposizioni, quando magari i genitori riversano

sui figli le loro frustrazioni: in questi casi il figlio diventa un viatico per la loro realizzazione ma un figlio non è di proprietà di qualcuno. L'unico modo per fare del bene è ascoltare. Da musicista credo che il più grande consiglio che posso offrire sia quello di imparare ad ascoltare, ad ascoltarsi, ad ascoltarci. Come attraverso il dialogo tra un direttore d'orchestra e il regista, i cantanti, i professori, il coro. Lo stesso avviene tra genitori e figli: solo attraverso il dialogo ci si può conoscere e quindi capire, magari anche sbagliando, quello che è il meglio. Allo stesso modo, nei miei incontri con gli studenti, il mio goal non è far innamorare della musica classica, ma

far conoscere questo mondo, introdurre un giovane a un nuovo mondo. Io ti faccio conoscere e capire cosa succede all'interno del teatro, poi la tua strada professionale in questo ambito sarai tu a deciderla o meno, però almeno ne hai la conoscenza, potrai decidere sapendo di che cosa si tratta.

### **Dalla sua esperienza, quale errore consiglierebbe di evitare prima dei 20 anni e quale compiere?**

Grandi errori no, sono stati fortunato. Ho avuto da subito una passione che è diventata il mio lavoro. Arrivai a Bologna nel 2007, quando il precedente direttore musicale del teatro stava lasciando.



*Macchinisti, fonici, suggeritori, aiutanti di scena; sarti e costumisti, tecnici delle luci: il Teatro offre numerose opportunità per provare le proprie passioni e scoprire un mondo articolato.*

C'è anche una componente di contingenza fortunata nella vita, poi il resto te lo devi meritare. Puoi arrivare per tante strade ma poi ci devi restare, e questo sono convinto che lo ottieni solo con la qualità, l'impegno, la serietà. Errori no. Anche perché avevo ben chiaro un modo di condurre il mio percorso che è quello che posso dare come insegnamento: non ricercare mai la carriera, tante volte è una corsa contro il tempo, arrivare prima possibile nelle cose importanti. Ma poi devi essere pronto e solido per restarci. Quindi

evitare le corse, fare sempre i passi giusti. Io ho sempre agito con molta calma, ho sempre ponderato ogni scelta. Non ho perseguito un'ideale di carriera. La carriera si fa anche con i no, con il coraggio di dire no anche se poi ci si deve anche buttare ogni tanto. Oggi viviamo tutti a 200 all'ora ma a volte la frenesia ti fa andare a sbattere.

**A quali esperienze esporsi per trovare la strada giusta per il proprio futuro? Un libro, un film, un documentario, un museo, un teatro, un'opera, un compositore, uno scrittore: quali letture, ascolti, esperienze consiglierebbe di fare per chiarirsi le idee?**

Qualsiasi cosa esattamente tutto ciò che ha citato. Quante volte abbiamo sentito dire la frase «Il teatro non è un museo», usando la parola museo con accezione negativa! Io penso il contrario: il museo è qualcosa che si prende cura dell'arte, la protegge, la fa vivere attraverso le esperienze di ognuno di noi. E allora sì, da questo punto di vista il teatro è un museo, da questo punto di vista. La sensibilità di ognuno di noi, siccome c'è, dev'essere arricchita, punteggiata attraverso qualsiasi espressione, la lettura è importantissima, le arti in generale, i film, il cinema. È un dialogo tra le varie espressioni artistiche e ritorno alla parola dialogo.



**Cos'è l'arte per lei: elaborazione dell'esperienza, intuizione, illuminazione o cos'altro?**

È tutto questo, non può essere solo una cosa perché noi siamo animali legati al proprio ambiente, a un mondo che cambia. C'è uno sviluppo tecnologico enorme che non possiamo evitare. L'arte, aggiungerei, è anche il diritto a sognare! Ci da questa grande possibilità di vivere, evadere, sognare. Ma non è neppure solo questo. Non ci deve solo far evadere dalla realtà indirizzandoci solo verso un mondo migliore ma al contrario ci deve dare gli strumenti per conoscere la realtà e per af-

frontarla. Questa è la doppia funzione del teatro: evasione da un lato ma dall'altro anche interazione con la realtà.

**Molti ragazzi a 18 anni si chiedono: ho abbastanza creatività per intraprendere questa strada? O non è più saggio seguire un percorso magari meno imprevedibile ma più sicuro economicamente?**

Uno deve seguire le sue passioni con tutte le sue forze sin che può. Tanti hanno avuto anche sfortuna e lì subentra l'imponderabile perché i destini umani sono imponderabili però di contro uno non si deve tarpare le ali per paura

che la cosa non possa andare perché sarebbe un farsi del male a priori. Penso sempre che se uno ha la fortuna di essere convinto di un proprio amore, di una propria passione, la deve perseguire fin che è possibile. Sarebbe come dire: non voglio vivere un rapporto per paura che vada male, uno si isolerebbe, vivrebbe sempre nella costante depressione di sentirsi sempre nel posto sbagliato. Creativi si nasce e si diventa. Forse entrambe le cose.

**Il suo mondo è una filiera molto articolata, in cui i lavori che contribuiscono al successo sono numerosi: quali sono le professioni**





*In queste pagine, saperi, competenze, tradizioni dei mestieri tecnico-creativi dietro le quinte del Teatro. A destra il Maestro Michele Mariotti nello scatto di Fabrizio Sansoni.*

### **più in crescita nella filiera dell'opera e della musica a cui invitare i ragazzi a guardare?**

C'è tutto un mondo di lavoratori nascosti, che restano lontani dalle interviste ma ci permette di svolgere sempre al meglio il nostro lavoro. La conoscenza di questi mestieri, di questo meraviglioso artigianato viene solo se noi diamo la possibilità per esempio di assistere alla prove, che sono più divertenti che vedere la recita. Quello che si da nell'allenamento da noi è anche di più dell'opera stes-

sa perché è la costruzione di tutto un progetto artistico che è composto dai musicisti, dagli elettricisti, dai fonici, dalle sarte, dai macchinisti, da tutto questo mondo nascosto, ed è magico vedere come all'improvviso tutti questi mestieri si fondono in un'unica cosa. Mi ha sempre affascinato vedere come certi spettacoli, anche i più complicati, maturassero subito, e invece ce ne sono altri che hanno bisogno di giorni, giorni e giorni di prove. Anche in questo è la magia e il fascino del nostro mondo.

**Quando uno studente ha deciso di prendere una strada creativa o artistica, qual è il passo successivo?**

Crederci, continuare a crederci, trovare attorno a se le persone giuste che ti possono aiutare magari con i loro consigli, e con la loro esperienza, informarsi continuamente. Però allo stesso tempo non pensare che sia tutto dovuto, è ogni volta una conquista. Non dimenticatevi mai che il teatro dell'opera è sempre aperto ai giovani per qualsiasi evento che possa essere un incontro, o assistere alle prove questo per noi è importantissimo. Ogni possibilità di incontro che possiamo avere sarà più che gradito da parte nostra. Non dimenticate che noi ci siamo sempre e che anzi ci siamo e abbiamo bisogno di voi, della presenza dei giovani, di un dialogo reciproco.





**Alberto Cavalli**, Direttore generale di Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte e Direttore esecutivo della Michelangelo Foundation. Entrambe le fondazioni promuovono in Italia e all'estero iniziative per la tutela dell'alto artigianato. A fianco, una tirocinante del progetto «Una scuola, un lavoro», che offre percorsi di eccellenza a 25 giovani artigiani.  
**scuolamestieridarte.it**  
**michelangelofoundation.org**

## INTERVISTA

# Alberto Cavalli La grande bellezza è nei mestieri d'arte

L'alto artigianato è un mestiere che si basa sull'importanza di approfondire e di sperimentare, avere curiosità per ogni dettaglio e tenacia nel perseguire l'obiettivo: per **Alberto Cavalli**, direttore di **Fondazione Cologni mestieri d'arte**, «I lavori artigianali sono faticosi, ma danno soddisfazione e tengono accesa la passione per tutta la vita».

Direttore generale di Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte, **Alberto Cavalli** è anche direttore esecutivo della **Michelangelo Foundation** ([www.michelangelofoundation.org/it/the-foundation](http://www.michelangelofoundation.org/it/the-foundation)), creata a Ginevra da Franco Cologni insieme a Johann Rubert. Mentre la prima si occupa di mestieri d'arte in ambito italiano, la seconda ha una vocazione internazionale. Entrambe collaborano alla realizzazione di

**Homo Faber**, il grande evento che viene organizzato due volte l'anno, curata proprio da Alberto Cavalli (prossima edizione, autunno 2024). Per chi aspira a una professione creativa Homo Faber è un appuntamento da non perdere. Nell'attesa, ecco i consigli e le dritte di Alberto Cavalli per i maturandi del 2024, per «portarsi avanti» nel delicato ma fondamentale processo di approfondimento e di scelta post-diploma.

**Che cosa fa la vostra fondazione per aiutare i giovani diplomandi a orientarsi agli studi terziari?**

Per aiutare i ragazzi e le famiglie a orientarsi meglio tra le offerte la Fondazione Cologni ha creato il sito **www.scuolamestieridarte.it**, che rappresenta più di 60 scuole che a diversi livelli offro-



no formazione, dalle accademie alle scuole professionali perché il mondo della formazione artigianale ha tante voci. La formazione si articola a diversi livelli: alcune scuole assolvono la formazione dell'obbligo altre sono post-diploma, l'importante è suscitare nei giovani il desiderio di riconoscere il proprio talento, qualcosa di cui abbiamo spesso un'immagine distorta o parziale, come fosse l'istrionismo che vediamo nella televisione.

### **Si parla tanto di talento, ma in che cosa consiste veramente?**

C'è talento nel ricercare, plasmare, trovare, approfondire. È un'attitudine, un'acquisizione di consapevolezza profonda che nasce dalla curiosità. Oggi serve guardarsi attorno per trovare stimoli: esistono tante occasioni per riconoscere dove nasce la grande

bellezza di moda, design, restauro, abbigliamento, accessori, gioielli. Quando il nostro sguardo incrocia un oggetto bello la nostra domanda dovrebbe essere: qual è il modo per crearlo? La nostra cultura mette l'accento sulla parte creativa, ma senza la parte artigianale la prima resta monca.

### **Trasformare il talento in professione rende felici?**

Sì, perché permette di dare un senso diverso alla vita. Dall'osservazione più attenta del mondo e di ciò che ci piace fare dovrebbe nascere la vocazione e lo stimolo maggiore a sconfiggere la pigrizia. La Fondazione cerca di portare avanti la cultura dei mestieri d'arte, quelli che hanno al centro l'artigianalità e che non sono scelte di serie B. Se sono fossero davvero tali le famiglie

non supporterebbero i loro figli in queste scelte. **Oggi non sapere fare niente è la vera forma di schiavitù.** Se non facciamo niente non succede niente. Posso essere gioielliere, sarto, ebanista, posso lavorare all'Aga Kahn a Miami o in una bottega artigianale di un distretto periferico, quel che conta è il contenuto del mio lavoro. Però non si nasce maestri, si diventa dopo un percorso lungo.

### **Che cosa bisogna fare per far sbocciare il talento?**

Bisogna educare alla pazienza. L'artigianato artistico non è mai solo un fatto di mera esecuzione ma è **anche** lettura e interpretazione artistica della nostra scuola. Richiede di allenare la mente e l'occhio. Non solo post-diploma: ci sono licei con vocazione artigianale che abitano alla manua-





In queste pagine, aspiranti artigiani che partecipano al progetto di inserimento nel mondo del lavoro promosso dalla Fondazione Cologni.

lità e che in passato erano istituti d'arte poi rinominati licei. Così come ci sono scuole professionali di altissimo livello.

**Le imprese più importanti del Made in Italy stanno investendo nei profili artigianali...**

È vero, ma anche in quelli tecnici. Prada, per esempio, ha annunciato poco tempo fa (*fine marzo, ndr*) la selezione di 400 persone da formare e introdurre. **Se le aziende non trovano i profili necessari all'esterno, le aziende cecando di formarli al loro interno.** L'interrogativo tra che cosa sia meglio fra mercato e formazione è sempre un enigma un po' difficile. In Italia abbiamo tante scuole che eccellono, come la Scuola dell'arte e

della medaglia di Roma ([www.scuolemestieridarte.it/scuola/scuola-dellarte-della-medaglia-dellistituto-poligrafico-e-zeccadello-stato-lazio](http://www.scuolemestieridarte.it/scuola/scuola-dellarte-della-medaglia-dellistituto-poligrafico-e-zeccadello-stato-lazio)), che si frequenta dopo il liceo artistico, il Centro di arte orafa Tari di Marcianise (Caserta), Centro Conservazione e restauro La Venaria Reale ([www.centrorestaurovenaria.it](http://www.centrorestaurovenaria.it)), l'Officina del restauro a Firenze.

**I ruoli artigianali sono più esecuzione o interpretazione?**

Entrambi. Noi abbiamo il progetto *Una scuola, un lavoro*, con cui finanziamo dai 25 ai 30 tirocinanti ogni anno. Mini master con università e politecnico. La scuola di mestieri d'arte collaborano con le aziende in un processo di ibridazione di cui si avverte forte

necessità.

**Con quale atteggiamento gli studenti debbono guardare a queste realtà?**

Senza paura, perché il talento non è solo mainstream: orafi, ricamatori, intrecciatori di canestri, sono tante le mansioni che si possono svolgere con propensione artistica e artigianale. **Per quanto esponenzialmente stia crescendo l'intelligenza artificiale, le mani dell'uomo faranno sempre meglio di qualunque macchina.** La mia proposta è dunque quella di dare un senso al proprio talento per svolgere un lavoro magari duro ma che dispensa soddisfazione, vincendo la pigrizia che non consente di fare scelte.



### Essere leader di settore dispensa i giovani dal vivere un'esperienza all'estero?

L'Italia è attrattore di talenti da tutto il mondo perché oggi il Made in Italy ha un appeal internazionale, e dunque dobbiamo essere in grado di intercettare questo desiderio e accogliere i talenti dall'estero. Ma al contempo dobbiamo aprirci alla contemporaneità, vedere che cosa si realizza negli altri Paesi. Gli artigiani e i liutai dei secoli scorsi partivano da Fussen nel ben noto *wanderschaft* (*vagabondaggio, alla maniera dei clerici vagantes, ndr*) a vedere che cosa facevano i colleghi del Sud Europa e poi si sono fermati a Cremona per il buon cibo e le belle donne. *L'uomo artigiano* di Richard Sennet è una buona

lettura per capire questa visione: «l' homo artifex persegue la ricerca dell'opera quasi perfetta, del buon lavoro fatto con arte, intelligenza, sapienza manuale e conoscenza».

### Quali luoghi è utile visitare?

Per esempio, la nostra mostra Homo Faber alla Fondazione Giorgio Cini a Venezia, le mostre di gioielleria da Palazzo Madama a Torino alla stessa Venezia, la collezione del Castello Sforzesco di Milano e delle porcellane di Capodimonte.

### Agli insegnanti che cosa consiglia prima di tutto?

Di mostrare agli studenti storie di **successo artigianale**: dai grandi ricamatori ai grandi stilisti. Dagli

imprenditori nati come umili artigiani ai giovani che hanno già fatto un pezzo di percorso professionale: **i giovani li convinci con l'autentico**.

### Gli ITS servono?

Hanno contribuito a ibridare in modo interessante il mondo tecnologico con quello artigianale. **Stefano Micelli** di Venezia è per esempio uno pionieri, ma in Italia ci sono progetti convincenti anche nei settori creativi.

### Alle istituzioni che cosa chiede?

**Serve credere davvero nei giovani**. In modo quasi fideistico. Così come noi crediamo che la forza più potente del mondo sia la gravità e non l'inerzia. Sono i giovani i custodi del domani dell'umanità.





**Matteo Secoli**, presidente della scuola di moda Istituto Secoli, dal 2021 è anche presidente del Consiglio direttivo di Piattaforma sistema formativo moda

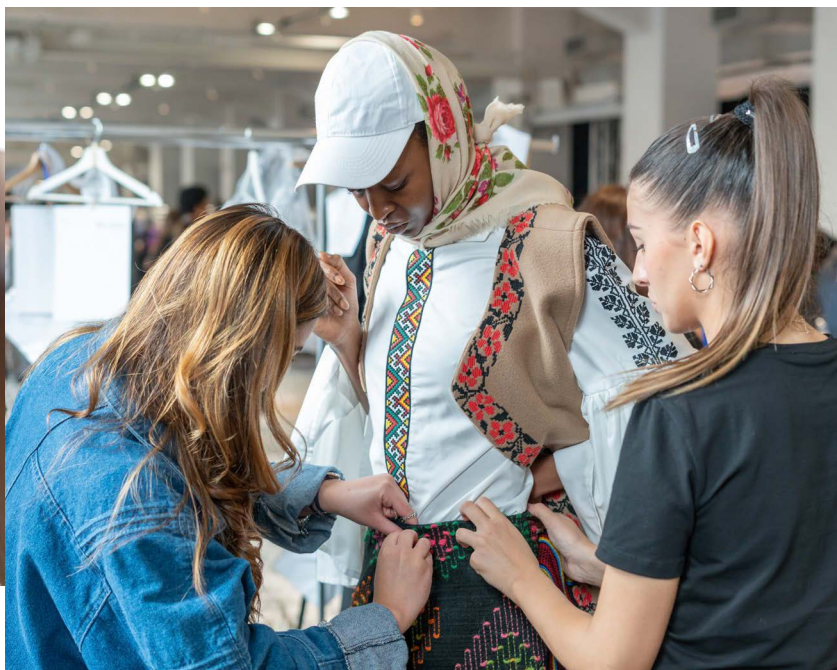
## INTERVISTA

# Matteo Secoli L'alta formazione in ambito moda apre le porte a un *futuro da creativi*

**Lei presiede la principale associazione di accademie, università e istituti di alta formazione in ambito moda: un giovane come può utilizzare al meglio le attività e le iniziative di Piattaforma?**

Anzitutto partecipando agli eventi di orientamento: in primis il *Fashion Graduate Italia*, una serie di sfilate ed eventi pensati per diversi stakeholder e obiettivi: da un lato racconta l'industry agli studenti in uscita dalle nostre accademie e lo fa a livello di sistema, non solo per il best of (la sfilata evento), ma per mostrare che in Italia c'è nel settore un insieme di alta formazione terziaria: un sistema che, attraverso scuole e accademie, ciascuna con una propria identità, porta competenze sul prodotto, sullo sviluppo

prodotto, abilità creative, capacità di concettualizzare e processare delle collezioni. Si rivolge all'industry perché oggi uno dei grandi temi è quello dei giovani: per le aziende il giovane è una risorsa difficile da trovare, per cui lo scouting si realizza facendo il portfolio review, prendendo i lavori degli studenti. È un evento aperto, preceduto da una settimana di lezioni, anche a distanza. In sintonia con i docenti delle scuole secondarie organizziamo una settimana di lection, di talk pensata per gli studenti delle scuole secondarie, che serve per arricchire il loro bagaglio del 4° e 5° anno, ma anche per noi è un momento di orientamento per le scelte post-maturità. Ogni singola realtà lo fa con open day e sfilate indipenden-



ti, però vogliamo anche dare un messaggio di sistema: se l'industria della moda è una delle più importanti al mondo è anche perché è uno dei sistemi formativi più avanzati a livello mondiale.

### **Quali sono le caratteristiche necessarie per riuscire in questo settore?**

Anche se l'alta formazione in ambito moda ha acquisito tutti i crismi dell'accademia, con titoli equivalenti a quelli delle lauree, rimane comunque un mondo vocational. La preconditione è un orientamento fatto bene perché indirizza la carriera successiva. Lo studente deve avere le idee chiare e la giusta determinazione perché quello della moda è un mondo bellissimo, ma fatto di scadenze, colle-

zioni, ritmi. La filiera della moda ha una miriade di mestieri, è molto ampia, va dagli stilisti ai sarti, alcuni sono legati alla moda, dall'abbigliamento all'accessorio, in altri casi sono trasversali a settori quali il design, la grafica, la comunicazione. Quando si parla di sviluppo prodotto ci si riferisce invece a un mondo molto verticale, con un suo linguaggio e competenze specifiche. Senza tralasciare che la moda è anche cultura e arte per cui al suo interno ci sono pure carriere da studioso. La prima cosa che raccomando è di andare a vedere tutte le scuole, gli open day, i Saloni dello Studente. Cercate il percorso adatto a voi, a quel

che state cercando e al tipo di lavoro che intendete svolgere. Poi fate delle belle chiacchierate con i vostri docenti, con gli orientatori, approfittate del Fashion Graduate per capire le professioni, ma il tema vero è quello di fare scelte consapevoli che rispondano ai propri progetti di studio e lavoro.

### **Quali sono i ruoli con più potenziale di crescita e quelli più sottovalutati?**

La risposta sta nella domanda: i ruoli di backstage. Le scuole di Piattaforma non fanno formazione solo sullo sviluppo prodotto moda. Ci sono centinaia di carriere diverse, come la comunicazione, la parte gestionale, culturale. A livello



Lavori pre-défilé. Foto di Alessandro Dini, Caterina Ramella, Viola Lotta

di prodotto, mancano quelli che un tempo si chiamavano tecnici e che oggi sono progettisti con competenze tecniche più sviluppate che in passato. Mancano le persone in grado di fare il capo d'abbigliamento. In questo ambito ci sono porte aperte nei prossimi anni, come non ho mai visto prima nella mia esperienza ventennale, grazie a una serie di fattori concomitanti, da un lato un ricambio generazionale, dall'altro un ritorno di produzione in Italia e temi nuovi come la sostenibilità. Tutto questo crea grandi opportunità. Inoltre, il contesto formativo è cambiato. Un tempo la carriera si sviluppava dal basso con esperienze in bottega e corsi di aggiornamento.

Ora non è più così, il livello si è alzato. Oggi quello della formazione è un mondo fluido, mi capita di trovare i più bei curriculum in percorsi dove i corsi professionali si intrecciano a quelli universitari e a periodi occupazionali. Anche un corso triennale di fashion design non conduce lo studente necessariamente a fare il designer, ma lo porta dentro a un mondo, dopodiché si sperimenta anche con vari ruoli, svolgendo magari in un secondo momento master e corsi di perfezionamento. La triennale ha l'obiettivo di avvicinare giovani come un talent garden dandogli loro quelle capacità di critica e comprensione necessaria che in un mondo così complesso sono necessarie per stare nel mercato del lavoro per 40 anni. Non basta una formazione utile solo a breve-medio termine ma la duttilità per sapersi evolvere.

**Ci sono professioni che prevedono un ricorso alla tecnologia così ampio da interessare anche i giovani che 10 anni fa avrebbero scelto un percorso diverso dal fashion?**

La moda oggi si basa su tecnologie avanzate, con software di grafica, cad, si interagisce con prototipizzazione digitale, in più i grandi brand stanno sviluppando collezioni specifiche per il metaverso per prodotti sviluppati per restare digitali.

**La scelta di un'accademia creativa da parte di uno studente trova a volte i genitori impreparati: come sdoganare i timori?**

Sfatiamo un mito: dentro Piattaforma l'80% delle realtà formative sono nate fra gli anni 30 e i 70. Certo non erano accademie ma scuole di moda che si sono evolute: Secoli, Ied, Naba, Secoli, Polimoda, Marangoni, ecc. Quello che sono nate di recente negli ultimi 20 anni sono le discipline moda nelle accademie di belle arti prima e poi nelle università. L'alta formazione ha le sue radici nell'industria e nell'artigianato della moda.

**A volte i genitori sono spaventati anche solo dal termine inglese del corso...**

Io spezzerei una lancia: il fatto di fare formazione in ambito moda a Milano, Firenze, Roma e avere riconosciute accademie di moda in Italia già dagli anni 70 ha comportato la presenza di numerosi studenti stranieri. Per questo, in maniera proattiva, abbiamo inserito corsi anche in inglese probabilmente prima delle università. L'industria della moda italiana è in tutti i Paesi occidentali la più avanzata, numericamente la più grande. Tant'è che tutti i brand francesi, pur più bravi di noi da un punto di vista finanziario, vengono da noi con i loro headquarter, con lo sviluppo del prodotto. A Milano ci sono i





brand di tutto il mondo. Numericamente è un mondo che ha una grande ricettività verso i giovani, poi serve avere le idee chiare: se uno pensa che bastino una laurea triennale più una specialistica per fare il direttore creativo di Gucci probabilmente si è messo in testa qualcosa di sbagliato. Certo esiste la possibilità, ma dipenderà da una miriade di fattori, dalla bravura all'intraprendenza.

### **Perché il modello formativo italiano è speciale?**

Perché funziona molto bene. In più forniamo una formazione creativa per cui se fra qualche anno o decennio i tipi di lavoro richiesti saranno tutti legati a una grande conoscenza dei numeri, a capacità comu-

nicativo-umanistiche e creatività, questi saranno i mestieri del futuro che probabilmente in termini di numeri avranno più opportunità rispetto ad altri che oggi sembrano «i mestieri» e che un domani, con l'intelligenza artificiale, saranno fortemente ridimensionati. Verso le famiglie il messaggio da comunicare è: non fermatevi alla superficie, al nome inglese, cercate di conoscerle queste accademie, andate a vederle, entrateci dentro, cercate di comprendere davvero quelle che sono le differenze, con fiducia, i numeri del fabbisogno di professionisti del nostro settore per i prossimi 5-10 anni sono veramente enormi, tanto che alcune aziende dovranno anche andarseli a cercare all'estero perché non ne troveranno

abbastanza in Italia.

**La formazione terziaria oggi ha costi sempre più elevati grazie agli standard qualitativi e ai contributi di professionisti che riesce a garantire: a una famiglia in cerca di grant, sostegni e borse di studio per sostenere un percorso accademico dove consiglierebbe di guardare?**

In generale tutte le scuole di Piattaforme offrono borse di studio e/o rette parametriche ai redditi, restano indubbiamente rette alte specie se aggiungiamo il costo della vita che a Milano è fuori controllo. Purtroppo non abbiamo ne un sistema di prestiti sull'onore come nei Paesi nordici e anglosassoni, dove non c'è la cultura della formazione universitaria gratuita o quasi come in Italia e in





*Fashion Graduate Italia, evento di orientamento sulle scuole e le accademie di moda*

Germania, che è una bellissima cosa ma non consente di pagare tutta la qualità dell'insegnamento che viene pagata dallo Stato attraverso la fiscalità generale. Le scuole di piattaforma come private non usufruiscono di questa prerogativa per cui i costi vanno tutti a carico dell'accademia.

### **Che strumenti finanziari e quali ammortizzatori per studenti e famiglie avete reso disponibili?**

Come Piattaforma alcuni anni fa abbiamo messo a punto strumenti di finanziamento con Intesa Sanpaolo che poi si sono tramutati nell'unico strumento oggi esistente che è «Per merito» e che è alla portata di tutti. Ogni ente formativo lo coniuga secondo sue

clausole in base alla sua identità, ma in generale consente a tutti di chiedere qualche decina di migliaia di euro all'inizio del percorso formativo cominciando a rimborsalo quando, finito il percorso formativo, stai cominciando quello lavorativo con un periodo di rientro può essere molto lungo, sino a 30 anni. Quindi le rate possono essere davvero anche alla portata di un rimborso spese legato a uno stage. Il nostro obiettivo è di non rendere la retta un ostacolo insormontabile, gli strumenti a disposizione dei ragazzi devono essere molteplici. Il messaggio di fondo dev'essere: se sei convinto che quello accademico è il percorso su misura per te, vale la pena anticipare una quota parte del futuro reddito

per permetterti un percorso di alta formazione molto proficuo soggettivamente. Come Piattaforma, pertanto ci siamo mossi a livello di sistema.

**In un mondo sempre più interconnesso, avere una forma mentis internazionale per dialogare con persone di differenti lingue e provenienze, diventa sempre più importante anche in un mondo abbastanza italo-centrico come la moda. Dove consiglierebbe un'esperienza all'estero e di che tipo dovrebbe essere fra esami ad hoc, vacanze studio, soggiorni brevi, anno accademico, master, specializzazione, ecc?**

Da un punto di vista formativo ci sono anche altri Paesi molto interessanti come quello inglese, francese, e altre piccole e grandi eccellenze nel nord Europa e negli Stati Uniti dove uno studente, anche da un punto di apertura mentale può crescere con master di specializzazione e percorsi di approfondimento, esattamente come da noi ci sono tantissimi studenti internazionali che fanno altrettanto. Quando facciamo interscambi studenteschi con grandi atenei, al 99% è lo studente straniero che viene a farsi un semestre da noi e non il contrario. L'Italia è al centro dell'immaginario. Da un punto di vista lavorativo tutti i Paesi occidentali sono interessanti. Però

la gran parte dei lavori legati allo sviluppo del prodotto la trovo in Italia semplicemente perché all'estero non c'è.

### **Per quale motivo? Può farci qualche esempio?**

Alexander McQueen, brand inglese, ha la parte comunicativa, design, strategica in Inghilterra, dopodiché ci sono 13mila metri quadri a Novara dove fanno tutto il resto: qui in Italia creiamo l'idea, organizziamo campionario, sviluppiamo il prototipo perché, una volta approvati, qui in Italia ci sono tutti quei laboratori, terzisti, che riescono a fare quel prodotto così complesso con qualità, tempistiche, consoni al mondo della moda. Idem i francesi, la Hugo Boss che è in Ticino perché è a due passi dall'Italia. Spesso, dunque, sono gli studenti stranieri che vedo arrivare in Italia per studiare e poi lavorare qui. Gli studenti italiani vanno anche a Parigi, Londra, New York, dove le opportunità sono tante, ma sempre portandosi dietro una cultura e un'educazione che di là non hanno più o non hanno al nostro livello.

### **Ci sono aspetti, momenti o episodi del suo percorso formativo e professionale che l'hanno particolarmente colpita e che consiglierebbe a un giovane che si avvicina a questo settore?**

Nella mia esperienza ciò che mi ha sorpreso di più negli

ultimi anni è stata la capacità del mio team interno di reagire bene alla pandemia di covid. Noi siamo l'ente che per definizione fa una formazione applicata che ha bisogno di laboratori, che però da un giorno all'altro siamo stati chiusi per sei mesi. Il digitale già c'era, lo insegnavamo, però usarlo anche per la formazione vuol dire riposizionarla completamente, sia in termini di strumenti operativo, software e applicativi, sia in termini di struttura della didattica. Mi ha sorpreso la capacità di reagire da team, da gruppo di lavoro.

### **Perché? Come ha reagito?**

Ha inizialmente seguito una nostra linea direzionale in termini di obiettivo, ma poi sono scaturite energie singole e di gruppo sorprendenti tanto che siamo ancora qua a parlarne perché a febbraio 2020 non sapevamo fare un'ora di lezione on-line mentre ora tutta la nostra didattica è digitale. Certo poi si viene a scuola, ma abbiamo due aule: una fisica e una virtuale. L'insegnamento che ne è scaturito è che quando si lavora bisogna essere in grado di lavorare in gruppo. Una delle grandi doti che bisogna sviluppare, e che non è così semplice perché non esistono grandi percorsi formativi ad hoc, ma può essere solo frutto di un lavoro che devo fare su me stesso, è capire che entro in un'organizzazione



e dentro un'organizzazione si lavora di gruppo ed è una cosa essenziale perché se la comprende mi adatto alle dinamiche di un gruppo di lavoro è il viatico per la carriera perché per le aziende è la base di partenza su cui fare grandi sviluppi. Noi in genere lo raccontiamo soltanto nelle nostre lezioni mentre in questo caso lo abbiamo vissuto e devo dire che è esattamente così. Il collettivo come si è mosso in un momento di grandi cambiamenti è ciò che più mi ha sorpreso. Il secondo insegnamento è stato: quando ci si sente troppo in una zona di comfort bisogna stare attenti perché può succedere di tutto, si può rischiare di vivere sugli allori perché può travalicare in una zona pericolosissima, di galleggiamento.

## La scelta giusta per trasformare il tuo talento in una professione.

RUFA come Accademia di Belle Arti offre percorsi formativi validi e innovativi a Roma e Milano.



### DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO

3 ANNI

- PITTURA ITA - ENG
- SCULTURA E INSTALLAZIONE ITA - ENG
- MULTIMEDIA AND GAME ART ITA
- GRAPHIC DESIGN ITA - ENG
- GD - COMICS AND ILLUSTRATION
- DESIGN ITA - ENG
- FASHION DESIGN SOSTENIBILE ITA - ENG
- CINEMA ITA - ENG
- FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO ITA
- SCENOGRAFIA ITA

### DIPLOMI ACCADEMICI DI II LIVELLO

2 ANNI

- ENG FINE ARTS
- ITA - ENG VISUAL AND INNOVATION DESIGN
- ITA COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS
- ITA MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN
- ENG ARTE CINEMATOGRAFICA
- ITA SCENOGRAFIA

### MASTER ACCADEMICI DI I LIVELLO

1 ANNO

- ENG ART CURATING AND MANAGEMENT
- ENG CINEMA AND NEW FORMATS PRODUCTION
- ENG DESIGN MANAGEMENT



Junior Tutor \_



**ALESSANDRO MONDINI,**  
23 anni, studente all'**Accademia Santa  
Giulia Brescia.** Iscritto al terzo anno  
di ***DIDATTICA DELL'ARTE PER I MUSEI***

**Alessandro, che cosa ti ha portato a un percorso accademico?**

La mia passione per il mondo dell'arte sin da piccolo, prosecuzione rispetto alle superiori quando ho studiato grafica e comunicazione in un istituto tecnico, una dimensione già molto più laboratoriale e progettuale legata al fare. Prima di Santa Giulia mi ero iscritto a un'altra accademia seguendo il percorso di Nuove tecnologie, ma poi ho preferito cambiare mi sono accorto che non era lo studio che volevo seguire: preferivo la storia dell'arte per un percorso museale, per lavorare nei musei.

**Quali sono gli aspetti che ti colpiscono di più?**

Bergamo e Brescia sono capitali della cultura, per cui ci sono molti progetti commissionati da realtà del territorio che hanno coinvolto l'accademia in modo attivo e che sono stati affidati agli studenti cui è stata concessa molta responsabilità. Un investimento interessante. Poi abbiamo ospitato diversi artisti come Isgrò, Gian Maria Tosatti e Arcangelo Sassolini che hanno realizzato masterclass in cui raccontavano la loro professione. E altri del panorama artistico che hanno spiegato la loro esperienza.



**Questi momenti si sono integrati alla didattica? Li consiglieresti?**

Sì. L'accademia è un'opportunità che deve essere accolta con passione. Quindi nei momenti in cui ci sono progetti che si possono realizzare consiglio a chi è iscritto di partecipare. Di sfruttare, di investire il proprio tempo in queste attività perché alla fine



sono quelle che introdurranno il giovane nel mondo del lavoro con una metodologia progettuale e lo aiuteranno a diventare un professionista, a prescindere che sia pittura, scultura, grafica, o didattica dell'arte per i musei, come nel mio caso.

### **Come hanno reagito i tuoi genitori alla tua scelta?**

Ho avuto la fortuna di avere un fratello che ha aperto la strada. Ma hanno capito che è quello che mi rende felice. Vedono che mi sto impegnando o comunque sono attivo e sto già avendo dei lavori in questo ambito per cui sono contenti.

### **Quali lavori?**

Molti in occasione degli stage curriculari, per esempio ho realizzato una ricerca sull'elaborazione critica per il Comune di Brescia legata a un'opera realizzata da un architetto per commemorare le vittime di piazza della Loggia. Abbiamo anche gestito la comunicazione, social e web del Traver film festival.

### **Nella tua scelta quali figure hanno influito di più?**

Gli incontri personalizzati come quelli dell'ufficio orientamento dell'accademia sono stati davvero di grande aiuto. Oltre all'Open day, inoltre,

vengono attivati molti colloqui personalizzati con cui l'ufficio orientamento riesce a guidare i ragazzi al corso più adatto alle loro caratteristiche. In genere, il primo colloquio consente di circoscrivere l'area disciplinare, poi può seguire un secondo colloquio, per esempio per scegliere lo specifico corso. Sono incontri collettivi e personalizzati. Per me è stato abbastanza semplice però, collaborando con l'ufficio di orientamento, vedo che molti studenti hanno necessità di più incontri e colloqui. Ed è fondamentale se sono un po' indecisi su quale percorso scegliere.





**GAIA DURIO, 21 anni,  
SOCIAL INNOVATION DESIGN  
allo IAAD di Torino**

**Gaia, che cosa ti ha fatto decidere per una scelta di questo tipo?**

Inizialmente non volevo percorrere una strada di questo tipo e mi ero infatti iscritta al corso di laurea di Economia all'Università Cattolica a Milano. Con la mia famiglia avevamo un po' di perplessità sul fatto che mi iscrivessi a un'università abbastanza onerosa per poi frequentarla in Dad. Abbiamo valutato che potessi trovare ottime opzioni anche nella mia città, Torino. Per cui ho allargato gli orizzonti, ma i corsi di economia di Torino non prevedevano l'indirizzo che cercavo. Così, parlando con una collaboratrice di mia madre che lavora in un'azienda che si occupa di innovazio-

ne sociale, mi sono avvicinata anzitutto al termine social innovation e poi ai contenuti di questo mondo che è complesso da spiegare fino a che non ci metti le mani in pasta.

**Hai avuto difficoltà?**

Sicuramente il fatto che la materia non è conosciuta a livello nazionale. All'estero se ne parla moltissimo, specie a Londra (alla Royal art academy) e in Germania, ci sono moltissime università che portano avanti corsi di questo tipo da circa dieci anni. Ora vado a frequentare un master in Management, prima un anno a Madrid e poi spero un anno a Parigi in un'università internazionale. Torno un po' sui miei passi di economia,

ma solo perché ho intenzione di congiungere le due aree disciplinari di mio interesse e ho intenzione di lavorare in quel settore.

**Pensando a studenti e studentesse di 16/18 anni, come descriveresti quello che hai studiato?**

È una materia che va a toccare diversi ambiti, si definisce una laurea trasversale. La creatività è importante perché mette in connessione diversi ambiti: sociale, istituzioni, aziende, ambiente, economia, design circolare, service design, design sistemico, progettazione europea. Ma la parola chiave è progettazione di processi.

**Quali caratteristiche servono in settori di questo tipo?**

Sicuramente curiosità. Bisogna aver voglia di fare e iniziare ad apprezzare quelli che

sono i progetti perché sono lavori che si comprendono più facendo che studiando. Stando sul pezzo, concentrati perché è facile perdersi, disciplina e devozione forse un po' più alte rispetto alle materie classiche. Noi dobbiamo anche fare oltre che studiare ed è facile perdere tempo. Magari un giorno si dice di un progetto: «Lo lascio lì e poi lo riprendo». E così capita di rimanere indietro perché i progetti non si fanno da soli, vanno coltivati. E soprattutto in materie nuove come la social innovation, su cui non c'è ancora tanta letteratura, è molto complesso comprendere che linguaggio serve e come strutturare i processi, non ci sono molti libri da studiare ma occorre imparare spesso dalle slide dei professori perché i nostri docenti sono in gran parte professionisti, il loro primo mestiere non è l'insegnamento ma lavorano in un settore che scelgono di insegnare. Ci vuole perciò un supplemento di attenzione per non perdersi e non smettere di fare, soprattutto perché è facile cadere nell'errore di portare avanti progetti simili a quelli degli altri. Non è che si debba sempre essere diversi e trovare qualcosa di innovativo, perché l'innovazione sta anche nelle piccole cose, però non si può copiare perché ognuno di noi deve ragionare sempre con la propria testa.



**MANUELE GRANELLI**, 21 anni,  
terzo anno di **CINEMA E ANIMAZIONE**  
NABA Milano, Nuova Accademia di Belle Arti

### **Manuele, come mai hai scelto un'accademia?**

Alle superiori avevo già intrapreso qualcosa di simile, ho frequentato infatti un Istituto tecnico a indirizzo cinema, fotografia e grafica. Dopo quei cinque anni ho sentito, qualche punto debole nelle mie skill, quindi ho deciso di intraprendere uno studio universitario che sicuramente mi ha dato basi più solide e un'idea più chiara di quel che vorrei fare nella vita.

### **Come è avvenuta la scelta?**

Mi sono informato di quello che Milano offriva come città metropolitana, ho avuto diversi incontri, anche a volte scontri, con università, che però prevedevano una maggioranza di ore teoriche che non mi convinceva del tutto,

non perché non fossi interessato alla teoria ma perché io venivo anzitutto da un istituto tecnico, avevo soprattutto voglia di manualità, di qualcosa che mi permettesse soprattutto di lavorare sul campo e che contemporaneamente rilasciasse un certificato di laurea.

### **Quali sono state le principali difficoltà e come hanno reagito i tuoi genitori?**

Chiunque si rapporta con il mondo della comunicazione e dell'arte sa che è una realtà difficile da vivere, da spiegare agli altri e ai propri genitori se, come me, si proviene da famiglie estranee a questi ambienti e che quindi guarda a quei mondi con occhio scettico. Però la passione, magari anche mediata, per esempio,

da un conoscente che in gioventù ha sperimentato qualcosa di simile, può far sì che tra il ragazzo e il genitore ci sia una fonte di comunicazione che permetta un approccio più facile.

**Che cosa ti ha fatto intuire di avere le caratteristiche per una professione di tipo creativo? E quando?**

Frequentando un ambiente dettato dagli adulti, con conversazioni, piuttosto che l'abitudine di andare al cinema a vedere determinati film e avere qualcuno con cui commentarli. Avere l'attitudine a una ricerca critica verso determinate forme d'arte, nel mio caso figurative, frequen-



tare corsi di cinema e fotografia già negli anni di scuola o avere interesse per la storia dell'arte, dei nostri poeti e scrittori, tutto ciò ha facilitato la nascita per la passione rivolta all'arte e il manifestarsi di questa vena un po' più legata al mondo artistico. Poi ho avuto alcune esperienze che hanno permesso di scoprire correnti e autori che hanno alimentato la mia passione a vedere film. Una passione che poi è andata crescendo grazie

a percorsi che mi hanno permesso di scoprire, conoscere e parlare con persone e professori che lavorano in questo ambiente e altre persone come me appassionati agli stessi settori artistici come quello audiovisivo e cinematografico. Specialmente dopo questi tre anni di studi del mio indirizzo primario. E poi la scoperta degli sviluppi di questi ambiti: per esempio la riscoperta della fotografia analogica e di tutto quello che ne deriva.

**MYRIAM BERNARDINO,**  
22 anni, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
all'Accademia della Moda IUAD di Napoli



**Myriam, che cosa ti ha fatto intuire di avere le caratteristiche per riuscire in una professione creativa?**

Sin da bambina sono stata attratta da tutto quello che fosse arte e creatività. Questa passione negli anni è aumentata giorno dopo giorno. Mi sono iscritta al liceo artistico e lì ho scoperto il mondo della grafica e della comunicazione. Inutile dire che poi non ho più abbandonato questa strada.

Non ho mai immaginato di frequentare una facoltà universitaria classica e fare un lavoro che non mi permettesse di liberare la mia parte creativa e la mia fantasia.

**Quali caratteristiche servono nei settori creativi?**

Sicuramente passione e curiosità. Sono le uniche due cose che tengono attiva la creatività, insieme anche alla voglia di mettersi in gioco.





### **Quali sono state le difficoltà della tua scelta?**

Non è stata una scelta difficile, ma quasi naturale. Forse le uniche difficoltà che mi sento di raccontare sono state sicuramente l'impegno e la perenne costanza con la quale bisogna affrontare un indirizzo di studi del genere.

### **Come hai gestito questa scelta con i genitori? A chi ti sei rivolta per un parere?**

Ovviamente la mia decisione non l'ho presa da sola, ho seguito i consigli dei miei docenti del liceo e dell'Accademia durante gli open day, nei quali ho trovato esempi da seguire. Essendo una facoltà nuova,

all'inizio la mia famiglia era un po' scettica, così come tutte le persone a cui raccontavo che cosa mi sarebbe piaciuto fare da grande. Poi però i dubbi sono stati chiariti sin dalla prima lezione in Accademia. Anche se, tuttora penso di poter affermare, che i miei non abbiano ancora capito bene che lavoro faccio!

### **Che atteggiamento serve per un lavoro creativo?**

Trovare qualcosa che ricarichi la creatività costantemente ed essere sempre tanto curiosi.

### **Quali sono le difficoltà maggiori e le potenzialità di questi settori?**

Credo che la difficoltà principale di questo lavoro sia il non poter mai staccare totalmente dalle creatività in corso, come se diventassero parte delle tue giornate e di te. La potenzialità sicuramente la ritroviamo nel fatto che non ti annoierai mai, che è un lavoro che ti tiene sempre sul pezzo senza mai cadere in balia della monotonia.

### **Che cosa ti ha sorpreso di più in accademia?**

Gli aspetti che mi hanno sorpresa positivamente sono l'approccio e il metodo di studio che l'accademia dà ai propri studenti. Sono corsi, infatti, per lo più pratici e, questo tipo di approccio alle materie, ritengo sia il modo migliore per potersi formare in una professione nell'ambito creativo. Un altro aspetto è sicuramente quello di essere seguiti e affiancati non da docenti, ma da professionisti.

### **Hai già iniziato un primo percorso professionale?**

Sì, ho iniziato uno stage in un'agenzia di comunicazione a Torino come art director. Insieme alla mia copy, ci occupiamo della creatività di social, print e campagne video di brand molto importanti. Tutto quello che ho studiato e appreso in accademia, soprattutto il metodo di lavoro, l'ho completamente ritrovato sul campo. Dai ragionamenti durante il brainstorming fino alla presentazione delle idee al cliente.



**INBAR RONEN**, 26 anni, Israele  
Secondo anno del corso *COSTUME & MODA*  
**Accademia costume e moda di Roma**

**Inbar, che cosa ti ha fatto capire di avere le caratteristiche per formarti in una professione creativa?**

Da quando ero più giovane, ricordo che dipingevo, disegnavo o facevo sempre qualcosa di creativo. A 15 anni ho cambiato scuola e mi svegliavo tutti i giorni alle sei del mattino per frequentare una scuola d'arte, specializzandomi in moda. Adoro dormire, quindi si può immaginare lo sforzo che mi è costato.

**Quali caratteristiche sono necessarie per affrontare formazione e professione nei settori creativi?**

Bisogna essere in grado di reinventarsi sempre e continuare a ricercare ed esplorare. Devi essere in grado di persi-

stere e trovare la tua creatività anche nei momenti difficili. E devi fidarti del processo perché, per la maggior parte, le cose sembreranno rovinare, brutte e orribili nel bel mezzo del lavoro, quindi devi andare avanti.

**Quali sono state le difficoltà della tua scelta?**

Oltre a trasferirmi in un nuovo Paese, lasciare i miei amici, la mia famiglia e cambiare la lingua? Questa scelta non è stata delle più facili, lo ammetto. Ho dovuto imparare molto, non solo sul nuovo ambiente ma anche su me stessa e su come gestire le situazioni da sola. Ho dovuto affrontare la nostalgia di casa e la mancanza della mia vecchia vita. È stato un percorso con dolori

crescenti, ma in retrospettiva, questo è l'unico modo in cui possiamo veramente evolvere nella vita. La difficoltà più grande è anche quella per cui sono più grata: imparare a stare da sola senza sentirmi sola. E poi il tratto più importante: conoscere veramente me stessa.

**Come hai gestito questa scelta con i tuoi genitori?**

Sono stata benedetta da genitori fantastici che hanno sempre accettato me e le mie scelte e mi hanno sostenuto.

**A quali altre figure ti sei rivolta per un parere?**

Immagino che i miei ex amici del liceo abbiano avuto un ruolo, pensavano che avrei dovuto studiare design dei costumi, ed eccomi qui, a seguito di una decisione che ho preso a 16 anni. A parte questo, non ho cercato il contributo di nessun altro.



**LASZLO WALDERSEE, 23 anni, svizzero-tedesco, 3° anno di *COMMUNICATION DESIGN* all'Istituto MODARTECH di Pontedera (Pisa)**

### **Laszlo, come hai deciso di intraprendere un corso creativo in un Paese straniero?**

Tra i miei fratelli sono sempre stato il più creativo, quello più orientato verso l'immaginazione sfrenata. Mi piaceva sempre creare qualcosa dal nulla e trovare ispirazione da più punti possibili. Ho visto che la grafica era una delle opzioni migliori che potevo scegliere. Ho sempre saputo che esisteva, però la scoperta che mi ha cambiato la vita è stata la grafica digitale, in particolare durante un corso di web development che ho frequentato a Stoccolma, durante l'anno sabbatico del 2020, un bootcamp con il gruppo Le Vagon, che organizza questi corsi in diverse città europee e nel mondo.

### **Come si trovano chance di questo tipo? Ci sono borse di studio per frequentarle?**

Il corso di Stoccolma l'ho trovato tramite un'amica di famiglia che organizza anni sabbatici e boot campi anche per bambini in Germania. Il corso era a pagamento e non prevedeva borse di studio, però esperienze di questo tipo vanno pensate non come una spesa ma come un investimento: in meno di tre mesi impari sia un sacco di hard skill, per esempio nuovi linguaggi di programmazione, sia di soft skill, per esempio a gestirti sotto stress, a lavorare in gruppo, anche perché le lezioni sono fatte in modo tale che ogni giorno hai un nuovo compagno di classe con cui lavorare.

### **L'Italia come l'hai scoperta?**

Era vicina. E poi mi sono detto: "Non puoi studiare design e non studiarlo in Italia". Visti dall'estero, si può dire che l'Italia e il design vanno mano nella mano.

### **Quali altri elementi sono stati decisivi nella scelta?**

I miei genitori mi hanno sempre spronato. Specie mia madre, anche lei molto creativa, mi ha visto incline a questo tipo di formazione e ha avuto un'influenza molto grande nella mia crescita. Mi hanno supportato nella mia passione. Non hanno palesato timori, ciò che mi dicono sempre è: «L'unica cosa che vogliamo è che tu sia contento di quello che fai perché non c'è niente di più bello, per un genitore, che sapere che i figli sono contenti di quello che fanno».

### **Che cosa serve per una professione creativa?**

Secondo me fondamentale è essere aperti mentalmente e cercare di incontrare più persone possibili e diverse per avere più stimoli esterni per arricchire la creatività.

### **Quanto è importante conoscere bene una lingua straniera, a partire dall'inglese?**

Parecchio. Studiando in Italia ho notato che la conoscenza media dell'inglese è più bassa che nel resto d'Europa, nonostante lo si insegni già dalla prima elementare.





Accademia  
Italiana

Firenze | Roma

Fashion Design  
Graphic Design  
Comunicazione  
Fotografia  
Gioiello  
Design

Corsi Triennali e  
Bienni Specialistici  
Accreditati MUR



Registrati  
ai nostri  
eventi

we design.

professioni  
del futuro\_

# I LAVORI CREATIVI *del presente e del futuro:* *70 profili in formazione* individuati da *Campus*, a cui preparano le accademie e gli its academy. Con una breve descrizione, ruolo per ruolo, di ciò che significa esercitarli in concreto

— 1

## ARCHITETTO D'INTERNI.

Progetta gli spazi e la disposizione degli oggetti all'interno di un luogo chiuso, privato o pubblico, commerciale, espositivo, di lavoro o altro. Presta attenzione agli aspetti pratici e funzionali del vivere lo spazio, dalle dimensioni alla disposizione, dalla qualità alla salubrità.

— 2

## ART TEAM BUILDER.

Usa capacità sia artistico-creative sia sociali per potenziare gruppi di diverso tipo, dal lavoro allo sport, dallo studio alla ricerca, dalla classe alla famiglia sino a una struttura aziendale, favorendo il raggiungimento dei risultati e il benessere di ciascun individuo all'interno del gruppo.

— 3

## BEAUTY DESIGNER.

Si tratta di una figura contemporanea che richiede una conoscenza a 360 gradi nel settore della bellezza cosmetica. Realizza progetti attraverso la sua cultura cosmetica e decorativa e un'accurata ricerca stilistica allo scopo di ideare nuovi trend che trovano applicazione sulle passerelle e sulle pagine patinate dei magazine nazionali ed internazionali.

— 4

## COMPOSER.

Compone, ovvero crea musica e testi per musica attraverso scritte e partiture, combinando fra di loro idee musicali. Oltre agli studi classici nei conservatori, oggi la formazione di compositore può essere acquisita anche nelle accademie, specie se legata all'uso di mezzi musicali elettronici.

— 5

## COMPUTER ANIMATION AND VISUAL EFFECTS.

È il designer dell'animazione digitale e degli effetti visivi per il cinema, la televisione, le produzioni audiovisive e web. Utilizza manualità e le tecniche digitali, conoscenze culturali, capacità psicologiche e creative per realizzare video animazioni e lavorare in svariati campi, dalla pubblicità al cinema, dalla tv ai videogiochi.

— 6

## COMUNICATORE DELL'ARTE E COMMUNICATION DESIGNER.

Immagina e realizza l'aspetto visivo-strategico di un progetto pubblicitario, di branding o personal branding, digitale o tradizionale, possiede l'insieme di conoscenze e tecniche utili per la costruzione efficace del messaggio promozionale attraverso il codice del linguaggio visivo.

— 7

## CONSULENTE D'IMMAGINE E ARMOCROMISTA.

È la figura che si occupa di curare e migliorare l'immagine e l'estetica di una persona, valorizzandone l'aspetto attraverso combinazioni di stili e colori innovativi.

— 8

## COPYWRITER.

Detto anche redattore pubblicitario è il professionista esperto in copywriting, ovvero un esperto nella redazione di testi advertorial e di marketing. Ha lo scopo di creare contenuti principalmente per attirare l'attenzione del target di riferimento e raggiungere gli obiettivi prefissati dalle campagne su cui lavora.

— 9

## COREOGRAFO.

È la figura che crea una coreografia adatta a una specifica occasione. Si occupa di definire la struttura e il disegno, per poi applicarle a balletti, spettacoli ed eventi anche di natura sportiva

— 10

## DECORATORE.

Il professionista che si occupa di eseguire lavori di decorazione, in attività industriali o artigiane, eseguendo lavori di pittura e ornato su pareti interne o esterne di edifici.

— 11

## DESIGNER D'INTERNI.

Si occupa dello studio e della progettazione di spazi interni e dei relativi arredi, rispettando le regole della funzionalità e dell'ergonomia e secondo le esigenze di chi ne fruisce.

— 12

## DESIGNER DI PRODOTTO.

Il professionista che, tramite la sua creatività, si occupa di definire design, materiali e forme di un prodotto con il fine di creare un bene bello e funzionale destinato a uno o più scopi.

— 13

## DESIGNER AND ECOSPACE DESIGNER.

Ridisegna la città e gli spazi liberandoli da ostacoli visivi, restituendo le superfici, ristrutturando e rispettando il patrimonio materiale e immateriale, creando un ambiente sostenibile per gli esseri umani e per l'ambiente. È un esperto di ricerca tecnica e tecnologica della sostenibilità, utile a garantire criteri di comfort ambientale.



**— 14****DESIGNER DELLA COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO DIGITALE.**

Progetta gli elementi visivi strategici per la buona riuscita di una campagna promozionale, per la vendita di un prodotto o per la creazione di una strategia di branding o di personal branding.

**— 15****DIGITAL AND INNOVATION MANAGER.**

È il professionista che assicura la gestione delle attività di un'impresa in termini di processi organizzativi, stimolando la ricerca e favorendo il consolidamento di innovazioni per lo sviluppo dell'azienda.

**— 16****DIGITAL STRATEGIST.**

Si occupa principalmente di definire la corretta strategia digital relativa a particolari progetti o clienti, sviluppando e implementando strategie di marketing su misura per i vari progetti di sua competenza.

**— 17****E-COMMERCE SPECIALIST.**

Si occupa di studiare e realizzare strategie e soluzioni innovative di vendita online all'interno di aziende sia BTC che BTB. Ha una visione a 360° su come realizzare e sviluppare un e-commerce di successo.

**— 18****EXHIBITION DESIGNER.**

Studia i comportamenti della folla per progettare o reinventare allestimenti ed esposizioni in luoghi quali negozi, musei, fiere e spazi urbani.

**— 19****FASHION AND TEXTILE DESIGNER.**

Si occupa di funzioni molto diverse, come disegnare, progettare e realizzare una collezione di moda, sia che si tratti di abbigliamento, di accessori di arredamento sia di complementi di arredo, come i tessuti decorativi.

**— 20****FASHION STYLING.**

Definisce strategie di comunicazione visiva per la moda e per il lusso e ha il compito di proporre idee e soluzioni, che si concretizzano nei progetti, al fine di valorizzare ed esprimere la linea estetica del brand.

**— 21****FASHION SUSTAINABILITY MANAGER.**

Si occupa di gestire e coordinare l'azienda tra le varie parti della produzione, che passano dall'ufficio stile, alla produzione, alla gestione della supply chain e alla comunicazione, con l'obiettivo di rendere più sostenibile il brand.

**— 22****FASHION JEWELLERY COORDINATOR.**

È la figura di coordinamento del mondo jewelry, ovvero della gioielleria di lusso. Si occupa di gestire la distribuzione sia dal punto di vista dell'ideazione del prodotto sia dal punto di vista della produzione materiale.

**— 23****FOTOGRAFO PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E DELLA MODA.**

Un fotografo capace di gestire ogni stadio del progetto: dall'ideazione, alla postproduzione, passando per l'organizzazione e la produzione dell'immagine, senza tralasciare gli aspetti promozionali ed economici necessari per la gestione dell'impresa e il rapporto con i clienti.

**— 24****FUMETTISTA.**

Il fumettista è un artista specializzato in creazione d'immagini volte a raccontare una storia. In principio disegnava solo a mano, utilizzando quindi fogli, matite e penne colorate. Oggi si avvale anche di programmi per disegnare fumetti e strumenti avanzati come la tavoletta grafica.

**— 25****ILLUSTRATORE.**

È l'artista che crea immagini per scopi editoriali, pubblicitari, didattici o d'intrattenimento. L'illustratore recepisce le richieste del committente e lavora per dare alle idee e allo storytelling una forma visuale.

**— 26****GAME DESIGNER.**

Utilizzando la propria conoscenza ludica, il game designer sfrutta le sue abilità per creare un gioco di successo studiando la piattaforma su cui verrà veicolato il gioco, il genere e il pubblico di riferimento.

**— 27****GRAFICO MULTIMEDIALE.**

Colui che è in grado di progettare e sviluppare soluzioni grafiche per prodotti multimediali, mantenendone e aggiornandone costantemente i contenuti.

**— 28****GRAPHIC DESIGNER.**

Progettista della comunicazione visiva, racconta e comunica un messaggio efficace attraverso un linguaggio convincente e incisivo, risultato di un abile accostamento di immagini, illustrazioni, grafiche e testi.

**— 29****GREEN PRODUCT DESIGNER.**

Il professionista che, grazie a competenze tecniche e doti creative, progetta oggetti che semplificano la vita quotidiana tenendo conto sia delle esigenze dell'azienda sia dei bisogni e desideri degli utenti. Progetta prodotti in grado di coniugare estetica, innovazione, sostenibilità e funzionalità.

**— 30****HABITAT DESIGNER.**

Detto anche architetto paesaggista, è il professionista che studia e migliora le strutture fisiche, naturali ed artificiali nelle quali viviamo. Dagli spazi di vita e di lavoro, agli spazi verdi fino agli oggetti di uso quotidiano. nelle diverse scale di intervento.

— **31**  
**ILLUSTRATORE  
PER L'EDITORIA.**

La figura dell'illustratore per l'editoria realizza immagini dettagliate per l'editoria tecnico-scientifica, lavora per l'editoria fantastica, per l'editoria per bambini e ragazzi o progetta le copertine dei progetti editoriali.

— **32**  
**IMAGE CONSULTING.**

Si occupa di aiutare le persone nella valorizzazione della propria immagine con l'obiettivo di definire un'immagine e uno stile coerente con la personalità e le peculiarità del cliente.

— **33**  
**INNOVATION DESIGNER.**

È una figura poliedrica con un bagaglio di strumenti che gli permette di gestire e guidare i processi di transizione, nei team e nelle organizzazioni, per raggiungere la situazione aziendale desiderata o necessaria.

— **34**  
**INTERACTION DESIGNER.**

L'interaction designer è il professionista che si occupa della progettazione dell'interazione tra l'uomo e i sistemi meccanici e informatici. Ha profonde conoscenze in settori diversi come graphic design, di psicologia cognitiva e di marketing.

— **35**  
**INTERIOR DESIGNER.**

È il professionista che si occupa della progettazione degli spazi interni: è una figura formatasi tra architettura e design, che domina pienamente i temi degli spazi e delle loro funzionalità.

— **36**  
**JEWEL AND ACCESSORY  
DESIGN.**

Progetta gioielli e accessori preziosi che ammiriamo, compriamo, regaliamo e naturalmente indossiamo, è in grado di tradurre in oggetto prezioso un'idea originale e seguirne passo dopo passo la realizzazione

— **37**  
**MAKE UP BEAUTY  
PROFESSIONIST.**

Un professionista del trucco che ha fatto della creatività il suo lavoro. Conosce le tecniche per valorizzare i punti di forza della persona.

— **38**  
**MEDIA DESIGNER.**

Progetta pagine e piani di comunicazione attraverso i social media e sviluppa applicazioni come custom tabs/sections, splash pages, applicazioni interattive, giochi.

— **39**  
**MODELLISTA DI CONFEZIONE  
E SARTORIA.**

Un professionista dell'abbigliamento, che sia in grado di creare capi di alta qualità partendo dall'interpretazione del disegno dello stilista,

— **40**  
**MODELLISTA E PROTOTIPISTA  
INDUSTRIALE 4.0.**

È una nuova figura professionale strategica nelle aziende di moda che coniuga le competenze tecniche di modellistica con le conoscenze di progettazione CAD.

— **41**  
**MONTATORE  
CINEMATOGRAFICO.**

Si occupa di comporre un film o un cortometraggio, collocando nella corretta successione le varie sequenze registrate nelle fasi di ripresa

— **42**  
**PACKAGING DESIGNER.**

Interpreta la storia e l'utilizzabilità di un prodotto, attraverso un imballaggio originale e personalizzato, al fine di incuriosire e persuadere il compratore.

— **43**  
**PRODUCT DESIGNER.** Analizza i bisogni della società e li soddisfa attraverso l'ideazione di un prodotto. Invento un prodotto che non si conosce, ma di cui abbiamo bisogno.

— **44**  
**PRODUTTORE  
CINEMATOGRAFICO.**

Si occupa di valutare il soggetto o la sceneggiatura che viene proposta dagli autori per poi finanziare il progetto.

— **45**  
**PROGETTISTA ARTISTICO  
PER L'IMPRESA DI MODA.**

Si occupa di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.

— **46**  
**PROGETTISTA CULTURALE  
E ARTISTICO.**

Si occupa della progettazione e dell'organizzazione per enti culturali pubblici e privati.

— **47**  
**PROGETTISTA DI SCENA.**

Si occupa di ideare e realizzare bozzetti, progetti, animazioni e schizzi per la scenografia. Realizzare le scenografie e il loro allestimento costruendo le scene, allestendo le luci e supervisionando l'allestimento delle scenografie.

— **48**  
**REGISTA.**

È colui che nell'ambito della produzione teatrale, televisiva o cinematografica dirige un'équipe tecnico-artistica svolgendo un'opera di guida per autori, sceneggiatori, attori, scenografi, costumisti, cameraman, tecnici audio e delle luci.

— **49**  
**RESTAURATORE.**

È il professionista ha il compito di definire con precisione lo stato di conservazione di un'opera e mettere in atto un complesso di azioni dirette e indirette per limitare i processi di degrado, salvaguardandone il valore culturale.

**— 50****RICERCATORE MUSICALE.**

Lavora per produrre e distribuire al grande pubblico l'opera musicale di un artista, nella maggior parte dei casi collaborando con artisti emergenti.

**— 51****SCENOGRAFO E ALLESTITORE DI SPAZI ESPOSITIVI E MUSEALI.**

Sviluppa un'attenta progettazione degli spazi museali per curare la disposizione delle opere in ogni singolo dettaglio, offrendo al pubblico un'esperienza coinvolgente e memorabile.

**— 52****SCENOGRAFO DEL TEATRO D'OPERA.**

È una figura creativa, che si occupa di allestire il set all'interno del quale si svolge un'opera teatrale.

**— 53****SCULTURE PER INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI.**

Usa vari mezzi come pittura, disegno, scultura, fotografia, carta stampata, installazione, performance, media digitali e altro per creare arte.

**— 54****SET AND LOGISTIC DESIGN.**

È una figura che si occupa della logistica e del design dei set interni ed esterni per la produzione video, fotografie e opere teatrali.

**— 55****SHOES DESIGNER.**

Disegnano calzature per la propria linea o per il brand per il quale lavorano, utilizzando la loro conoscenza estetica e di prodotto nel settore moda, design e calzature.

**— 56****SHOWROOM MANAGER.**

Si occupa del campionario, fissa gli appuntamenti con i clienti e comunica all'azienda sia le nuove tendenze della moda sia l'andamento delle vendite. Deve conoscere molto bene il mercato della moda italiano e straniero.

**— 57****SPACE DESIGNER.**

È la figura che si occupa dell'ideazione e progettazione degli spazi nei quali un Brand si trova a operare.

**— 58****STILISTA E STILISTA TECNOLOGICO.**

È uno stilista di moda in grado di unire tradizione industriale, ricerca e innovazione traducendo l'idea creativa nel prodotto finale attraverso un approccio innovativo e pratico.

**— 59****STORYTELLER.**

È un professionista specializzato nella narrazione d'impresa, il cui obiettivo è promuovere un prodotto o un servizio in maniera coinvolgente: raccontando una storia in grado di suscitare emozione nell'utente.

**— 60****TATUATORE ARTISTICO.**

È un professionista che si occupa di ideare e realizzare tatuaggi sulla pelle. In base al proprio gusto artistico e attitudine personale, ogni tatuatore può specializzarsi in vari generi e dimensioni.

**— 61****TEXTILE DESIGNER.**

Possiede le capacità necessarie per disegnare, progettare e realizzare una collezione di moda, che si tratti di abbigliamento, di accessori ma anche di arredamento e complementi di arredo.

**— 62****TRUCCATORE TEATRALE.**

Si occupa di truccare, con diverse finalità e utilizzando diversi cosmetici specifici, gli attori teatrali impegnati in una rappresentazione artistica.

**— 63****VIDEO E POST-PRODUTTORE.**

Si occupa di montaggio, ottimizzazione e correzione del colore, effetti visivi e animazione, registrazione del suono, registrazione di effetti sonori.

**— 64****VISUAL MERCHANDISER.**

Si occupa dell'esposizione e dell'organizzazione dei prodotti all'interno di un'area commerciale e in vetrina con lo scopo di creare uno scenario attraente per i clienti.

**— 65****VIDEOMAKER.**

Realizza contenuti visivi per raccontare e comunicare un messaggio attraverso la giusta combinazione di immagini e suoni.

**— 66****VISUAL LIGHT DESIGN.**

È un professionista che utilizza la luce come strumento espressivo, comunicativo e funzionale ed è in grado di sviluppare e coordinare un progetto di illuminazione per un determinato spazio utilizzando luce naturale e artificiale.

**— 67****VOCALIST.**

Intrattiene le persone in pista o ai tavoli con la sua voce, salutandole e invitandole a godersi la musica.

**— 68****WEB DESIGNER.**

Si occupa della progettazione e del design di prodotti web, dalla progettazione alle architetture informative nel rispetto dei principi di usabilità ed accessibilità.

**— 69****WEB INTERACTION DESIGNER.**

Si occupa di trovare una sintesi tra meccanismi tecnicamente complessi per la macchina a semplici manovre umane, riducendo al minimo gli sforzi per aumentare coinvolgimento e soddisfazione.

**— 70****3D DESIGNER**

È il professionista della modellazione digitale con uno spiccato senso estetico. Questa abilità è indispensabile in tutti i settori del design.





# IAAD.

## CORSI TRIENNALI IAAD.

Unisciti alla nostra Design Community

# IAAD.

ISTITUTO  
D'ARTE  
APPLICATA  
E DESIGN



directory\_

# DOVE IMPARARE I LAVORI CREATIVI, I MESTIERI D'ARTE E D'ARTIGIANATO

150 SCUOLE DI ALTA FORMAZIONE POST-DIPLOMA CHE PREPARANO A SVOLGERE LE PROFESSIONI PIÙ SOFISTICATE E SPECIALIZZATE

Un secolo fa per cominciare a svolgere una professione d'ingegno si andava «a bottega», all'inizio del terzo millennio si va in accademia. L'idea è la stessa. In Italia, da nord a sud, sono ormai decine le scuole di alta formazione post-diploma che preparano accuratamente a svolgere le professioni più sofisticate e specializzate, artistiche e artigianali insieme, dei settori maggiormente legati all'invenzione e all'ideazione.

*Campus* ne ha trovate 150 e ve le illustra nei loro dati essenziali per un primo vostro contatto: nome della scuola, città, indirizzo, telefono, mail, sito internet, numero verde o whatsapp, corsi e/o settori di specializzazione. Si tratta di un primo ABC per capire quali di loro più vi incuriosiscono e ispirano. E, di conseguenza, quali volete conoscere e approfondire in base ai loro

ambiti didattici e alle posizioni geografiche. Il passo successivo toccherà a voi: contattatele e visitatele, prendete appuntamento con le loro segreterie studenti e chiedete un colloquio per porre tutte le domande che volete e per chiarire tutti gli aspetti di cui avete bisogno.

Oppure venite a incontrarle ai Saloni dello Studente di *Campus*, dove in un'unica location, tappa dopo tappa, potete incontrare contemporaneamente gran parte di loro, coi loro counselor e orientatori pronti a rispondere a ogni vostro interrogativo e ad aiutarvi in tutti gli aspetti della scelta che eventualmente farete: da quelli contenutistici a quelli logistici, dagli iter formali per le iscrizioni ai servizi e alle borse di studio per facilitare l'inizio del vostro futuro capitolo formativo, didattico e professionale.

## Le accademie di Alta formazione Artistica

### 1. ACCADEMIA DELLA IUAD SEDI DI NAPOLI E MILANO

Via G. Pica 62 - 80142 Napoli

Corso A. Lucci 156 - 80142

Tel. 081-5540383

Sede di Milano:

Via Copernico 3 - 20125 Milano

Tel. 02-66703030

Mail: [info@accademiamoda.it](mailto:info@accademiamoda.it);

[info@accademiamoda.it](mailto:info@accademiamoda.it)

Sito: [www.accademiamoda.it](http://www.accademiamoda.it)

Settori: Cinema & Advertising, Interior Design, Communication Design, Fashion Design

---

### 2. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BARI

Via Re Giuseppe David, 189, 70125 Bari

Tel. 080-5566471

Mail: [orientamento@accademiabari.it](mailto:orientamento@accademiabari.it)

Sito: [www.accademiabelleartiba.it](http://www.accademiabelleartiba.it)

Settori: Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica d'arte, Scenografia, Fashion Design, Web design e Comunicazione Visiva, Nuove tecnologie dell'arte, Cinema, Fotografia, Audiovisivo

### 3. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA

Via delle Belle Arti, 54, 40126 Bologna

Tel. 051-4226411

Mail: [didattica@ababo.it](mailto:didattica@ababo.it)

Sito: [www.ababo.it/](http://www.ababo.it/)

Settori: Decorazione - Arte E Ambiente, Design Grafico, Design del prodotto, Didattica e Comunicazione Dell'arte, Fashion Design, Fumetto e Illustrazione, Linguaggi del Cinema e dell'audiovisivo, Grafica e Arte, Pittura, Scenografia, Scultura, Didattica dell'arte e Mediazione Culturale del Patrimonio Artistico, Decorazione per l'architettura, Grafica d'arte, Fashion Design, Fotografia, Illustrazione per



l'editoria, Linguaggi del fumetto, Pittura arti visive, Scenografia e Allestimenti degli spazi espositivi e museali, Scenografia del Teatro dell'Opera, Scultura, Restauro

---

#### **4.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CARRARA**

Via Roma 1, 54033 Carrara (MS) Italy  
Tel. 0585-71658  
Fax: 0585-70295

Mail: segreteria.studenti@accademiacarrara.it

Sito: [www.accademiacarrara.it/](http://www.accademiacarrara.it/)

Settori: Decorazione, Grafica, Nuove tecnologie per l'arte, Pittura, Scenografia, Scultura, Master di scultura digitale, Scuola libera del nudo, Summer school

---

#### **5.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CATANIA**

Via Raimondo Franchetti, 5, 95123 Catania  
Tel. 095-2191420

Mail: [abacatania@pec.it](mailto:abacatania@pec.it)

Sito: [www.abacatania.it](http://www.abacatania.it)

Settori: Pittura, Nuovi Linguaggi della Pittura, Scultura, Decorazione, Design Arte, Ambiente, Decorazione, Product Design, Grafica, Illustrazione, Scenografia teatrale, Cinema, Televisione, Design della Comunicazione Visiva, Fashion Design, Nuove Tecnologie dell'Arte, Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo, Fotografia, Cinema Regia e Filmmaking

---

#### **6.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CATANZARO**

Via Tripoli, 46/48, 88100 Catanzaro  
Tel. 0961-777658

Mail: [segreteria@abacatanzaro.it](mailto:segreteria@abacatanzaro.it)

Sito: [www.abacatanzaro.it](http://www.abacatanzaro.it)

Settori: Decorazione, Grafica, Pittura, Scultura, Didattica dell'Arte, Progettazione artistica per il mondo delle imprese, Cinema, Fotografia, Audiovisivo, Scenografia, Nuove Tecnologie dell'Arte

#### **7.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE**

Via Ricasoli, 66, 50122 Firenze  
Tel. 055-215449

Mail: [segreteria.direzione@accademia.firenze.it](mailto:segreteria.direzione@accademia.firenze.it)

Sito: [www.accademia.firenze.it](http://www.accademia.firenze.it)

Settori: Pittura, Decorazione, Scultura, Grafica, Scenografia, Progettazione Artistica per l'impresa, Nuove Tecnologie per l'arte, Didattica per l'arte

---

#### **8.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FOGGIA**

Corso Giuseppe Garibaldi, 35, 71121 Foggia

Tel. 0881-726301

Mail: [segreteria.direzione@abafg.it](mailto:segreteria.direzione@abafg.it)

Sito: [www.abafg.it](http://www.abafg.it)

Settori: Pittura, Scultura, Decorazione, Decorazione a indirizzo arredo Urbano, Scenografia, Progettazione artistica per l'impresa indirizzo Graphic Design, Progettazione artistica per l'impresa indirizzo moda e costume, Cinema, Fotografia, Audiovisivo, Nuove tecnologie dell'arte, Interior design, Didattica dell'arte

---

#### **9.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FROSINONE**

Viale Giuseppe Mazzini, 12, 03100 Frosinone

Tel. 0775-211167

Mail: [info@accademiabellearti.fr.it](mailto:info@accademiabellearti.fr.it)

Sito: [www.accademiabellearti.fr.it](http://www.accademiabellearti.fr.it)

Settori: Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico, Decorazione, Fashion Design, Grafica d'Arte, Grafica d'arte per l'illustrazione, Graphic design, Linguaggi dell'audiovisivo, Media Art, Pittura, Scenografia, Scultura

---

#### **10.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DELL'AQUILA**

Via Leonardo da Vinci, 6b, 67100 L'Aquila

Tel. 0862-317380

Mail: [direttore@abaq.it](mailto:direttore@abaq.it)

Sito: [www.abaq.it](http://www.abaq.it)

Settori: Decorazione, Fotografia, Grafica multimediale, Grafica d'arte - Illustrazione, Grafica - Fumetto, Pittura, Restauro, Scenografia, Scultura, Moda e Costume, Didattica e comunicazione dell'arte

---

#### **11.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI LECCE**

Via Giuseppe Libertini, 3, 73100 Lecce  
Tel. 0832-258611

Mail: [accademiabelleartilecce@pec.it](mailto:accademiabelleartilecce@pec.it)

Sito: [www.accademialecce.edu.it/](http://www.accademialecce.edu.it/)

Settori: Decorazione, Grafica, Pittura, Scenografia, Scultura, Nuove tecnologie, Progettazione artistica per l'impresa, Cinema, Fotografia e audiovisivo

---

#### **12.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA**

Piazza Vittorio Veneto, 5, 62100 Macerata

Tel. 0733-405111

Mail: [infopoint@abamc.it](mailto:infopoint@abamc.it)

Sito: [www.abamc.it](http://www.abamc.it)

Settori: Decorazione del contemporaneo, Grafica d'arte, Pittura, Scultura e nuove tecnologie per la scultura (biennio), Decorazione del contemporaneo, Grafica d'arte per l'editoria contemporanea, Illustrazione per l'editoria, Pittura del contemporaneo, Scultura e nuove tecnologie del contemporaneo Triennio, Graphic Design, Fashion Design, Light Design, Interior Design, Fotografia, Arte del fumetto e illustrazione, Scenografia per lo spettacolo, Comunicazione visiva e multimediale (biennio), Graphic design per la comunicazione visiva, Fashion design per l'impresa, Visual light design, Design & ecospaces Design, Web interaction design, Fotografia per la comunicazione pubblicitaria e moda, Linguaggi e arte del fumetto

---

#### **13.ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MILANO DISTRETTO DI BRERA**

Via Brera, 28, 20121 Milano MI  
Tel. 02-86955601

Mail: [relazioniesterne@accademiadibrera.it](mailto:relazioniesterne@accademiadibrera.it); [presidente@accademiadibrera.it](mailto:presidente@accademiadibrera.it); [comunicazione@accademiadibrera.it](mailto:comunicazione@accademiadibrera.it)

Sito: [www.accademiadibrera.milano.it](http://www.accademiadibrera.milano.it)  
Settori: Pittura, Scultura, Grafica d'arte, Decorazione, Scenografia, Materiali Lapidei e derivati, Superfici decorate dell'architettura, Manufatti dipinti su Ligneo/Tessile. Materiale librario, Progettazione artistica per l'impresa, Nuove tecnologie dell'arte, Discipline per la valorizzazione del Patrimonio Culturale, Comunicazione e Didattica dell'arte

---

#### **14. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI**

Via Santa Maria di Costantinopoli, 107, 80138 Napoli  
Tel. 081-441887  
Mail: [direzione@abana.it](mailto:direzione@abana.it)  
Sito: [www.abana.it](http://www.abana.it)  
Settori: Arti visive, Progettazione e Arti applicate, Comunicazione e Didattica

---

#### **15. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI PALERMO**

Via Papireto, 22, 90134 Palermo  
Tel. 091-580876  
Mail: [direzioneaccademiapalermo@pec.it](mailto:direzioneaccademiapalermo@pec.it)  
Sito: [www.accademiadipalermo.it](http://www.accademiadipalermo.it)  
Settori: Decorazione, Grafica d'Arte, Pittura, Scultura, Scultura per installazioni multimediali

---

#### **16. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA**

Via XXV Luglio, 10, 89121 Reggio Calabria  
Tel. 0965-896852  
Mail: [direttore@accademiabelleartirc.it](mailto:direttore@accademiabelleartirc.it)  
Sito: [accademiabelleartirc.it/home.htm](http://accademiabelleartirc.it/home.htm)  
Settori: Comunicazione e Didattica dell'Arte, Fumetto ed Illustrazione, Grafica d'Arte e Grafica, Nuove tecnologie dell'arte, Pittura, Progettazione della Moda, Scenografia, Scultura

---

#### **17. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA**

Via di Ripetta, 222, 00186 Roma  
Tel. 06-3227025  
Mail: [dalformabaroma.it/contatti](mailto:dalformabaroma.it/contatti)  
Sito: <https://abaroma.it>  
Settori: Scenografia, Grafica Editoriale, Design, Culture e Tecnologie della Moda, Arti Multimediali e tecnologie, Grafica d'arte, Fotografia e video, Teorie e Tecniche dell'Audiovisivo, Didattica e Comunicazione dell'Arte, Comunicazione e Valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo

---

#### **18. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI SASSARI**

Via Duca degli Abruzzi, 4, 07100 Sassari  
Tel. 079-280022  
Mail: [segreteria.studenti@accademiasironi.it](mailto:segreteria.studenti@accademiasironi.it)  
Sito: [www.accademiasironi.it](http://www.accademiasironi.it)  
Settori: Arti Visive, Dipartimento di comunicazione e Didattica dell'Arte, Progettazione e Arti Applicate

---

#### **19. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI TORINO «ALBERTINA»**

Via Accademia Albertina, 8, 10123 Torino  
Tel. 011-089 7370  
Mail: [protocollo@albertina.academy](mailto:protocollo@albertina.academy)  
Sito: <https://www.albertina.academy>  
Settori: Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica, Scenografia, Nuove Tecnologie, Progettazione Artistica per l'impresa, Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo, Didattica dell'arte, Cinema, Fotografia, Audiovisivo

---

#### **20. ACCADEMIA DI BELLE ARTI GIAMBATTISTA TIEPOLO, UDINE**

Viale Ungheria, 22, 33100, Udine  
Tel. 0432-292256  
Mail: [info@accademiatiepolo.it](mailto:info@accademiatiepolo.it)  
Sito: <https://accademiatiepolo.it/about/studiare-a-udine>  
Settori: Graphic design per l'Impresa, Architettura d'interni e design, Pittura, Tatuaggio Artistico, Art Team Building

---

#### **21. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI URBINO**

Via dei Maceri, 2, 61029 Urbino  
Tel. 0722-320287  
Mail: [direzione@accademiaurbino.it](mailto:direzione@accademiaurbino.it)  
Sito: [www.accademiadiurbino.it/en/](http://www.accademiadiurbino.it/en/)  
Settori: Pittura, Decorazione, Scultura, Grafica, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

---

#### **22. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VENEZIA**

Fondamenta Zattere allo Spirito Santo, 423, 30123 Venezia  
Tel. 041-2413752  
Mail: [orientamento@accademiavenezia.it](mailto:orientamento@accademiavenezia.it)  
Sito: [www.accademiavenezia.it](http://www.accademiavenezia.it)  
Settori: Pittura, Decorazione, Scultura, Grafica, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

---

#### **23. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI BERGAMO «CARRARA»**

Piazza Giacomo Carrara, 82d, 24121 Bergamo  
Tel. 035-399563  
Mail: [segreteria@accademiabellearti.bg.it](mailto:segreteria@accademiabellearti.bg.it)  
Sito: <https://accademiabellearti.bg.it/>  
Settori: Pittura, Nuove tecnologie, Arti e culture multimediali

---

#### **24. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA LABA**

S. Giorgio, 42, 38068 Rovereto (Tn) e Via Don G. Vender, 66, 25127 Brescia  
Tel. Laba Brescia: 030-380894;  
Tel. Trento: 0464-031000  
Mail: [info@laba.edu](mailto:info@laba.edu)  
Sito: <https://laba.edu>  
Settori: Design, Graphic Design, Fashion design, Pittura, Progettazione degli Interni e della decorazione, Fotografia, Scenografia.

---

#### **25. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI COMO ALDO GALLI**

Via Francesco Petrarca, 9, 22100 Como

Tel: 031-301430  
 Mail: [info@accademiagalli.com](mailto:info@accademiagalli.com)  
 Sito: <https://accademiagalli.it>  
 Settori: Fashion e Textile Design, Pittura e Linguaggi Visivi, Product Design

### 26. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI CUNEO

Via Savigliano, 8B, 12100 Cuneo  
 Tel. 0171-695753  
 Mail: [direzione@accademiabelleartcuneo.it](mailto:direzione@accademiabelleartcuneo.it)  
 Sito: [www.accademiabellearti.it](http://www.accademiabellearti.it)  
 Settori: Videomaking, Graphic Design, Advertising, Interior Design, Fotografia, Metaverso

### 27. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI GENOVA «ACCADEMIA LIGUSTICA»

Largo Pertini, 4, 16121 Genova  
 Tel. 010-560131  
 Mail: [amministrazione@accademialigustica.it](mailto:amministrazione@accademialigustica.it)  
 Sito: [www.accademialigustica.it/](http://www.accademialigustica.it/)  
 Settori: Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica d'arte, Scenografia, Progettazione artistica per l'impresa.

### 28. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI MILANO E NOVARA - ACME

Novara, via Costantino Porta 25  
 Tel. 0321-627101  
 Mail: [accademia@acmenovara.it](mailto:accademia@acmenovara.it)  
 Sito: <https://www.acmenovara.it>  
 Settori: Fumetto e Visual Storytelling, Pittura e nuove pratiche espressive, Illustrazione, Editoria e comunicazione, Scenografia, Progettazione artistica per l'impresa, Nuove tecnologie per l'arte, Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo

### 29. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI MILANO E ROMA, NABA -

Nuova Accademia di Belle Arti  
 Via Carlo Darwin, 20, 20143 Milano  
 Tel. 02-973721  
 Mail: [info@naba.it](mailto:info@naba.it)

Sito: [www.naba.it](http://www.naba.it)  
 Settori: Design, Creative Technologies, Cinema e Animazione, Fashion Design, Graphic Design, Pittura e arti visive, Scenografia

### 30. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI PERUGIA «PIETRO VANNUCCI»

Via S. Francesco, 5, 06123 Perugia  
 Tel. 075-5730631  
 Mail: [info@abaperugia.org](mailto:info@abaperugia.org)  
 Sito: <https://www.abaperugia.com>  
 Settori: Pittura, Scultura, Scenografia, Progettazione artistica per l'Impresa, Fashion Design

### 31. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI RAVENNA

Via delle Industrie, 76, 48100 Ravenna  
 Tel. 0544-453125  
 Mail: [accademia@abaravenna.it](mailto:accademia@abaravenna.it)  
 Sito: <https://www.abaravenna.it>  
 Settori: Arti visive, Mosaico

### 32. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI ROMA

Via di Ripetta, 222, 00186 Roma  
 Tel. 06-3227025  
 Mail: [rufa@unirufa.it](mailto:rufa@unirufa.it)  
 Sito: [www.unirufa.it/](http://www.unirufa.it/)  
 Settori: Multimedia and Game Art, Graphic Design, GD Comics and Illustration, Design, Fine Arts, Scenografia, Visual and Innovation, Computer animation and Visual effects, Cinema, Fotografia e Audiovisivo.

### 33. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA ABADIR

Pizza Platani, 3, 90046 San Martino delle Scale (PA)  
 Tel. 091-418104  
 Mail: [abadir@abbaziadisanmartino.it](mailto:abadir@abbaziadisanmartino.it)  
 Sito: [www.abbaziadisanmartino.it](http://www.abbaziadisanmartino.it)  
 Settori: Pittura

### 34. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI SANREMO «ISADORA DUNCAN»

Via Val del Ponte, 34, 18038 Sanremo  
 Tel. 0184-668877  
 Mail: [info@accademiabelleartisanremo.it](mailto:info@accademiabelleartisanremo.it)  
 Sito: [www.accademiabelleartisanremo.it](http://www.accademiabelleartisanremo.it)  
 Settori: Grafica e Illustrazione, Architettura d'Interni e Design, Pittura, Alta Formazione Professionale

### 35. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI SIRACUSA «ROSARIO GAGLIARDI»

Via Cairoli, 20, 96100 Siracusa  
 Tel. 0931-21908  
 Mail: compilare il form su [madeprogram.it/form/richiedi-informazioni](http://madeprogram.it/form/richiedi-informazioni)  
 Sito: [madeprogram.it](http://madeprogram.it)  
 Settori: Design, Arti Visive, Animation and CGI, Moda

### 36. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI VERONA

Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona  
 Tel. 045-8000082  
 Mail: [direttore@accademiabelleartiverona.it](mailto:direttore@accademiabelleartiverona.it)  
 Sito: <https://accademiabelleartiverona.it/it/>  
 Settori: Pittura, Scultura, Decorazione, Design, Scenografia, Nuove tecnologie dell'Arte

### 37. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DI VITERBO «LORENZO DA VITERBO»

Via Col Moschin, 17, 01100 Viterbo  
 Tel. 0761-220442  
 Mail: [abav@abav.it](mailto:abav@abav.it)  
 Sito: <https://abav.it>  
 Settori: Pittura, Scultura, Scenografia, Graphic design, Fashion Design, Restauro, Cinema e Televisione, Fotografia



### 38. ACCADEMIA ITALIANA

Piazza de' Pitti, 15, 50125 Firenze  
Tel. 055-284616

Mail: [firenze@accademiaitaliana.it](mailto:firenze@accademiaitaliana.it)  
Sito: [www.accademiaitaliana.com](http://www.accademiaitaliana.com)  
Settori: Moda, Design, Fotografia, Grafica, Gioiello, Comunicazione

---

### 39. ACCADEMIA DEL LUSSO

Via Montenapoleone 5, 20121, Milano  
Piazza di Spagna 9, Roma  
Tel. 800-334411

Mail: [info@accademiadellusso.com](mailto:info@accademiadellusso.com)  
Sito: [www.accademiadellusso.com](http://www.accademiadellusso.com)  
Settori: Fashion Styling & Communication, Fashion Design

---

### 40. ACCADEMIA NAZIONALE DI ARTE DRAMMATICA DI ROMA «SILVIO D'AMICO»

Via Vincenzo Bellini, 16, 00198 Roma  
Tel. 06-8542505

Mail: [didattica@accademiasilviodamico.it](mailto:didattica@accademiasilviodamico.it)  
Sito: [www.accademiasilviodamico.it](http://www.accademiasilviodamico.it)  
Settori: Recitazione, Regia, Critica giornalistica, Drammaturgia

---

### 41. ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA DI ROMA

Largo Arrigo VII, 5, 00153 Roma  
Tel. 06-57177771

Mail: [iscrizioni@accademianazionaledanza.it](mailto:iscrizioni@accademianazionaledanza.it)  
Sito: [www.accademianazionaledanza.it](http://www.accademianazionaledanza.it)  
Settori: Danza, Danza Classica, Danza Contemporanea, Coreografia

---

### 42. ACCADEMIA DI BELLE ARTI E DESIGN POLIARTE

Via Valle Miano, 41 ab,  
60125 Ancona  
Tel. 071-2802979

Mail: [info@poliar.te.net](mailto:info@poliar.te.net)  
Sito: [www.poliarte.net](http://www.poliarte.net)  
Settori: Fashion, Interior, Product, Visual, Film Industry

---

### 43. ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA

Via della Rondinella, 2, 00186 Roma Via

Antonio Fogazzaro, 23, 20135 Milano

Tel. 06-97604899; 02-36643100

Mail: [info@accademiacostumeemoda.it](mailto:info@accademiacostumeemoda.it)

Sito: [www.accademiacostumeemoda.it](http://www.accademiacostumeemoda.it)

Settori: Fashion, Costume e Moda, Comunicazione di Moda, Fashion Management, Cinema e Filmmaking

---

### 44. ACCADEMIA ITALIANA

Piazza de' Pitti, 15, 50125 Firenze  
Via Dello Scalo San Lorenzo, 10, 00185 Roma

Tel. 055-284616; 06-68809333

Mail: [firenze@accademiaitaliana.it](mailto:firenze@accademiaitaliana.it)

Sito: <https://www.accademiaitaliana.com>

Settori: Moda, Design, Fotografia, Grafica, Gioiello, Comunicazione

---

### 45. ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTA GIULIA

Via Nicolò Tommaseo, 49, 25128 Brescia

Tel. 030-383368

Mail: [direzione@accademiasantagiulia.it](mailto:direzione@accademiasantagiulia.it)

Sito: [www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it)

Settori: Decorazione, Interior Design, Grafica, Scultura, Pittura

---

### 46. IAAD - ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN

Via Pisa, 5d, 10152 Torino

Tel. 011-548868

Mail: [info@iaad.it](mailto:info@iaad.it)

Sito: [www.iaad.it](http://www.iaad.it)

Settori: Transportation Design, Interior Design, Textile Design, Product Design, Innovation Design, Communication Design, Communication Design

---

### 47. IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Milano, Roma, Cagliari, Torino, Firenze

Tel. 02-5796951

Mail: [presidenza@ied.it](mailto:presidenza@ied.it)

Sito: [www.ied.it](http://www.ied.it)

Settori: Sound Design, Fashion Stylist and Communication, Product Design, Illustrazione e Animazione, Graphic design, Fotografia

---

### 48. ISTITUTO MARANGONI

Milano, Firenze

Tel. 02-39296500

Mail: [milano@istitutomarangoni.com](mailto:milano@istitutomarangoni.com),

[firenze@istitutomarangoni.com](mailto:firenze@istitutomarangoni.com)

Sito: [www.istitutomarangoni.com/it](http://www.istitutomarangoni.com/it)

Settori: Moda, Design, Arte

---

### 49. ISTITUTO MODARTECH

Viale Rinaldo Piaggio, 7, 56025

Pontedera (PI)

Tel. 0587-58458

Mail: [info@modartech.com](mailto:info@modartech.com)

Sito: [www.modartech.com](http://www.modartech.com)

Settori: Fashion Design, Communication Design, Web e Graphic Design, Modellistica

---

### 50. ISTITUTO PANTHEON - DESIGN AND TECHNOLOGY

Clivo di Monte del Gallo, 48, 00165

Roma; Via Alberto Mario, 65

20149, Milano

Telefono : 06-6786478

Mail: [info@istitutopantheon.it](mailto:info@istitutopantheon.it)

Sito: [www.istitutopantheon.it/](http://www.istitutopantheon.it/)

Settori: Applicazione digitali per le Arti Visive, Graphic Design, Grafica e Progettazione di giochi per computer e smartphone, Progettazione della Cultura e del turismo

---

### 51. ISTITUTO POLO MICHELANGELO

Via Francesco Baracca, 3, 40133

Bologna

Tel. 051-4844328

Mail: [direzione@polomichelangelo.it](mailto:direzione@polomichelangelo.it)

Sito: [www.polomichelangelo.it](http://www.polomichelangelo.it)

Settori: Design, Urbanistica, Disegno Prospettico, Disegno informatico, Informatica, Estetica Arti Visive

---

### 52. ISTITUTO DESIGN PERUGIA

Via Alessi 3/A 06122 Perugia

Tel. 075-5734647

Mail: [info@istitutoitalianodesign.it](mailto:info@istitutoitalianodesign.it)

Sito: [www.istitutoitalianodesign.it/](http://www.istitutoitalianodesign.it/)

Settori: Moda, Interni, Prodotto, Comunicazione, Design

---

### 53. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) DI FAENZA

Corso Giuseppe Mazzini, 93, 48018 Faenza (RA)  
Tel. 0546-22293  
Mail: [info@isiafaenza.it](mailto:info@isiafaenza.it)  
Sito: [www.isiafaenza.it](http://www.isiafaenza.it)  
Settori: Design e Comunicazione

### 54. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) DI FIRENZE

Via Pisana, 79, 50143 Firenze  
Tel. 055-700301  
Mail: [info@isiadesign.fi.it](mailto:info@isiadesign.fi.it)  
Sito: [www.isiadesign.fi.it](http://www.isiadesign.fi.it)  
Settori: Design, Design del prodotto Industriale, Space Design, Design della comunicazione

### 55. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) DI PESCARA

Via C. Battisti, 198, 65123 Pescara  
Tel. 085-2059763  
Mail: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it)  
Sito: <https://www.isiadesign.pe.it>  
Settori: Comunicazione Multimediale, Design del prodotto

### 56. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) DI ROMA

Piazza della Maddalena, 53, 00186 Roma  
Tel. 06-6796195  
Mail: [didattica.pordenone@isiaroma.it](mailto:didattica.pordenone@isiaroma.it)  
Sito: [www.isiaroma.it/](http://www.isiaroma.it/)  
Settori: Design, Design del Prodotto, Design dei Sistemi, Design del Prodotto tecnologico avanzato

### 57. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) DI URBINO

Via Santa Chiara, 36, 61029 Urbino  
Tel. 0722-4336  
Mail: [direzione@isiaurbino.net](mailto:direzione@isiaurbino.net)  
Sito: <https://isiaurbino.net>  
Settori: Progettazione Grafica e

Comunicazione Visiva, Comunicazione e Design per l'Editoria, Fotografia, Illustrazione

### 58. LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI RIMINI

Via Roma, 64b, 47921 Rimini  
Tel. 0541-27449  
Mail: [segreteria.generale@accademia.rimini.it](mailto:segreteria.generale@accademia.rimini.it)  
Sito: <https://accademia.rimini.it/>  
Settori: Graphic Design, Fashion Design, Fotografia, Cinema

### 59. QUASAR INSTITUTE FOR ADVANCED DESIGN

Via Crescenzio, 17/A, 00193 Roma  
Tel. 06-8557078  
Mail: [info@quasarinstitute.it](mailto:info@quasarinstitute.it)  
Sito: <https://quasarinstitute.it>  
Settori: Grafica, Game Design, Habitat Design, Interaction Design

### 60. SAE INSTITUTE INTERNATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

Via Domenico Trentacoste, 14, 20134 Milano  
Tel. 02-89120540  
Mail: [marketing.milano@sae.edu](mailto:marketing.milano@sae.edu)  
Sito: [www.sae.edu/ita](http://www.sae.edu/ita)  
Settori: Produzione Audio, Produzione Video, Game Design, Game Art, Music Business

## Le accademie Musicali

### 61. ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA ABADIR

Pzza Platani, 3, 90046 San Martino delle Scale (PA)  
Tel. 091-418104  
Mail: [abadir@abbaziadisanmartino.it](mailto:abadir@abbaziadisanmartino.it)  
Sito: [www.abbaziadisanmartino.it/abadir/](http://www.abbaziadisanmartino.it/abadir/)  
Settori: Pittura

### 62. ACCADEMIA INTERNAZIONALE DI TEATRO

Via Valle delle Camene, 1B, Roma  
Tel. 06-7009692  
Mail: [info@scuoladiteatro.it](mailto:info@scuoladiteatro.it)  
Sito: [www.scuoladiteatro.it](http://www.scuoladiteatro.it)  
Settori: Recitazione, Progettazione scenica

### 63. ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA

Via Santa Marta, 18, 20123 Milano  
Tel. 02-8545111  
Mail: [infocorsi@accademiascala.it](mailto:infocorsi@accademiascala.it)  
Sito: [www.accademiascala.it](http://www.accademiascala.it)  
Settori: Corsi di Danza, Corsi di Musica

### 64. ISTITUTO POLIARTE MILANO CIVICA SCUOLA DI MUSICA CLAUDIO ABBADO

Via Stilicone, 36, 20154 Milano  
Tel. 02-971524  
Mail: [info\\_musica@scmmi.it](mailto:info_musica@scmmi.it)  
Sito: [musica.fondazionemilano.eu](http://musica.fondazionemilano.eu)  
Settori: Classica, Antica, Ricerca Musicale, Jazz, Cori

### 65. ISTITUTO DUOFIN ART - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE

Via Monza, 21, 00182 Roma  
Tel. 06-6864008  
Mail: compilare form su [www.accademiadellearti.it](http://www.accademiadellearti.it)  
Sito: <https://www.accademiadellearti.it>  
Settori: Design, Interior, Public, Videomaking, Story, Cinema, Comunicazione

### 66. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI AOSTA E DELLA VALLE D'AOSTA

Via Guido Rey, 11100 Aosta  
Tel. 0165-43307  
Mail: [segreteria@imaosta.com](mailto:segreteria@imaosta.com)  
Sito: [www.consaosta.it/](http://www.consaosta.it/)  
Settori: Bassotuba, Canto, Chitarra, Clarinetto, Composizione, Contrabbasso, Corno, Direzione d'Orchestra

**67. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI BERGAMO «GAETANO DONIZETTI»**

Via Don Luigi Palazzolo, 88, 24122 Bergamo  
Tel. 035-237374  
Mail: [segreteria@consbg.it](mailto:segreteria@consbg.it)  
Sito: [www.consbg.it](http://www.consbg.it)  
Settori: Batteria, Canto Lirico, Chitarra, Clarinetto, Clavicembalo e tastiere, Composizione

---

**68. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI CALTANISSETTA «VINCENZO BELLINI»**

Corso Umberto I°, 84, 93100 Caltanissetta  
Tel. 0934-20078  
Mail: [segreteriastudenti@istitutobellini.cl.it](mailto:segreteriastudenti@istitutobellini.cl.it)  
Sito: [www.issmbellini.cl.it/](http://www.issmbellini.cl.it/)  
Settori: Flauto, Oboe, Clarinetto, Fagotto, Corno, Tromba, Trombone

---

**69. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI CATANIA «VINCENZO BELLINI»**

Via Istituto Sacro Cuore, 3, 95125 Catania  
Tel. 095-437127  
Mail: [direzione@istitutobellini.it](mailto:direzione@istitutobellini.it)  
Sito: [www.istitutobellini.it/2020](http://www.istitutobellini.it/2020)  
Settori: Arpa, Basso Elettrico, Basso Tuba, Batteria Jazzm Canto, Chitarra, Clarinetto

---

**70. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI CREMONA «CLAUDIO MONTEVERDI»**

Via Realdo Colombo, 1, 26100 Cremona  
Tel. 0372-22423  
Mail: [info@istitutomonteverdi.it](mailto:info@istitutomonteverdi.it)  
Sito: [www.conscremona.it](http://www.conscremona.it)  
Settori: Arpa, Canto, Canto Rinascimentale, Chitarra, Clarinetto, Clavicembalo e tastiera

---

**71. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI**

**GALLARATE «GIACOMO PUCCINI»**

Via Dante Alighieri, 11, 21013 Gallarate  
Tel. 0331-790202  
Mail: [segreteria.didattica@issmpuccinigallarate.it](mailto:segreteria.didattica@issmpuccinigallarate.it)  
Sito: <https://issmpuccinigallarate.it>  
Settori: Canto, Chitarra, Clarinetto Fagotto, Sassofono

---

**72. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI LIVORNO «PIETRO MASCAGNI»**

Via Galileo Galilei, 40, 57122 Livorno  
Tel. 0586-403724  
Mail: <https://issmpuccinigallarate.it>  
Sito: <https://www.consli.it>  
Settori: Canto, Musica Vocale Da camera, Masterclass di Jazz

---

**73. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI LUCCA «LUIGI BOCCHERINI»**

Piazza del Suffragio, 6, 55100 Lucca  
Tel. 0583-464104  
Mail: [Info@boccherini.it](mailto:Info@boccherini.it)  
Sito: <https://www.boccherini.it>  
Settori: Canto, Arpa, Chitarra, Clarinetto, Composizione

---

**74. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI MODENA E CARPI «ORAZIO VECCHI - ANTONIO TONELLI»**

Via Carlo Goldoni, 10, 41121 Modena  
Tel. 059-2032925  
Mail: [segreteriamodena@vecchitonelli.it](mailto:segreteriamodena@vecchitonelli.it)  
Sito: [www.vecchitonelli.it](http://www.vecchitonelli.it)  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

---

**75. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI NOCERA TERINESE «P.I. TCHAIKOVSKY»**

Via Dante Alighieri, 8, 88047 Nocera Terinese (CZ)  
Tel. 0968-923854  
Mail: [segreteria@tchaikovsky.it](mailto:segreteria@tchaikovsky.it)  
Sito: [www.conscz.it/](http://www.conscz.it/)  
Settori: Corsi strumentali

---

**76. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI PAVIA «FRANCOVITTADINI»**

Via Volta, 31, 27100 Pavia  
Tel. 0382-304764  
Mail: [segreteria.vittadini@conspv.it](mailto:segreteria.vittadini@conspv.it)  
Sito: <https://conspv.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

---

**77. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI RAVENNA «GIUSEPPE VERDI»**

Via di Roma, 33, 48121 Ravenna  
Tel. 0544-212069  
Mail: [istverdi@comune.ra.it](mailto:istverdi@comune.ra.it)  
Sito: <https://www.verdiravenna.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

---

**78. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI REGGIO EMILIA E CASTELNUOVO NE' MONTI «ACHILLE PERI E MERULO»**

Via Dante Alighieri, 11, 42121 Reggio Emilia  
Tel. 0522-456771  
Mail: [direzioneperi@comune.re.it](mailto:direzioneperi@comune.re.it)  
Sito: <https://peri-merulo.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

---

**79. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI RIBERA «ARTURO TOSCANINI»**

Corso Umberto I, 359, 92016 Ribera  
Tel. 0925-61280  
Mail: [segreteria@istitutotoscanini.it](mailto:segreteria@istitutotoscanini.it)  
Sito: <https://www.istitutotoscanini.it>  
Settori: Coro, Orchestra

---

**80. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI RIMINI «G. LETTIMI»**

Via Cairoli, 44, 47923 Rimini  
Tel. 0541-647843  
Mail: [istitutolettimi@gmail.com](mailto:istitutolettimi@gmail.com)  
Sito: [www.istitutolettimi.it](http://www.istitutolettimi.it)  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi



**81. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI SIENA «RINALDO FRANCI»**

Prato di S. Agostino, 2, 53100 Siena  
Tel. 0577-288904  
Mail: [direttoreamministrativo@conservatorio.siena.it](mailto:direttoreamministrativo@conservatorio.siena.it)  
Sito: [www.istitutofranci.com](http://www.istitutofranci.com)  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**82. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI TARANTO «GIOVANNI PAISIELLO»**

Via Duomo, 276, 74123 Taranto  
Tel. 099-9627000  
Mail: [direzione@paisiello.it](mailto:direzione@paisiello.it)  
Sito: [www.paisiello.it](http://www.paisiello.it)  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**83. ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI TERNI «GIULIO BRICCIALDI»**

Via del Tribunale, 22, 05100 Terni  
Tel. 0744-432170  
Mail: [briccialdi@libero.it](mailto:briccialdi@libero.it)  
Sito: <https://www.briccialditerni.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**84. MUSSIDA MUSIC PUBLISHING**

Via Privata Elio Reguzzoni, 15, 20125 Milano  
Tel. 02-6411461  
Mail: [al\\_form\\_www.cpm.it/contatti](mailto:al_form_www.cpm.it/contatti)  
Sito: <https://www.cpm.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**85. SAE INSTITUTE INTERNATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE**

Via Trentacoste, 14, 20134 Milano  
Tel. 02-89120540  
Mail: [marketing.milano@sae.edu](mailto:marketing.milano@sae.edu)  
Sito: [www.sae.edu/ita/](http://www.sae.edu/ita/)  
Settori: Produzione Audio, Produzione Video, Game Design, Game Art, Music Business

**86. SAINT LOUIS MUSIC CENTER - COLLEGE OF MUSIC**

Via Baccina, 47, 00184 Roma  
Tel. 06-4870017  
Mail: [info@slmc.it](mailto:info@slmc.it)  
Sito: <https://www.slmc.it>  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**87. SCUOLA DEL TEATRO MUSICALE**

Viale dell'Innovazione 20, 20126 Milano  
Tel. 02-80898907  
Mail: [info@scuolateatromusicale.it](mailto:info@scuolateatromusicale.it)  
Sito: [www.scuolateatromusicale.it](http://www.scuolateatromusicale.it)  
Settori: Teatro, Recitazione, Canto, Danza

**88. SCUOLA DI MUSICA DI FIESOLE**

Via delle Fontanelle, 24, 50014 Fiesole  
Tel. 055-597851  
Mail: [info@scuolamusica.fiesole.fi.it](mailto:info@scuolamusica.fiesole.fi.it)  
Sito: [www.scuolamusica.fiesole.it](http://www.scuolamusica.fiesole.it)  
Settori: Corsi strumentali, Vocali, Compositivi

**89. SIENA JAZZ - ACCADEMIA NAZIONALE DEL JAZZ**

Caduti Forze Dell'ordine, 10, 53100 Siena  
Tel. 0577-271401  
Mail: [info@sienajazz.it](mailto:info@sienajazz.it)  
Sito: <https://www.sienajazz.it>  
Settori: Corsi strumentali Jazz, Vocali Jazz

**90. THE BERNSTEIN SCHOOL OF MUSICAL THEATER**

Via Paolo Nanni Costa, 12/6, 40133 Bologna  
Tel. 051-3140192  
Mail: [info@bsmt.it](mailto:info@bsmt.it)  
Sito: [www.bsmt.it/](http://www.bsmt.it/)  
Settori: Corso teatrale

**91. TRENINO ART ACADEMY**

Via dei Solteri, 56, 38121 Trento  
Tel. 0461-1636339  
Mail: [info@trentinoartacademy.it](mailto:info@trentinoartacademy.it)

Sito: [www.trentinoartacademy.it/](http://www.trentinoartacademy.it/)  
Settori: Design, Fashion Design, Graphic Design.

**ITS Academy**

**92. ISTITUTO TECNICO SUPERIORE COSMO FASHION ACADEMY**

Via Michele Sanmicheli, 8, 35123 Padova  
Tel. 347-6313922  
Mail: [info@itscosmo.it](mailto:info@itscosmo.it)  
Sito: <https://www.itscosmo.it>  
Settori: Fashion coordinator, Knit Specialist, Sportswear product manager, EyeWear product manager, Fashion product manager, Digital jewellery design, Fashion shoes coordinator, Fashion sustainability manager, Fashion jewellery coordinator, Fashion coordinator

**93. ISTITUTO TECNICO SUPERIORE MACHINA LONATI**

Via Nicolò Tommaseo, 49, 25128 Brescia  
Tel. 030-300671  
Mail: [segreteria@itsmachinalonati.it](mailto:segreteria@itsmachinalonati.it)  
Sito: [www.itsmachinalonati.it/](http://www.itsmachinalonati.it/)  
Settori: Green Product Designer, Digital & Innovation Manager, Modellistica Confezione e sartoria, Stilista tecnologico, 3D Fashion designer, Showroom manager.

**94. ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TAM - TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA**

Corso Giuseppe Pella, 10, 13900 Biella  
Telefono : 015 885 3523  
Mail: [segreteria@itstambiella.it](mailto:segreteria@itstambiella.it)  
Sito: <https://itstam.it>  
Settori: Sviluppo e produzione del prodotto Tessile, Processi Tessili, Innovazione e Sostenibilità, Confezione industriale e Sartoriale, Progettazione e sviluppo prodotti di Maglieria

**95. ISTITUTO TECNICO  
SUPERIORE MI.TI.  
TECNOLOGIE E INNOVAZIONE  
PER IL MADE IN ITALY**

Via Gianbattista Pergolesi, 48  
74015 - Martina Franca (TA)  
Tel. 388-4985804

Mail: [info@itsmitimoda.it](mailto:info@itsmitimoda.it)

Sito: [www.itsmitimoda.it](http://www.itsmitimoda.it)

Settori: Modellistica Tecnologica  
Abbigliamento, Modellista Tecnologico  
Calzaturiero, Tecnico del Marketing  
Digitale

**96. ISTITUTO TECNICO  
SUPERIORE MITA - MADE IN  
ITALY TUSCANY ACADEMY**

Via Pantin, 63, 50018 Scandicci (FI)  
Tel. 055-9335306

Mail: [info@mitacademy.it](mailto:info@mitacademy.it)

Sito: <https://mitacademy.it>

Settori: Corso Artist, Corso Top 3D  
Corso Best, Corso D.B. MITA, Corso  
MC Fash, Corso ALT.

**97. ISTITUTO TECNICO  
SUPERIORE PER LE NUOVE  
TECNOLOGIE PER IL MADE IN  
ITALY**

Via Montani, 7, 63900 Fermo (FM)  
Tel. 0734-622632

Mail: [info@itssmart.it](mailto:info@itssmart.it)

Sito: [www.itssmart.it](http://www.itssmart.it)

Settori: Mode Made In Italy,  
Web Marketing, Digital Strategy,  
E-Commerce for Fashion

**98. ISTITUTO TECNICO  
SUPERIORE MODA PESCARA**

Piazza Italia, 30, 65121 Pescara  
Telefono: 085 943 2571 - 393 8126701  
Mail: [segreteria@itsmodape.it](mailto:segreteria@itsmodape.it)

Sito: <https://itsmodape.com/>

Settori: Sartoria Digitale, Fashion  
Coordinator, Modellista 4.0, Tecnico  
superiore per il coordinamento dei  
processi di Progettazione del prodotto  
Moda.

**99. ISTITUTO TECNICO  
SUPERIORE MODA CAMPANIA**

Via Giuseppe Pica, 60, 80142 Napoli  
Tel. 081-287199

Mail: [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it)

Sito: <https://www.itscampaniamoda.it>

Settori: Abbigliamento, Calzature e  
Pelletteria

## Le scuole di Alta formazione

**100. ACCADEMIA CAROL -  
ISTITUTO DI MODA E DESIGN**

Via Astuti, 121, 84014 Nocera Inferiore,  
Tel. 081-0483980

Mail: [info@accademiacarol.it](mailto:info@accademiacarol.it)

Sito: [www.accademiacarol.it](http://www.accademiacarol.it)

Settori: Fashion Design, Graphic Design

**101. ACCADEMIA CINEMA  
TOSCANA**

Via di Tiglio, 370, 55100 Lucca  
Tel. 348-0326882

Mail: [segreteria@accademiacinematoscana.it](mailto:segreteria@accademiacinematoscana.it)

[accademiacinematoscana.it](http://www.accademiacinematoscana.it)

Sito: [www.accademiacinematoscana.it](http://www.accademiacinematoscana.it)

Settori: Regia, Sceneggiatura,  
Direzione della Fotografia, Montaggio,  
Compositing, storia del cinema,  
Storyboard

**102. ACCADEMIA DEL CINEMA  
RENOIR**

Via Cucchini, 60, 00149 Roma  
Tel. 06.87568552

Mail: [info@accademiadelcinemarenoir.it](mailto:info@accademiadelcinemarenoir.it)

Sito: [www.accademiadelcinemarenoir.it/](http://www.accademiadelcinemarenoir.it/)

Settori: Produzione Cinematografica,  
Musica, Montaggio Cinematografico,  
Sceneggiatura, Regia Cinematografica

**103. ACCADEMIA DELLA  
PUBBLICITÀ**

Viale S. Concordio, 461, 55100 Lucca  
Tel. 335-7119991

Mail: [info@accademiadellapubblicita.net](mailto:info@accademiadellapubblicita.net)

Sito: [www.accademiapubblicita.com](http://www.accademiapubblicita.com)

Settori: Art Direction e  
Comunicazione, Graphic Design e  
Impaginazione, Fotografia e Post  
Produzione, Digital Marketing,

Social Media e Advertising, Design,  
Copywriting, E-Commerce&Marketing  
Automation, Video e post-produzione

**104. ACCADEMIA DI BELLE  
ARTI ALMA ARTIS PISA**

Via Vincenzo Gioberti, 39, 56124 Pisa  
Tel. 050-7846415

Mail: [info@almaartis.it](mailto:info@almaartis.it)

Sito: <https://almaartis.it>

Settori: Art And Digital Technologies,  
Graphic and Multimedia Design

**105. ACCADEMIA DI  
COMUNICAZIONE**

Via Savona, 112A, Milano

Tel. 02-92882211

Mail: [info@accademiadicomunicazione.org](mailto:info@accademiadicomunicazione.org)

Sito: [www.accademiadicomunicazione.org](http://www.accademiadicomunicazione.org)

Corsi: Pubblicità - copywriting; Art  
direction, Graphic design, Marketing,  
comunicazione, digital marketing e  
social media strategy

**106. ACCADEMIA DI MODA  
SITAM DI LECCE**

Via Cesare Battisti, 46, 73100 Lecce  
Tel. 0832-314732

Mail: [sitamlecce@yahoo.it](mailto:sitamlecce@yahoo.it)

Sito: <http://sitamlecce.it/>

Settori: Fashion Design, Fashion  
Marketing, Fashion Visual  
Merchandising, Image Consulting,  
Modellistica, Prototipia Industriale,  
Corsetteria & Intimo, Master di  
Fotografia

**107. ACCADEMIA  
INTERNAZIONALE  
DEL MUSICAL**

Sedi a Torino, Catania, Roma, Cagliari,  
Sassari, Udine, Londra

Tel. 800-913575

Mail: [info@aidmusical.it](mailto:info@aidmusical.it)

Sito: [www.aidmusical.it/didattica](http://www.aidmusical.it/didattica)

Settori: Musical (recitazione, dizione,  
fonetica) con corsi suddivisi per  
varie fasce d'età. Per i più adulti:  
corso propedeutico biennale (15-19  
anni) e corso triennale accademico  
professionale (fino ai 35 anni)

**108. ACCADEMIA KOEFIA**

Via Cola di Rienzo, 203, 00192 Roma  
Tel. 06-3207774

Mail: [info@koefia.com](mailto:info@koefia.com)

Sito: <https://www.koefia.com/it>

Settori: Fashion Design, Produzione  
Alta Moda, Modellistica e Sartoria,  
Confezione alta Moda

**109. ACCADEMIA MODA E DESIGN MARIA MAURO**

Corso Garibaldi, 52, 80142 Napoli  
Tel. 333-965 436

Mail: [info@mariamauroacademy.it](mailto:info@mariamauroacademy.it)

Sito: <https://www.mariamauroacademy.it>

Settori: Abiti da Sposa, Cad, Camicia da  
uomo, Costumista, Modellista, Ricamo  
e design, Taglio maschile, Fashion design  
e Modellista

**110. ACCADEMIA NAZIONALE DEI SARTORI**

Via Crispi, 115, 00187 Roma  
Tel. 06-42872259

Mail: [segreteria@accademianazionaledeisartori.it](mailto:segreteria@accademianazionaledeisartori.it)

accademianazionaledeisartori.it

Sito: [accademianazionaledeisartori.it](http://accademianazionaledeisartori.it)

Settori: Scuola triennale di Cucito  
maschile e femminile, Scuola di  
modellistica Maschile e Femminile

**111. AFOL MODA**

Via Luigi Soderini, 24, 20146 Milano  
Tel. 02-77405205

Mail: [moda@afolmet.it](mailto:moda@afolmet.it)

Sito: [www.afolmoda.com/](http://www.afolmoda.com/)

Settori: Corsi ITS, Corsi Modellistica e  
Sartoria, Corsi Fashion Design, Corsi di  
Product Management

**112. ALTA MODA ACADEMY**

Piazza Guglielmo Marconi 15, Roma  
Tel. 345-4495313

Mail: [altamodaacademy@gmail.com](mailto:altamodaacademy@gmail.com)

Instagram: [@altamodaacademy\\_official](https://www.instagram.com/altamodaacademy_official)

Settori: Sartoria, Cucito

**113. APRO FASHION**

Str. Castelgherlone, 2/a, 12051 Alba CN  
Telefono: 0173 284922

Mail: [informa@aproformazione.it](mailto:informa@aproformazione.it)

Sito: <https://fashion.aproformazione.it/>

Settori: Elementi di Sartoria Artigianale,  
Modellistica CAD

**114. ARSUTORIA SCHOOL**

Via Ippolito Nievo, 33, 20145 Milano  
Tel. 02-31912327

Mail: [school@arsutoria.com](mailto:school@arsutoria.com)

Sito: [www.arsutoriaschool.com/it](http://www.arsutoriaschool.com/it)

Settori: Diplomi e corsi di  
specializzazione in Calzature, Borse,  
Accessori

**115. CENTRO DI FORMAZIONE ALEX VISCONTI**

Via Alex Visconti, 18, 20151 Milano  
Tel. 02-88465588

Mail: [plo.visconti@comune.milano.it](mailto:plo.visconti@comune.milano.it)

Sito: <https://formami.comune.milano.it/>

sede-visconti-ex-quarenghi/

Settori: Ottica, Moda

**116. CERCAL - CENTRO RICERCA E SCUOLA INTERNAZIONALE CALZATURIERA**

Via Dell'Indipendenza, 12, 47030 San  
Mauro Pascoli (FC)

Tel. 0541-932965

Mail: [cercal@cercal.org](mailto:cercal@cercal.org)

Sito: <https://www.cercal.org>

Settori: Calzature, Shoe Design,  
Modellistica di Calzature, Modellistica  
di Pelletteria

**117. CIVICA SCUOLA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI**

Viale Fulvio Testi, 121 - 20162 Milano  
Tel. 02-971522

Mail: [info\\_cinema@scmmi.it](mailto:info_cinema@scmmi.it);

Sito: <https://cinema.fondazionemilano.eu>

Settori: Arte e tecnologia del cinema  
e dell'audiovisivo (equivalente alla  
laurea triennale); Series development;  
Recitazione per il cinema e la serialità  
(master); Documentario, sceneggiatura,  
film critic, & festival programmer;  
produzione cinematografica, digital  
videomaker (corsi serali)

**118. CIVICA SCUOLA DI TEATRO PAOLO GRASSI**

Via Salasco, 4, 20136 Milano  
Tel. 02-971525

Mail: [info\\_teatro@scmmi.it](mailto:info_teatro@scmmi.it)

Sito: <https://teatro.fondazionemilano.eu>

Settori: Corso Recitazione, Corso  
Regia, Corso Danza Contemporanea,  
Corso Scrittura per spettacolo, Corso  
Organizzazione dello Spettacolo

**119. CREATIVE ACADEMY**

Via Morimondo, 17 - 20143 Milano  
Tel. 02-3026421

Mail: [info@creative-academy.com](mailto:info@creative-academy.com)

Sito: [www.creative-academy.com](http://www.creative-academy.com)

Settori: post-graduate per 20 studenti  
(7 mesi d'aula e 3 mesi di internship  
con Richemont Maisons). Corsi su  
fashion, gioielleria e accessori.

**120. DOMUS ACADEMY**

Via Carlo Darwin, 20, 20143 Milano  
Tel. 02-4792 4471

Mail: [admissions@domusacademy.it](mailto:admissions@domusacademy.it)

Sito: [www.domusacademy.com/](http://www.domusacademy.com/)

Settori: Innovazione del Design,  
Design d'Interni e Abitare, Design  
del Prodotto, Visione Urbana e  
Progettazione Architettonica,  
Programma Preparatorio Online

**121. ESSENCE ACADEMY**

Via Santa Marta, 18, 20123 Milano; Via  
Mentana, 15, 20900 Monza

Tel. Milano: 02-49532440

Monza: 039-2847794

Mail: [milano@essenceacademy.it](mailto:milano@essenceacademy.it)

Sito: <https://essenceacademy.it>

Settori: Estetica, Acconciatura, Digital  
Design, Fashion design.

**122. FERRARI FASHION SCHOOL**

Via Savona, 97, 20144 Milano  
Tel. 02-45375390

Mail: [ammissione@ferrarifashionschool.com](mailto:ammissione@ferrarifashionschool.com)

Sito: <https://ferrarifashionschool.it>

Settori: Fashion Design, Styling e  
Comunicazione, Business e Marketing

**123. FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA, SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA**

Via Tuscolana, 1520, 00173 Roma  
Sedi didattiche a: Milano, viale Fulvio Testi 121; Torino, via Cagliari, 42; Palermo, via Gili 4; L'Aquila, via Carrabba 2; Lecce (in corso di attivazione). Telefoni: Roma: 06-722941; Milano: 02-7214911; Torino: 011-9473284; Palermo: 349-6299567; L'Aquila: 0862-380924  
Mail: [segreteriaipresidente@fondazioneesc.it](mailto:segreteriaipresidente@fondazioneesc.it)

Sito: [www.fondazioneesc.it](http://www.fondazioneesc.it)

Corsi: Regia, Reportage audiovisivo, Montaggio, Produzione, Conservazione e management del patrimonio audiovisivo; Costume, Fotografia; Recitazione; Sceneggiatura; Scenografia; Suono; Visual effects supervisor & producer; Animazione; Pubblicità e cinema d'impresa; Produzione.

**124. FONDAZIONE CENTRO CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI LA VENARIA REALE**

Via XX Settembre 18, 10078 Venaria Reale (TO)

Tel. 011-4993011

Mail: [info@ccrvenaria.it](mailto:info@ccrvenaria.it)

Sito: [www.centrorestaurovenaria.it](http://www.centrorestaurovenaria.it)

Settori: Laboratori di restauro dei beni culturali, Conservazione preventiva, Ricerca e attività diagnostica applicata ai beni culturali

**125. FONDAZIONE COLOGNI PER I MESTIERI D'ARTE**

Via Lovanio, 5, 20121 Milano  
Tel. 02-89655350

Mail: [info@fondazionecologni.it](mailto:info@fondazionecologni.it)

Sito: [www.scuolemestieridarte.it](http://www.scuolemestieridarte.it)

Settori: Oreficeria, Pelletteria, Tecniche artistiche, Calzaturiero, Vetreria.

**126. IDD, ISTITUTO DEL DESIGN**

Via Pasquale Vena, 66C - 75100 Matera  
Tel. 379-1088485

Mail: [info@istitutodeldesign.it](mailto:info@istitutodeldesign.it)

Sito: [www.istitutodeldesign.it](http://www.istitutodeldesign.it)

Corsi o settori disciplinari: Product, interior e graphic design;

**127. IFDA - ITALIAN FASHION AND DESIGN ACADEMY**

Via Pietro Filargo, 36, 20143 Milano  
Tel. 02-39520917

Mail: [info@ifda.it](mailto:info@ifda.it)

Sito: <https://www.ifda.it>

Settori: Fashion Design, Fashion Styling e Comunicazione, Fashion Stylist, Shoes Design, Modellistica

**128. ISTITUTO DI MODA BURGO**

Piazza S. Babila, 5, 20122 Milano  
Tel. 02-783753

Mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)

Sito: <https://www.imb.it/it>

Settori: Fashion Design, Fashion Collection, Sartoria Professionale, Modellistica Sartoriale

**129. ISTITUTO SECOLI**

Viale Vittorio Veneto, 18/A, 20124 Milano

Tel. 02-6597501

Mail: [info@secoli.com](mailto:info@secoli.com)

Sito: <https://www.secoli.com>

Settori: Fashion Design, Modellistica, Prototipia, Grafica Cad, Sartoria, Analisi tempi e metodi, Correzione dei difetti

**130. HARIM**

Via D'Annunzio, 31, 95128 Catania  
Tel. 095-716-4138

Mail: [info@harim.it](mailto:info@harim.it)

Sito: <https://www.harim.it>

Settori: Moda, Gioielleria, Fotografia, Progetto, Comunicazione Visiva

**131. MAM - MAIANI ACCADEMIA MODA**

Via Teodorico, 14, 00162 Roma  
Tel. 06-69302599

Mail: [info@maianiaccademiamoda.it](mailto:info@maianiaccademiamoda.it)

Sito: [www.maianiaccademiamoda.it/](http://www.maianiaccademiamoda.it/)

Settori: Fashion Design production, Designer del Costume

Cinematografico e audiovisivo, Modellista dell'abbigliamento, Graphic design & Multimedia, Tecnico Modellista Cad Lectra e CLO 3d, Modellistica e Progettazione di Calzature, Interior Design & Misual Merchandising, Tecnico dell'abbigliamento

**132. NUOVA ACCADEMIA MODA ITALIANA - NAMI**

via del Santuario, 11 Pescara  
Tel. 085-2056152

Mail: [info@accademianami.it](mailto:info@accademianami.it)

Sito: [www.accademianami.it/](http://www.accademianami.it/)

Settori: Pelletteria, e Tessile, Fashion Designer, Modellista Cad

**133. NEXT FASHION SCHOOL**

Via Giuseppe Prina, 5, 20154 Milano  
Tel. 02-430019169

Mail: [info@nextfashionschool.com](mailto:info@nextfashionschool.com)

Sito: [www.nextfashionschool.com](http://www.nextfashionschool.com)

Settori: Stile, Modellistica, Tecnica

**134. ITALIAN DESIGN INSTITUTE**

via Alessi, 3A, 06122 Perugia  
Tel. 0757-34647

Mail: [info@istitutoitalianoodesign.it](mailto:info@istitutoitalianoodesign.it)

Sito: [www.istitutoitalianoodesign.it/](http://www.istitutoitalianoodesign.it/)

Settori: Moda, Interni, Prodotto, Comunicazione, Design, Light Design

**135. POLIMODA**

Via Curtatone, 1, 50123 Firenze  
Tel. 055-275061

Mail: [orientation@polimoda.com](mailto:orientation@polimoda.com)

Sito: [www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)

Settori: Progettazione Atelier, Strategia digitale, Progettazione di Accessori, Direzione Artistica, Business, Fashion Design, Gestione del Design, Gestione del Marketing, Stile, Gestione prodotto.

**136. RAFFLES MILANO | ISTITUTO MODA E DESIGN**

Via Felice Casati, 16, 20124 Milano  
Tel. 344-0209122

Mail: [info@rm-modaedesign.it](mailto:info@rm-modaedesign.it)

Sito: <https://rafflesmilano.it>



Settori: Fashion Design, Product Design, Visual Design, Interior Design, Communication Design And Adv, Multimedia and Game Art, Jewel And Accessory design, Fashion Communication and Marketing.

---

### 137. RAINBOW ACADEMY

Via della Bufalotta, 374 - 00139 Roma  
Tel. 06-45664835

Mail: [info@rainbowacademy.it](mailto:info@rainbowacademy.it)  
Sito: [www.rainbowacademy.it](http://www.rainbowacademy.it)

Settori: 3D digital production, Game assets, Unreal developer, Concept art; 3D architecture and design; 2D animation; After effect; Modellazione animazione 3D con Autodesk maya.

---

### 138. REA ACADEMY

Via Colombo, 440, 00145 Roma  
Telefono: 800-910410

Mail: [orientamento.roma@reagroup.info](mailto:orientamento.roma@reagroup.info)  
Sito: <https://reaacademy.com>

Settori: Beauty Design e Management, Trucco Regionale, Tautaggio e Dermopigmentazione, Make Up Beauty Pro, Trucco ed Effetti Speciali, Consulente di Immagine e Armocromia

---

### 139. ROMA FILM ACADEMY

Cinecittà Campus, Via Quinto Publicio, 90, 00173 Roma

Tel. 06-6942 8715

Mail: [segreteria@romafilmacademy.it](mailto:segreteria@romafilmacademy.it)  
Sito: [www.romafilmacademy.it/](http://www.romafilmacademy.it/)

Settori: Direzione della Fotografia, Produzione, Recitazione, Regia & Sceneggiatura, Montaggio e Suono

---

### 140. RS, ROSA SBLANO MODA E TALENTO

Via della Magliana Nuova 93, Roma  
Telefono: 333-8599978; 080-2378206

Mail: [info@arsmodaetalento.it](mailto:info@arsmodaetalento.it)

Sito: <https://www.rsmoda.it/>

Settori: Stilista di Moda, Modellista; Abbigliamento femminile teatrale, intimo-mare, Sposa; Modellistica/ Sartoria per donna, Modellistica Donna; Taglio e cucito Creativo; Taglio e cucito per donna.

### 141. SCUOLA D'ARTE CINEMATOGRAFICA «FLORESTANO VANCINI»

Corso Isonzo, 137, 44121 Ferrara

Telefono: 377-3856631

Mail: [info@scuolavancini.it](mailto:info@scuolavancini.it)

Sito: <https://www.scuolavancini.it>

Settori: Regia, Montaggio e Post Produzione, Recitazione, Sceneggiatura

---

### 142. SCUOLA DELL'ARTE E DELLA MEDAGLIA

Istituto poligrafico e Zecca dello Stato viale Gottardo, 146, 00141 Roma

Telefono: 06-85083725

Mail: [Sam@ipzs.it](mailto:Sam@ipzs.it)

sito: [www.sam.ipzs.it/corsi.html](http://www.sam.ipzs.it/corsi.html)

Settori: orafa, argenteria, lavorazione della medaglia.

---

### 143. SCUOLA HOLDEN

Piazza Borgo Dora, 49 - 10152 Torino  
Tel. 011-6632812

Mail: [info@scuolaholden.it](mailto:info@scuolaholden.it)

Sito: <https://scuolaholden.it>

Corsi o settori disciplinari: master biennale in tecnica della narrazione

---

### 144. SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS

Sedi principali: Milano (Piazzale Giulio Cesare, 14, tel. 02-45409470) e Roma

(Via Lemmi, 10, tel. 06.5141120); altre

sedì: Napoli, Torino, Brescia, Reggio

Emilia, Padova, Pescara, Firenze, Genova

Mail: [\(città\)@scuolacomics.it](mailto:(città)@scuolacomics.it)

Sito: [www.scuolacomics.com](http://www.scuolacomics.com)

Settori: Fumetto, Illustrazione, Tatuaggio, Animazione, Disegno

---

### 145. SCUOLA MOHOLE ACCADEMIA

Via Ventura, 5 - 20134 Milano

Telefono: 02-36513670 / 366-8984302

Mail: [segreteria@mohole.it](mailto:segreteria@mohole.it)

Sito: <https://scuola.mohole.it>

Settori: cinema e videomaking, game design, 3d animation, recitazione e danza, fumetto e concept design, visual art, fotografia, scrittura e story telling, digital development.

### 146. SITAM - ISTITUTO PROFESSIONALE DI MODA

Via Giuseppe Verdi, 22, 35139 Padova  
Tel. 049-8751172

Mail: [info@sitam.it](mailto:info@sitam.it)

Sito: [www.sitam.it/ita/index.php](http://www.sitam.it/ita/index.php)

Settori: Taglio e confezione, Modellista, Fashion Design, Sviluppo Taglie, Corso Fiori di Stoffa e Pelle

---

### 147. THESIGN, COMICS&ARTS ACADEMY

V.le Lavagnini, 42, 50129 Firenze  
Tel. 055-218950

Mail: [info@thesign.academy](mailto:info@thesign.academy)

Sito: <https://thesign.academy/>

Settori: Corso di Graphic Novel & New Media, Design della Narrazione, Business Illustration, Illustrazione editoriale, Animazione, Game design

---

### 148. UED - UNIVERSITÀ DEL DESIGN DI PESCARA

Via Fosso Foreste, 65015 Montesilvano  
Tel. 085-4491765

Mail: [info@uedpescara.it](mailto:info@uedpescara.it)

Sito: [www.uedpescara.it](http://www.uedpescara.it)

Settori: Fashion Design, Techno Fashion, Figurino Tecnico, Moulage, Modellistica.

---

### 149. SCUOLA COVA SUI MESTIERI D'ARTE

Corso Vercelli, 22 - Milano

Tel. 02-48005104

Mail: [cfp@scuolacova.it](mailto:cfp@scuolacova.it)

Sito: [www.scuolacova.it](http://www.scuolacova.it)

Settori: Operatore e tecnico del legno, Design e prototipizzazione, Tecnico della modellazione e della fabbricazione digitale

---

### 150. SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

Via Tadino 30, 20124 Milano

Mail: [viatadino@scuolaorafa.com](mailto:viatadino@scuolaorafa.com)

Sito: [www.scuolaorafa.com](http://www.scuolaorafa.com); [www.scuolaorafa.com/it/corsi/](http://www.scuolaorafa.com/it/corsi/)

Settori: Oreficeria, Modellazione della cera, Incastonatura a microscopio, Incisione, Smalti a fuoco, Gemmologia; Strategie, Pianificazione del lavoro e Comunicazione per il gioiello.

**ACCADEMIA  
COSTUME  
& MODA**  
ROMA - 1964



# CORSI TRIENNALI

**COSTUME E MODA** ROMA

**COMUNICAZIONE DI MODA: FASHION EDITOR, STYLING & COMMUNICATION** ROMA-MILANO

**FASHION MANAGEMENT** ROMA-MILANO

**FOUNDATION - CORSO PROPEDEUTICO AL TRIENNIO** ROMA-MILANO

**CORSI SUMMER INTRODUTTIVI** ROMA-MILANO

# MASTER POST-LAUREA

**FASHION COMMUNICATION & ART DIRECTION** MILANO

**ALTA MODA, FASHION DESIGN** ROMA

**DESIGN DEGLI ACCESSORI** ROMA

**FASHION SUSTAINABILITY & INDUSTRY EVOLUTION** MILANO

**L'ARTE E IL MESTIERE DEL COSTUMISTA** ROMA

**FABRICS INNOVATION DESIGN** ROMA

**CREATIVE DIRECTION FOR THE PERFORMING ARTS** MILANO

**CREATIVE KNITWEAR DESIGN** ROMA-REGGIO EMILIA

**SCOPRI TUTTA L'OFFERTA FORMATIVA**



**ROMA**

Via della Rondinella, 2, 00186 - Roma

**MILANO**

Via Antonio Fogazzaro, 23, 20135 - Milano

**PRENOTA IL TUO COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO**

Scrivendo a [info@accademiacostumeemoda.it](mailto:info@accademiacostumeemoda.it)  
oppure contattaci al numero 06 6864132  
o su Whatsapp al numero 342 38 15 672

**ISCRIVITI AL PROSSIMO OPENDAY**



focus \_\_\_\_\_

# Istituto Modartech

## OBIETTIVI E STORIA

Istituto Modartech nasce dall'esperienza di soggetti specializzati nella formazione professionale con l'obiettivo di sviluppare un polo formativo d'eccellenza a supporto dei giovani e dell'industria. Dalla cultura all'arte, dalla tecnica alla tecnologia, ogni elemento è stato integrato nel metodo formativo dell'Istituto. Il know-how costruito nel tempo da Modartech viene inglobato nel polo didattico arricchendolo e trasformandolo in un

patrimonio tecnico-culturale a disposizione degli studenti e delle imprese.

Fin da subito l'Istituto Modartech si propone sul mercato con un'offerta formativa contemporanea ed una metodologia caratterizzata da forte originalità, basata principalmente sul project work ed importanti collaborazioni con un ampio network di imprese.

Nel 2017 l'eccellenza didattica, logistica e tecnologica è stata riconosciuta ed autorizzata da parte del MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, al rilascio di diplomi accademici – Lauree Triennali nell'ambito del comparto AFAM. Titoli di

## I CORSI

L'offerta formativa: percorsi accademici a vari livelli e corsi ad alto valore professionalizzante. Gli ambiti di specializzazione si concentrano nelle aree Moda e Comunicazione.

• **CORSI ACCADEMICI DI 1° LIVELLO**  
Fashion Design, Communication Design

• **MASTER ACCADEMICI DI 1° LIVELLO**  
Fashion Hi-Tech, Sustainable Fashion

• **CORSI PROFESSIONALI**  
Professionali Modellista CAD Abbigliamento, Web & Graphic Design, Modellista CAD Calzature, Modellistica CAD Borse e Pelletteria, Modellistica e Alta Sartoria



## DATI

360	Numero studenti
87%	Tasso di impiego
32	Borse di studio ogni anno
120mila	Valore totale borse di studio
20	Studenti per classe

studio allineati agli standard universitari internazionali che portano l'Istituto Modartech a rappresentare un punto di riferimento per l'alta formazione accademica e professionalizzante.

## LE MATERIE CHE SI STUDIANO

La composizione dei Piani di Studio è pensata per accompagnare la crescita culturale e professionale dello studente combinando materie di taglio prevalentemente pratico ad altre che invece favoriscono lo studio teorico, indispensabili per la ricerca e lo sviluppo della creatività. La didattica rispecchia così la visione che ha Modartech del futuro dei propri studenti, professionisti aggiornati e curiosi, creativi con un gusto contemporaneo che prende vita grazie alle competenze pratiche, assimilate nelle tante ore laboratoriali.

**PECULIARITÀ** *Tradizioni e tecnologie per formare professionisti del futuro*





## «L'istituto mi ha aiutato a progettare il mio futuro nel mondo della moda»

**Matteo Calandrino**, corso Fashion Design. Vincitore Pitti Tutoring & Consulting Reward 2022

### COME SI STUDIA

La didattica è composta oltre che da materie teorico-pratiche anche da visite guidate presso le più importanti fiere del settore nonché da una assidua presenza in Istituto di esperti di settore, aziende e personalità di spicco che grazie a workshop, special lessons, seminari portano all'interno della scuola esperienze dirette dal mondo del lavoro e delle professioni. La metodologia project based learning combinata con il teacher advising su progetti specifici garantiscono inoltre un forte bagaglio esperienziale che si arricchisce ulteriormente grazie allo stage curriculare presso aziende selezionate del network di imprese in costante crescita.

### CHE COSA SI DIVENTA

Il dialogo continuo con il mondo del lavoro contribuisce ad orientare la didattica di Modartech verso le professionalità più richieste dalle aziende e formare così figure spendibili

che mantengono sempre molto elevato il tasso di occupazione degli studenti formati. Tra le figure in uscita dall'Area Moda si evidenziano Fashion Designer, Modellisti CAD di abbigliamento, calzature e accessori, Product Manager, Esperti di moda sostenibile o Product Innovation Manager, mentre dall'Area Comunicazione emergono Communication Designer, Social Media Manager, Web & Graphic Designer.

### DOCENTI

In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello della comunicazione e della moda, Modartech si avvale della collaborazione di docenti accademici, così come di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che si confrontano quotidianamente con le esigenze aziendali. Il loro approccio è finalizzato a fornire competenze per una formazione contemporanea e specialistica.

### ALCUNE AZIENDE IN CUI SI POSSONO SVOLGERE STAGE

Alberta Ferretti, Alexander McQueen, Café Noir, Castellani, Dior, Dolce & Gabbana, Ermanno Scervino, Ermengildo Zegna, Etro, Fondazione Piaggio, Gattinoni, Giorgio

Armani Operations, Gucci, Jil Sander, Le Gallerie degli Uffizi, Liu Jo, Loro Piana, Max Mara, Peuterey, Switch Magazine, Twinset, Valentino, Zara, Yves Saint Laurent.



# NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

## OBIETTIVI E STORIA

NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design: è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Con i suoi due campus di Milano e Roma, offre corsi di primo e secondo livello nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design, Visual Arts, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari. NABA è stata selezionata da QS World University Rankings® by Subject come la migliore Accademia di Belle Arti italiana e tra le prime 100 istituzioni al mondo in ambito Art & Design.

[www.naba.it](http://www.naba.it)

FB | IG | in | YT | TW



Dean, *Guido Tattoni*

## APPROCCIO/COME SI STUDIA

La metodologia didattica è interdisciplinare, frutto di una vocazione alla ricerca e alla relazione con il contesto artistico e professionale. Al centro i metodi di progettazione

che permettono a un'idea di confrontarsi con un contesto reale e di diventare un progetto compiuto grazie anche alle competenze di docenti professionisti.

## PRINCIPALI RUOLI

Secondo lo studio "Job trends 2022" effettuato su scala nazionale e internazionale da Galileo Global Education Italia con EY Parthenon, tra le figure professionali emergenti in ambito Fashion and Luxury, Design, Visual Arts, Media and Communication si annoverano: Art Director, UX/UI Designer, Curatore, Content Creator, Communication Strategist, Sustainability Manager, Innovation Manager, Social/Community Manager.

## DATI

<b>5000+</b>	Numero studenti
<b>35%</b>	Percentuale di studenti internazionali
<b>90+</b>	Nazionalità rappresentate
<b>87%</b>	Tasso di impiego entro 1 anno dal diploma*
<b>500</b>	Borse di studio ogni anno
<b>1 su 5</b>	Gli studenti che ricevono una borsa di studio valida per tutti gli anni di corso

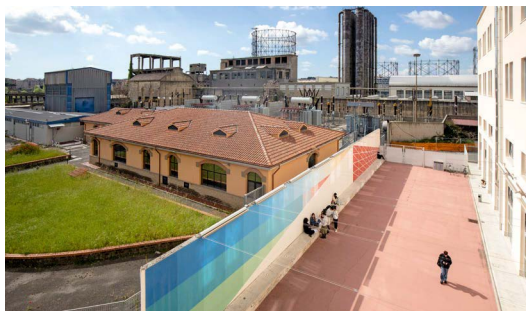
\*Fonte: indagine occupazionale annuale a cura di BVA Doxa relativa ai diplomati nel 2021 a un anno dal diploma

## OFFERTA FORMATIVA

I dipartimenti coprono sei principali aree: Communication and Graphic Design; Design; Fashion Design; Media Design and New Technologies; Set Design; Visual Arts.

- **TRIENNI** (CFA 180): COMICS AND VISUAL STORYTELLING<sup>NEW!</sup> | GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION | DESIGN\* | FASHION DESIGN | CINEMA E ANIMAZIONE | CREATIVE TECHNOLOGIES | SCENOGRAFIA | PITTURA E ARTI VISIVE
- **BIENNI SPECIALISTICI** (CFA 120): USER EXPERIENCE DESIGN | VISUAL DESIGN E INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION | INTERIOR DESIGN | PRODUCT AND SERVICE DESIGN | SOCIAL DESIGN | FASHION AND COSTUME DESIGN | FASHION DESIGN | TEXTILE DESIGN | CREATIVE MEDIA PRODUCTION | DIGITAL AND LIVE PERFORMANCE<sup>NEW!</sup> | ARTI VISIVE E STUDI CURATORIALI
- **MASTER ACCADEMICI** (CFA 60): COMUNICAZIONE DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE | CREATIVE ADVERTISING | ITALIAN DESIGN<sup>NEW!</sup> | NEW URBAN DESIGN | FASHION DIGITAL MARKETING | SCREENWRITING FOR SERIES | ART AND ECOLOGY | CONTEMPORARY ART MARKETS | PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN | BUSINESS LAW FOR THE FASHION SYSTEM<sup>\*\*</sup>
- **RESEARCH DEGREES<sup>NEW!</sup>**: PHD IN ARTISTIC PRACTICE
- **SPECIAL PROGRAMMES**: CORSI BREVI | FOUNDATION COURSE | GAP YEAR PROGRAMME | SEMESTER ABROAD PROGRAMMES | SUMMER COURSES

\*Sede di Roma in corso di approvazione per l'A.A.2024/25 \*\*Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU). Offerta Accademica - Nota: per dettagli sui titoli rilasciati in specifici casi e per aggiornamenti relativi all'offerta accademica consultare il sito [www.naba.it](http://www.naba.it)



## COLLABORAZIONI

NABA collabora ogni anno con oltre 900 tra aziende, istituzioni, agenzie e studi per progetti, partnership, stage e placement in tutti i campi di riferimento dell'Accademia, tra cui Bulgari, Canon, Fondazione Cinema per Roma, Cosmopolitan, FNM, Hard Rock Cafè Milan, Honor, Max & Co., Centri Porsche di Milano, Seletti, Siemens, Sunnei, Toshiba, Venchi 1878, Warner Bros. Discovery, Yakult. Inoltre l'Ufficio Career Service di NABA aiuta gli studenti a individuare e candidarsi per stage e posizioni di lavoro con i potenziali datori di lavoro mettendoli in contatto con una rete di studi professionali e aziende. Gli studenti ricevono anche consulenza per focalizzarsi sui propri obiettivi professionali, valutare i punti di forza, scrivere il curriculum.

## PECULIARITÀ/METODOLOGIA

**Learning by thinking.** I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

**Learning by doing.** Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

**Teaching by learning.** Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.  
*Italo Rota, NABA Scientific Advisor*





# Accademia IUAD

## OBIETTIVI E STORIA

Dal 1967 l'Accademia IUAD opera nel campo della formazione proponendo una vasta gamma di percorsi formativi nelle discipline del design. Nasce negli anni Sessanta a Napoli da un'idea di Domenico Lettieri, il quale, con la volontà di portare nuova linfa all'arte napoletana, fonda il primo nucleo di Accademia e brevetta un metodo per la modellistica industriale che avvicini la sartorialità alle esigenze delle persone e soprattutto dell'industria dell'abbigliamento. Con la stessa determinazione, IUAD apre i corsi del settore dell'interior design, della comunicazione visiva e della regia ed inaugura una nuova sede a Milano. L'istituzione prepara gli studenti ad entrare nel mondo del lavoro da professionisti grazie a piani di studio sempre aggiornati, creati in collaborazione con aziende, agenzie di comunicazione e studi professionali, in base alle esigenze del mercato. I docenti sono tutti professionisti del settore con diversi anni di esperienza nella formazione, sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle

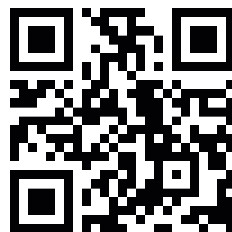
tematiche da trattare per definire adeguati profili professionali da impiegare, per rispondere sempre al meglio alle richieste del mercato. Ciò consente così di avere un tasso di inserimento dei laureati IUAD molto alto.

## AZIENDE PER GLI STAGE

Aziende di produzione abbigliamento e accessori, studi di progettazione di interni, aziende di produzione arredamento e design, agenzie di comunicazione, agenzie creative.

## MATERIE INSEGNATE

Design, Architettura degli Interni, Rendering, Urban Design, Ecodesign; Advertising, Copywriting, Art Direction, Digital Marketing e Social



### DATI

<b>1000</b>	Numero di studenti
<b>80%</b>	Ex studenti occupati
<b>25</b>	Numero di corsi erogati
<b>120</b>	Borse di studio erogate
<b>5500</b>	Costo medio (annuale)





**«Allo IUAD ho imparato a credere in me e spingermi oltre i miei limiti»**

Roberta - Studente Design e architettura degli interni

Media Strategy; Fashion Design, Modellistica, Modellazione digitale in 3D, Graphic Design, Styling, Illustrazione; Logiche d'impresa, Brand Design, Comunicazione Pubblicitaria; Scrittura, Montaggio, Produzione, Post-produzione

### COME SI STUDIA

Nella metodologia didattica ogni materia è approssiata pensando all'applicazione pratica del sapere e delle competenze, con attività laboratoriali immersive, partecipazione a concorsi ed eventi, seminari di approfondimento con professionisti del settore e visite aziendali.

Il metodo dell'Accademia consiste nel 30% in lezioni frontali e nel 70% in applicazione pratica. Gli studenti lavorano in un laboratorio aperto dove sperimentare e apprendere, con simulazioni in aula di situazioni reali. L'obiettivo è guidare gli studenti nell'apprendimento della professione, dall'idea alla realizzazione, presentazione, co-

municazione e marketing del prodotto.

### COSA SI DIVENTA

I profili dei nostri studenti si posizionano facilmente all'interno delle aziende

del settore, che si rivolgono a noi per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali: Fashion Designer, Modellisti, Stylist, Product Manager, Progettisti di Interni, Designer, Graphic Designer, Art Director, Copywriter.

### COME SI DEFINISCE IN BREVE

*L'accademia è un ambiente libero e creativo.*

## I CORSI

### • SEDE DI NAPOLI

#### TRIENNALI (riconosciuti MIUR)

Design della Moda  
Design della Moda indirizzo business & management  
Design della Comunicazione  
Design e Architettura degli Interni  
Regia per il Cinema e la Pubblicità (novità)

#### BIENNI SPECIALISTICI (riconosciuti MIUR)

Art Direction & Copywriting  
Design dell'Accessorio

#### MASTER DI 1° LIVELLO

Disegno tecnico per la Moda 2D/3D  
Design della Calzatura  
Borse e pelletteria

#### CORSI BREVI

3D Virtual Fashion  
Modellista industriale abbigliamento  
Tecnico CAD Abbigliamento  
Fashion Illustrator  
Modellista calzature  
Tecnico CAD Calzature  
Modellista Borse  
Tecnico CAD borse  
Visual Merchandiser  
Interior Designer 2D/3D

### • SEDE DI MILANO

#### TRIENNALI (riconosciuti MIUR)

Design della Moda  
Design della Moda indirizzo business & management  
Design della comunicazione

#### CORSI BREVI

3D Virtual Fashion  
Modellista industriale abbigliamento  
Tecnico CAD Abbigliamento  
Fashion Illustrator



# LABA - Libera Accademia di Belle Arti Firenze

## LABA FIRENZE: STORIA E MISSION DELL'ACCADEMIA

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti autorizzata dal MUR (Ministero dell'Università e Ricerca) e fa parte di un network formativo presente in Italia e all'estero. Un istituto di alta formazione artistica che punta da sempre su percorsi innovativi, che sfruttano a pieno le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dal digitale.

La sede fiorentina è attiva dal 2001 e conta ad oggi circa 800 studenti e più di 100 docenti qualificati, tutti professionisti del settore. I corsi accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul modello 3+2: Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design. Disponibili nel piano didattico anche due percorsi di 2° livello in Cinema e Audiovisivi e in Interior Design, oltre a un nuovissimo master in Packaging Design.

Un luogo di formazione interdisciplinare, caratterizzato da grande dinamismo e vitalità. Obiettivo di Laba di Firenze è fornire ai ragazzi competenze spendibili nel mondo del lavoro e

aiutarli a sviluppare al meglio le loro potenzialità.

## FORMARE IN AULA E SUL CAMPO: GLI STAGE AZIENDALI

Da sempre la LABA di Firenze lavora per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche. Centrale è la collaborazione con aziende e marchi di livello internazionale che consentono agli allievi di vivere esperienze dirette nel mondo del lavoro e della produzione industriale.

Ai corsi teorici si affiancano attività extra-curricolari all'interno di realtà pubbliche e private, che rappresentano un importante banco di prova per gli studenti. Gli allievi possono decidere di acquisire i crediti necessari per il

### DATI

800	Numero di studenti
8	numero di corsi erogati
3	numero di borse di studio erogate
7000	Costo medio (in euro)



## OFFERTA FORMATIVA

Corsi triennali e biennali di specializzazione

### • TRIENNALI

Graphic Design  
& Multimedia  
Fotografia  
Design  
(Interior + product)  
Arti Visive - Pittura

### • BIENNI SPECIALISTICI

Interior Design  
Cinema & Audiovisivi  
• **MASTER**  
DI 1° LIVELLO  
Packaging Design

## «La LABA mi ha permesso di entrare in contatto con professionisti di settore»

Massimiliano Barca, *studente LABA*

completamento del piano di studi partecipando a workshop, seminari, incontri, stage e tirocini formativi.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

La preparazione offerta durante il percorso di studi alla Laba permette agli iscritti di presentarsi sul mercato del lavoro con un background di conoscenze e competenze ben consolidato. L'accademia forma diverse e numerose figure professionali altamente qualificate, come l'Interior Design, il Web Designer, il Fotografo, il Videomaker, lo Stilista di moda, il Cool hunter e tanti altri ruoli richiesti dalle nuove professioni creative.

In Accademia non è presente il test di ammissione selettivo: una scelta ben precisa, che va

nell'ottica di aprire le porte a tutti, indipendentemente dalla formazione pregressa, e valorizzare i talenti di ciascuno.

### I DOCENTI DELLA SCUOLA

Ecco alcuni dei professionisti che insegnano alla Libera Accademia di Belle Arti di Firenze:

**Massimiliano Lisi**, Fotografo

**Angelo Minisci**, Designer

**Paolo Barboni**, Architetto

**Lorenzo Corvino**, Regista

**Veronica Citi**, Videomaker

**Giacomo Guidi**, Curatore

**Lucia Fiaschi**, Critica d'arte

**Fabio Cresci**, Artista

[www.youtube.com/watch?v=z6mJ36SRZIs](http://www.youtube.com/watch?v=z6mJ36SRZIs)

## PECULIARITÀ/METODOLOGIA

Tipo di lezioni d'aula, laboratori, stage, tirocini, visite aziendali, speech, lavori di gruppo, tesine, ecc.)

LABA ha il 100% delle lezioni didat-

tiche frontali in quanto principalmente laboratoriali. Una grande parte viene svolta tramite stage/tirocini in aziende di settore con continue

visite in azienda. La Libera Accademia di Belle Arti di Firenze, organizza costantemente speech, incontri ed interventi con professionisti esterni.

# Ferrari Fashion School

## OBIETTIVI E STORIA

Ferrari Fashion School è un'Accademia di Moda che opera da 20 anni nell'ambito della formazione nel settore della progettazione e comunicazione di moda. Ferrari Fashion School ha l'obiettivo di coniugare le conoscenze specialistiche e i principi teorici con le competenze tecniche, la creatività e la professionalità, attraverso modalità e metodologie didattiche proprietarie. Qualità, Professionalità, Etica e Passione sono i quattro valori sui quali è stata fondata l'Accademia e che contraddistinguono da sempre l'identità di Ferrari Fashion School.

## LE MATERIE CHE SI STUDIANO

Corsi in Fashion Design e Stylist, Marketing, Digital, Business, Comunicazione, Fotografia e Psicologia della Moda.

## COME SI STUDIA

Ferrari Fashion School propone un'ampia offerta formativa specializzata nel settore della moda composta da Corsi Triennali e Master. La didattica prevede lezioni frontali (max 15 studenti)



**«Non importa da dove vieni o chi sei con Ferrari Fashion School puoi arrivare dove vuoi»**

Emanuele Shluderbacher, triennale in Fashion Design

e pratiche volte all'acquisizione di competenze professionali richieste dalle principali aziende del settore. L'esperienza è arricchita da visite presso aziende, showroom, fiere di settore e partecipazione a contest.

## CHE COSA SI DIVENTA

I principali ruoli professionali cui la scuola prepara: Fashion Designer, Art Director, Product

## AZIENDE IN CUI SI POSSONO SVOLGERE STAGE

Alcune delle aziende che collaborano con la Scuola e hanno offerto opportunità di tirocinio sono: Colom-

bo, Pinto, Zegna, Ratti, Tom Ford, Yamamay, Gruppo Calzedonia, Etro, Roberto Cavalli.





I corsi della Ferrari Fashion School formano a tutti i ruoli della filiera dell'abbigliamento: dal designer al brand manager, allo stylist.

Designer, Cool Hunter; Brand Manager, Digital influencer, Marketing & Communication Manager, Fashion Stylist, Direttore Creativo, Consulente d'Immagine, Personal Stylist, Personal Shopper, Trade Specialist, Retail Manager, Sales Manager, Retail Buyer, Merchandising Manager, Social media editor, Fashion editor, Event Manager, PR Manager

## PECULIARITÀ

*Sapere e Saper Fare: questo è il nostro impegno.*

## ALCUNI NOMI DEI DOCENTI

**Guajana Carolina** - Course leader del corso triennale di Fashion business & Digital marketing. Laureata all'Università di Firenze, vanta una lunga esperienza da senior marketing manager per Brand di fama internazionale.

**Kubaneishvili Lia** - Docente di Fashion design Laureata in Fashion design presso Tbilisi State Academy of Arts, vanta una lunga esperienza come Fashion & Textile designer presso aziende internazionali.

## I CORSI

### • TRIENNALI

Design della moda, Fashion Stylist & Digital Communication, Fashion Psychology & Communication, Fashion Communication Management, Fashion Business & Digital Marketing.

### • MASTER (2 anni)

Master in Alta Sartoria Uomo, Fashion Stylist & Art Direction, Fashion Photography & Fashion Films.

### • ALTRI CORSI

Sartoria (3 anni), Modellista (2 anni).



# Scuola Internazionale di Comics

## OBIETTIVI E STORIA DELL'ISTITUTO

Fondata nel 1979 da Dino Caterini, la Scuola Internazionale di Comics è oggi l'Accademia leader in Italia per la formazione nelle arti visive, grafiche, digitali e conta attualmente ben 10 sedi in Italia. Grazie all'aggiornamento costante e alla professionalità dei suoi docenti, gli allievi ricevono una formazione basata sulla pratica e sull'esperienza diretta, utilizzando attrezzature e software all'avanguardia, in linea con le esi-

genze di un mercato in continuo sviluppo.

Non mancano partecipazioni alle fiere di settore, workshop con autori e con figure professionali di spicco, oltre a seminari specifici relativi all'approccio al mondo del lavoro. Avendo contatti con aziende, enti e case editrici, la Scuola prepara i ragazzi alla professione, offrendo numerose opportunità di collaborazione.

Tutti i Corsi prevedono classi a numero chiuso e la possibilità di scegliere la fascia oraria più adatta a ogni studente. La frequenza alle lezioni è obbligatoria ma non quotidiana, permettendo anche a chi lavora o studia all'u-

niversità di partecipare. Ogni Sede presta particolare attenzione alle realtà locali, oltre a quelle nazionali e internazionali, al fine di non trascurare nessun risvolto professionale.

## COSA SI STUDIA

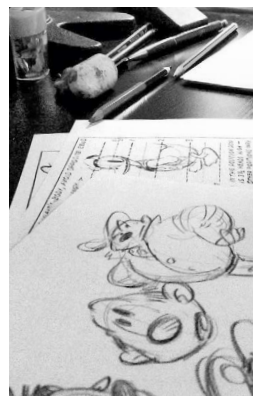
Caratteristica dei nostri Corsi sono le lezioni frontali in aule dotate di attrezzature all'avanguardia e programmi costantemente aggiornati, integrate da workshop, uscite didattiche, incontri con autori e professionisti di rilievo.

Inoltre è prevista la partecipazione alle principali manifestazioni nazionali e internazionali, per esplorare il panorama lavorativo e presentare il proprio portfolio.

## CORSI EROGATI

L'offerta didattica spazia sia nelle arti visive sia nella comunicazione con percorsi di durata differente: dai principali Corsi Triennali quali Fumetto, Illustrazione, Animazione, Graphic Design, Concept Art e Videogame, ai Corsi Biennali improntati sulla sceneggiatura e sugli effetti sonori, ad esempio Music Composition.

Si erogano inoltre Corsi annuali e Corsi intensivi più specifici legati ai fondamenti del disegno e dei principali software.



## LE SEDI

Puoi studiare alla Scuola Internazionale di Comics nelle città di Brescia, Milano, Padova, Torino, Reggio Emilia, Genova, Firenze, Pescara, Roma e Napoli.

[scuolacomics.com](http://scuolacomics.com)

## I CORSI

### • CORSI TRIENNALI

Fumetto  
Illustrazione  
Animazione  
Concept Art  
Graphic Design  
Game Design

### • CORSI BIENNALI

Sceneggiatura  
Music Composition  
Music Production  
Tattoo Design

### • CORSI ANNUALI

Colorazione Digitale  
Illustrazione Bilingue  
*(Italiano/Inglese)*

Manga  
Fotografia  
Web Design  
Scrittura Creativa  
Illustrazione Digitale

### • CORSI BREVI

Disegno Base  
Disegno dal Vero  
Copywriting  
Inchiostrazione  
Z-Brush  
Illustrator  
After Effects  
InDesign  
Photoshop  
Fumetto Kids



#JOINTHETRIBE

## MATERIE TRATTATE

La Scuola si distingue nell'insegnamento delle arti visive e digitali. Dopo un **incontro attitudinale e di orientamento**, lo studente selezionerà la specializzazione in cui desidera formarsi e durante il percorso affronterà, partendo dalle basi, le materie necessarie ad acquisire tutte le skills che gli permetteranno di svolgere la professione artistica scelta.

## CHE COSA SI DIVENTA

Attraverso lo svolgimento di lezioni pratiche e all'apprendimento basato sulla dimostrazione diretta dei docenti, la Scuola insegna ai ragazzi a diventare dei veri professionisti del settore scelto: **Fumettisti, Illustratori, Animatori, Graphic Designer, Concept Artist, Sceneggiatori, Coloristi, Copywriter**, sono alcune delle figure cui la Scuola prepara.

## I NOSTRI DOCENTI

I docenti, tutti **professionisti** affermati del settore, vantano curriculum invidiabili a livello nazionale e internazionale. Tra i **docenti** troviamo Paolo d'Altan, Giuseppe Camuncoli, Paolo Bacilieri, Martoz, Lorenzo Palloni, Marco Nucci, Cristiana Valentini, Lorenzo Ruggiero, Simone Di Meo, Alberto Dal Lago, Andrea Serio, Evelyn Davidi, Marco Nizzoli, Alessandro Bilotta, David Messina, Ausonia e **tanti altri**.

«**Contraddistinguono la scuola professionalità e competenza.**»



## L'OPINIONE DEGLI STUDENTI

### Tamara Baratelli

*“Una delle esperienze più appaganti della mia vita.*

*I docenti sono dei professionisti incredibili ed estremamente disponibili, capaci di valorizzare i punti di forza di ogni studente. Il tutto in un ambiente accogliente e amichevole che ha decisamente superato le mie aspettative”*

### Cristiano Allievi

*“Esperienza formativa dinamica e interessante a stretto contatto con gli esperti del settore, consente di apprendere tutti i segreti del mestiere, affinando la tecnica e dando libero sfogo alla propria creatività!”*

## AZIENDE IN CUI SI POSSONO SVOLGERE STAGE

Dopo oltre 40 anni di esperienza nel settore, la **Scuola Internazionale di Comics** vanta numerosi contatti con il mondo del lavoro e svolge un'intensa atti-

vità di placement mettendo in contatto gli studenti e i diplomandi della scuola con le aziende che ne fanno richiesta per le loro esigenze occupazionali.



MILANO FIRENZE PARIS LONDON DUBAI MUMBAI SHANGHAI SHENZHEN MIAMI

# VIVI UN'ESPERIENZA UNICA

Scopri i corsi triennali, intensivi e master  
in Moda, Design, Arte, Fragranze & Cosmetica  
e le innovazioni del metaverso,  
3D, AI e AR nei programmi di studi.

Il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)  
riconosce ai Diplomi Accademici di Primo Livello e  
ai Master Accademici di Primo Livello sovraccitati un  
valore equiparabile rispettivamente ad un percorso di  
laurea triennale e post-universitario.

**Istituto Marangoni Milano**

milano@istitutomarangoni.com • t. +39 02 3858 5247

**Istituto Marangoni Milano Design**

design@istitutomarangoni.com • t. +39 02 3858 5247

**Istituto Marangoni Firenze**

firenze@istitutomarangoni.com • t. +39 05 50351301

**istitutomarangoni**  
enhancing talent since 1935





# Utilities



# BORSE DI STUDIO, RESIDENZE, BUONI MENSA, CONVENZIONI, SCONTI PER STUDENTI

## **STUDIARE LOW COST O QUASI, ECCO DOVE RIVOLGERSI GLI ENTI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO DELLE 20 REGIONI ITALIANE**

Gli enti regionali per il diritto allo studio offrono una serie di agevolazioni: dai posti letto nelle residenze e dai pasti mensa a costi calmierati sino alle borse di studio, assegnate per reddito e merito, bandite per consentire a tutti gli studenti, a prescindere dalle condizioni economiche, di accedere alla formazione terziaria (post-diploma). Sono previste anche sovvenzioni per la mobilità internazionali degli studenti, premi per tesi e per l'organizzazione

di attività lavorative part-time (ovvero collaborazioni retribuite) per il sostegno agli studi, convenzioni per facilitazioni economiche negli acquisti di libri o altro materiali utili nella didattica come computer e notebook.

Nelle pagine seguenti, i siti internet degli enti regionali dove trovare i dettagli per partecipare ai bandi di concorso e/o richiedere servizi e facilitazioni economiche per sostenere meglio il corso della vita di un anno di accademia.



### ABRUZZO

Azienda Dsu, [www.adsuchietipescara.it](http://www.adsuchietipescara.it); viale dell'Unità d'Italia, 32/a - 66100 Chieti; viale Marconi, 189 - 65126 - Pescara; tel. 0871-561740; orari di sportello: lun, mer e ven. 9,30-12; mar-gio. 15-16,30. Posta Elettronica Certificata (PEC): [adsuch.protocollo@postecert.it](mailto:adsuch.protocollo@postecert.it); e-mail per le provvidenze del diritto allo studio: [mario.vaccarili@adsuch.it](mailto:mario.vaccarili@adsuch.it); [marco.ciammaichella@adsuch.it](mailto:marco.ciammaichella@adsuch.it); [i.desanctis@adsuch.it](mailto:i.desanctis@adsuch.it); [silvia.sarracino@adsuch.it](mailto:silvia.sarracino@adsuch.it).

### BASILICATA

Ardisu, Azienda regionale diritto allo studio della Basilicata, corso Umberto I, n. 28 - Potenza, tel. 0971-41821; Urp, Ufficio relazioni con il pubblico, sede di Macchia Romana (Potenza), tel. 0971-205483. Sportello aperto il giovedì ore 11,30/13 e 15/16; [info@ardsubasilicata.it](mailto:info@ardsubasilicata.it); [www.ardsubasilicata.it](http://www.ardsubasilicata.it); per i benefici economici: [www.ardsubasilicata.it/main/page/1/5671/2021/Benefici\\_Economici](http://www.ardsubasilicata.it/main/page/1/5671/2021/Benefici_Economici); servizi abitativi su

[www.ardsubasilicata.it/main/page/1/629/1/2021/Servizi\\_Abitativi](http://www.ardsubasilicata.it/main/page/1/629/1/2021/Servizi_Abitativi); ristorazione: [www.ardsubasilicata.it/main/page/1/630/1/2021/Ristorazione](http://www.ardsubasilicata.it/main/page/1/630/1/2021/Ristorazione)

### CALABRIA

[www.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento13/](http://www.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento13/): la legge del 1985 istitutiva del servizio allo studio conferisce al dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità tale compito. Dettagli su: [www.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento13/subsite/settori/coordinamento\\_universita\\_centri\\_ricerca\\_impres/](http://www.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento13/subsite/settori/coordinamento_universita_centri_ricerca_impres/)

### CAMPANIA

[www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it), Via Alcide De Gasperi n. 45 - 80133 Napoli (NA), centralino 081-7603111; per il servizio ristorazione: [ristorazionecra1@adisurcampania.it](mailto:ristorazionecra1@adisurcampania.it) per gli studenti iscritti nelle sedi di Napoli; [ristorazionecra2@adisurcampania.it](mailto:ristorazionecra2@adisurcampania.it) per gli studenti iscritti nelle sedi

nelle province di Avellino, Benevento, Caserta e Salerno. Informazioni sulle borse: [www.adisurcampania.it/pagina1089\\_borse-di-studio.html](http://www.adisurcampania.it/pagina1089_borse-di-studio.html)

### EMILIA ROMAGNA

[www.er-go.it/](http://www.er-go.it/). Contatti: tel. 051-19907580; tel. 051.0185268, fornisce informazioni e assistenza per quesiti sui bandi e procedure generali. È attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 16. Sedi territoriali: Bologna e Romagna, via Schiavonia, 3/A - 40121 Bologna, tel. 051-6436711; Cesena, via Montalti, 69 - 47521 Cesena; Ferrara: presso la Residenza Santa Lucia, via Ariosto 35 - 44121 Ferrara; Modena, strada Vignolese, 671 - 41125 Modena; Reggio Emilia, via Borsellino, 26 - 42124 Reggio Emilia; Parma, vicolo Grossardi, 4 - 43125 Parma.

### FRIULI VENEZIA GIULIA

Ardis, Agenzia regionale per il diritto allo studio del Friuli Venezia Giulia, sede legale e operativa di Trieste: Salita M. Valerio 3 - 34127 Trieste, tel.

040-3595326; Sede operativa di Udine: viale Ungheria, 47 - 33100 Udine, tel. 0432-245711. Diritto allo studio universitario: Trieste, [info.trieste@ardis.fvg.it](mailto:info.trieste@ardis.fvg.it); tel. 040-3595205; Udine, [info.udine@ardis.fvg.it](mailto:info.udine@ardis.fvg.it), tel. 0432-245772.

### LAZIO

[www.laziodisu.it](http://www.laziodisu.it). Uffici: via Cesare De Lollis 24/b - 00185 Roma; tel. 06-4970241, dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 14.30 alle 16, i venerdì dalle 9 alle 13; si possono chiedere informazioni anche compilando il form di contatto su: [www.laziodisu.it/urp-e-orientamento/#ne-formdiconcontattourp-panel](http://www.laziodisu.it/urp-e-orientamento/#ne-formdiconcontattourp-panel); whatsapp 335-5987604.

### LOMBARDIA

[www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/scuola-universita-e-ricerca/Universita-e-formazione-accademica/diritto-studio-universitario/diritto-studio-universitario](http://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/scuola-universita-e-ricerca/Universita-e-formazione-accademica/diritto-studio-universitario/diritto-studio-universitario). Le borse di studio spettano a chi ha un Isee familiare non superiore



a 24.335,11 euro e un lspe non superiore a 52.902,43 euro. Per informazioni sui bandi per l'assegnazione delle borse di studio, contattare direttamente le università, le istituzioni, gli Afam, le scuole superiori per mediatori linguistici.

#### LIGURIA

[www.aliseo.liguria.it](http://www.aliseo.liguria.it). Uffici: Servizio benefici economici, tel. 010-24911 (dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle 12; martedì e mercoledì anche dalle 14,30 alle 16,30); mail [borsestudio@aliseo.liguria.it](mailto:borsestudio@aliseo.liguria.it); sportello virtuale per prenotare appuntamenti: [www.aliseo.liguria.it/sportello-virtuale/](http://www.aliseo.liguria.it/sportello-virtuale/); su facebook, [www.facebook.com/aliseoliguria](http://www.facebook.com/aliseoliguria);

#### MARCHE

Erdis, Ente regionale per il diritto allo studio. Sede legale: via Tiziano, 44 - 60125 Ancona, mail pec [erdis@marche.it](mailto:erdis@marche.it). Le sedi principali sono ad Ancona, Camerino, Macerata e Urbino. Per le borse di studio: <https://erdis.it/4-borse-di-studio/>; per

prenotare un appuntamento on-line o in presenza: <https://erdis.it/prenota-appuntamento/>

#### MOLISE

Esu, Ente per il diritto allo studio universitario del Molise, III edificio polifunzionale c/o facoltà di Agraria, Università degli studi del Molise, via F. De Sanctis - 86100 Campobasso; tel. 0874-698146; e-mail [segreteria@esu.molise.it](mailto:segreteria@esu.molise.it); sito [www.esu.molise.it](http://www.esu.molise.it); Borse di studio, [www.esu.molise.it/borse-di-studio.html](http://www.esu.molise.it/borse-di-studio.html)

#### PIEMONTE

[www.edisu.piemonte.it](http://www.edisu.piemonte.it). Sede centrale: via Madama Cristina, 83 - 10126 Torino; tel. 011-6531111; [edisu@cert.edisu.piemonte.it](mailto:edisu@cert.edisu.piemonte.it). Informazioni per borse di studio: [www.edisu.piemonte.it/it/servizi/borse-di-studio-e-altri-contributi](http://www.edisu.piemonte.it/it/servizi/borse-di-studio-e-altri-contributi); residenze universitarie e ospitalità per studenti: [www.edisu.piemonte.it/it/servizi/abitare](http://www.edisu.piemonte.it/it/servizi/abitare); mense: [www.edisu.piemonte.it/it/servizi/ristorazione](http://www.edisu.piemonte.it/it/servizi/ristorazione); sportelli per gli studenti

[www.edisu.piemonte.it/it/sedi-e-contatti/sportelli-studenti](http://www.edisu.piemonte.it/it/sedi-e-contatti/sportelli-studenti). Il servizio ticketing sintetizza tutti i servizi e le fasce di reddito per accedervi a costo zero o a prezzi calmierati e offre una frequently asked questions sui 17 capitoli principali di intervento per il servizio allo studio, dalle prenotazioni degli appuntamenti agli sportelli a tutte le provvidenze sino alle esenzioni/riduzioni per fasce di reddito: <https://clio.edisu-piemonte.it/ticket.aspx>;

#### PUGLIA

<https://adisupuglia.it>; numero unico regionale 800-9682000; il servizio è attivo durante gli orari di apertura al pubblico degli uffici; dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle ore 13 inoltre il martedì e giovedì dalle ore 15 alle ore 17. Istituita nel 2007, ha avviato la sua attività nel 2009 inglobando le cinque strutture provinciali pugliesi di diritto allo studio preesistenti. Conta 13 residenze universitarie; 80 punti di ristoro; 35 milioni

di euro di borse di studio erogate. Dettagli su: [https://adisupuglia.it/pagina116395\\_portale-studenti.html](https://adisupuglia.it/pagina116395_portale-studenti.html). Servizio prestiti libri: [https://adisupuglia.it/download/allegati/283/228820184210\\_OAdisuBiblio-ManualeStudente.pdf](https://adisupuglia.it/download/allegati/283/228820184210_OAdisuBiblio-ManualeStudente.pdf). Offre contributi economici per l'alloggio fino a 1.900 euro all'anno per 10 mesi (190 euro al mese) dietro presentazione di regolare contratto d'affitto. Servizi mensa a tariffa agevolata: [https://adisupuglia.it/pagina116402\\_ristorazione.html](https://adisupuglia.it/pagina116402_ristorazione.html). Fino a un isee di 33mila euro gli studenti pagano tre euro a pasto; due euro per gli idonei, ma non vincitori di borsa di studio.

#### SARDEGNA

Cagliari: <https://ersucagliari.it/it/>; corso Vittorio Emanuele II, 68 - 09124 Cagliari; Urp, Ufficio relazioni con il pubblico, tel. 070-66206464 (oppure con i finali 5 e 6 al posto del 4); [urp@ersucagliari.it](mailto:urp@ersucagliari.it); su facebook: [www.facebook.com/ErsuCagliariInfo](http://www.facebook.com/ErsuCagliariInfo);



e-mail [direzione generale@ersucagliari.it](mailto:direzione generale@ersucagliari.it); informazioni per gli studenti: <https://ersucagliari.it/it/mappa-del-sito.html>; tutti i contatti diretti per le varie provvidenze al link <https://ersucagliari.it/it/servizio-studenti.html>. Sassari: [www.ersusassari.it/it/](http://www.ersusassari.it/it/); servizi per lo studente [www.ersusassari.it/it/servizi-studente](http://www.ersusassari.it/it/servizi-studente); Uffici amministrativi: via Michele Coppino 18 - 07100 – Sassari: centralino: 079-9940000, e-mail [affarigenerali@pec.ersusassari.it](mailto:affarigenerali@pec.ersusassari.it)

### SICILIA

[www.ersusiciliani.it](http://www.ersusiciliani.it). Comprende informazioni sugli enti per il diritto allo studio di Palermo, Catania, Enna e Messina. Al link <https://notify.ersupalermo.it> si trova il bando di concorso per le borse di studio 2023/2024. L'Ersu risponde al telefono allo 09-16541111 (Ufficio relazioni con il pubblico-contact center, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 19); alle email [borse@ersupalermo.it](mailto:borse@ersupalermo.it) (dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13); alla Live Chat, presente su Notify, il portale dedicato alla comunicazione istituzionale dell'ente (da lunedì a venerdì dalle 9 alle 13); via whatsapp al n. 339-8765382

### TOSCANA

[www.dsu.toscana.it](http://www.dsu.toscana.it).

Gli sportelli studente rispondono al numero unico 055-2347200 dal lunedì al giovedì dalle 10 alle 13; martedì e giovedì anche dalle 15 alle 16,30. Gli uffici aperti al pubblico hanno i seguenti indirizzi: Firenze, viale Gramsci, 36; Pisa, lungarno Pacinotti, 32; Siena, via Mascagni, 53; Arezzo, via Laschi, 26; Carrara, via Solferino, 12/A - Palazzo Saffi. E-mail: [urp@dsu.toscana.it](mailto:urp@dsu.toscana.it); [pec.dsu.toscana@postacert.toscana.it](mailto:pec.dsu.toscana@postacert.toscana.it); prenotazione appuntamenti <https://prenotazioni.dsu.toscana.it/inizio.php>.

### TRENTINO

Alto Adige: Provincia autonoma di Bolzano, Ripartizione diritto allo studio, Palazzo 7, via Andreas Hofer, 18 - 39100 Bolzano; tel. 0471-412950; e-mail [diritto.studio@provincia.bz.it](mailto:diritto.studio@provincia.bz.it), sito [www.provincia.bz.it/formazione-lingue/diritto-allo-studio/default.asp](http://www.provincia.bz.it/formazione-lingue/diritto-allo-studio/default.asp); provvidenze per gli studenti (borse di studio, mense, alloggi, contributi a parziale copertura delle tasse di iscrizione): [www.provincia.bz.it/formazione-lingue/diritto-allo-studio/provvedimenti-servizi-studenti.asp](http://www.provincia.bz.it/formazione-lingue/diritto-allo-studio/provvedimenti-servizi-studenti.asp) Provincia autonoma di Trento, piazza Dante, 15 - 38122 Trento; [www.provincia.tn.it/Servizi/](http://www.provincia.tn.it/Servizi/)

Contributo-per-il-sostegno-agli-studi-post-diploma. Servizio formazione terziaria e professionale, tel. 0461-491377; e-mail [serv.formazione@provincia.tn.it](mailto:serv.formazione@provincia.tn.it); Agenzia del lavoro, [www.provincia.tn.it/Amministrazione/Strutture-organizzative/Agenzia-del-lavoro-adl](http://www.provincia.tn.it/Amministrazione/Strutture-organizzative/Agenzia-del-lavoro-adl)

### UMBRIA

Adisu, [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it), via Benedetta, 14 - 06123 Perugia; tel. 075-4693000; sede di Terni, via Turati, 73 - 05100 Terni; tel. 0744-206223; [pec.adisu@pec.it](mailto:pec.adisu@pec.it); come contattare l'ente: [www.adisu.umbria.it/come-contattarci](http://www.adisu.umbria.it/come-contattarci).

### VALLE D'AOSTA

[https://gestionewww.regione.vda.it/istruzione/diritto studio/default\\_i.aspx](https://gestionewww.regione.vda.it/istruzione/diritto studio/default_i.aspx); Borse di studio: [borseunionline@regione.vda.it](mailto:borseunionline@regione.vda.it); Ufficio politiche giovanili, [u-polgiovanili@regione.vda.it](mailto:u-polgiovanili@regione.vda.it).

### VENETO

<https://www.regione.veneto.it/esu-venezia>. Aiuti agli studenti: [www.regione.veneto.it/web/rete-degli-urp-del-veneto/universita-aiuti-a-studenti](http://www.regione.veneto.it/web/rete-degli-urp-del-veneto/universita-aiuti-a-studenti). Contatti diretti: tel. 041-2795083 / 5013 ; e-mail: [istruzioneuniversita@regione.veneto.it](mailto:istruzioneuniversita@regione.veneto.it). Fra le principali sedi distaccate: Padova, [www.esu.pd.it/it..](http://www.esu.pd.it/it..)

## ALTRE BORSE DI STUDIO

Fonti dove reperire grants e borse di studio sono le stesse accademie di creatività. Quasi tutte mettono a disposizione provvidenze per coprire almeno parzialmente i costi delle tasse accademiche in base al reddito e al merito. Il primo consiglio è perciò quello di cercare tali voci nei siti delle accademie e degli Istituti che abbiamo pubblicato. Poi ci sono i siti istituzionali come quelli dell'Istruzione e del merito e dell'Università e motori di ricerca. Fra questi [www.european-funding-guide.eu/it](http://www.european-funding-guide.eu/it), ente non profit tedesco, consente di selezionare in base al Paese (fra 17 nazioni europee, dall'Italia al Regno Unito), in base alla finalità (stage oppure studio), e al tipo di corso (laurea triennale, specialistica o master). Il ministero degli Esteri ([www.esteri.it/it/opportunita/scambi\\_giovanili/](http://www.esteri.it/it/opportunita/scambi_giovanili/)), propone ogni anno borse di studio per giovani dai 18 ai 30 anni, per programmi di formazione o di tirocinio all'estero. Informazioni possono essere richieste alla mail [dgdp-04@esteri.it](mailto:dgdp-04@esteri.it). I bandi escono in genere all'inizio di ogni anno e scadono a marzo ma è bene controllare di tanto in tanto gli aggiornamenti del sito sopraccitato.

# I DISTRETTI della MODA e della CREATIVITÀ firmata **MADE IN ITALY**

Le piccole e le medie imprese del Made in Italy sono presenti lungo tutta la penisola, però ci sono dei «siti», dei distretti, che concentrano un numero particolarmente elevato di aziende delle filiere artigianali per le quali il nostro Paese è conosciuto in tutto il mondo. Luoghi

che per gli studenti (ma anche per i loro genitori) è molto utile conoscere per valutare, in prospettiva futura, le città dove potrebbero avere necessità di trasferirsi. In queste pagine, regione per regione e in ordine alfabetico, una serie di esempi fra quelli più conosciuti.

## **ABRUZZO**

Abbigliamento nord abruzzese; abbigliamento sud abruzzese; tessile della Val Vibrata; vetro di Vasto e San Salvo; tessile della Maiella (Chieti).

## **BASILICATA**

Corsetteria di Lavello (provincia di Potenza); distretto del mobile di Matera.

## **CAMPANIA**

Pelletteria e calzature di Napoli; oreficeria di Marcianise (Caserta); conceria di Solofra (Avellino); tessile di San Marco dei Cavoti (Benevento), Sant'Agata dei Goti e Casapulla (Benevento), Calitri (Avellino), San Giuseppe Vesuviano (Napoli); calzaturiero di Grumo Nevano (Napoli), Aversa e Trentola Ducenta (provincia

di Caserta); restauro delle arti delle civiltà orientali (Napoli).

## **EMILIA ROMAGNA**

Calzature femminili di San Mauro Pascoli (Forlì-Cesena); ceramica di Sassuolo (Modena); mobile imbottito di Forlì; maglieria e total look di Carpi e Bologna; abbigliamento di Rimini; ceramica di Faenza (Ravenna); calzaturiero di Fusignano e Bagnocavallo (Ravenna); design della motoristica di Borgo Panigale (provincia di Bologna).

## **FRIULI**

Filiera della sedia di Manzano (Udine); mobile di Livenza (fiume al confine tra Friuli e Veneto); coltelleria di Maniago (Pordenone); distretto delle tecnologie digitali Ditedi di Feletto Umberto Tavagnocco (provincia di Udine)

## **LAZIO**

Abbigliamento della Valle del Liri (Lazio meridionale, provincia di Frosinone); Cinema (Roma cinecittà); teatro; opera; editoria.

## **LIGURIA**

Distretto del vetro e della ceramica di Savona; elettronica di Genova; lavorazione della pietra del golfo di Tigullio (Rapallo - Genova); cantieristica e nautica di La Spezia, design della nautica.

## **LOMBARDIA**

Seta-tessile di Como; abbigliamento-tessile gallaratese (Milano); calzature di Vigevano (Pavia); tessile e abbigliamento della Val Seriana; tessile del lecchese (Lecco); calzetteria di Castel Goffredo (Mantova/Brescia/Cremona); calzature di Vigevano (Pavia); distretto delle forbici di

Premana (Lecco); distretto del bottone di Grumello del Monte (Bergamo); elettronica dell'est milanese; distretto del legno viadanes-casalasco (Cremona/Mantova); metadistretto del design di Milano; metadistretto della moda di Milano e di Cernusco sul Naviglio (Milano); mobile della Brianza (Monza e Brianza); tessile intimo della Val Camonica (Bergamo e Brescia); posate e pentole di Lumezzane (Brescia); giocattolo di Canneto sull'Oglio (Mantova). Milano: moda, pubblicità, editoria, teatro, musica (Milano).

## **MARCHE**

Calzature di Fermo; calzature di Civitanova Marche; jeans valley di Montefeltro; pelletteria di Tolentino; mobile di Pesaro; strumenti musicali di Castelfidardo,

Loreto e Recanati (tra Ancona e Macerata); polisettoriale di Civitanova Marche (Macerata); plurisetoriale di Recanati, Osimo e Castelfidardo; distretto del cappello di Montappone (Fermo).

**MOLISE**

Abbigliamento di Trivento e Riccia (Campobasso).

**PIEMONTE**

Tessile-laniero di Biella; oreficeria di Valenza; macchine tessili di Biella; design industriale di Ivrea; distretto dell'indotto Fiat di Torino Lingotto; rubinetteria

di Cusio (Valsesia); tessile di Chieri e Cocconato; tessile di Oreggio e Varallo Pombia; orafu di Valenza Po; design di Torino Lingotto.

**PUGLIA**

Sneaker del Salento; abbigliamento del barese; calzaturiero di Barletta; calzaturiero di Casarano; informatica; abbigliamento salentino (Lecce); food e dell'agroalimentare di Bari.

**SARDEGNA**

Distretto del marmo di Orosei.

**SICILIA**

Ceramica di Santo Stefano di Camastra; indotto della Silicon valley di Catania; distretto della ceramica di Caltagirone (Catania).

**TOSCANA**

Pelletteria e calzature di Firenze; pelletteria di Siena, Tessile e abbigliamento di Prato; oreficeria di Arezzo; abbigliamento di Empoli; macchine per il tessile di Prato; concia di Santa Croce sull'Arno; calzature di Lamporecchio; pelletteria e calzature di Arezzo.

**TRENTINO-ALTO ADIGE**

Legno, arredamento, meccatronica.

**UMBRIA**

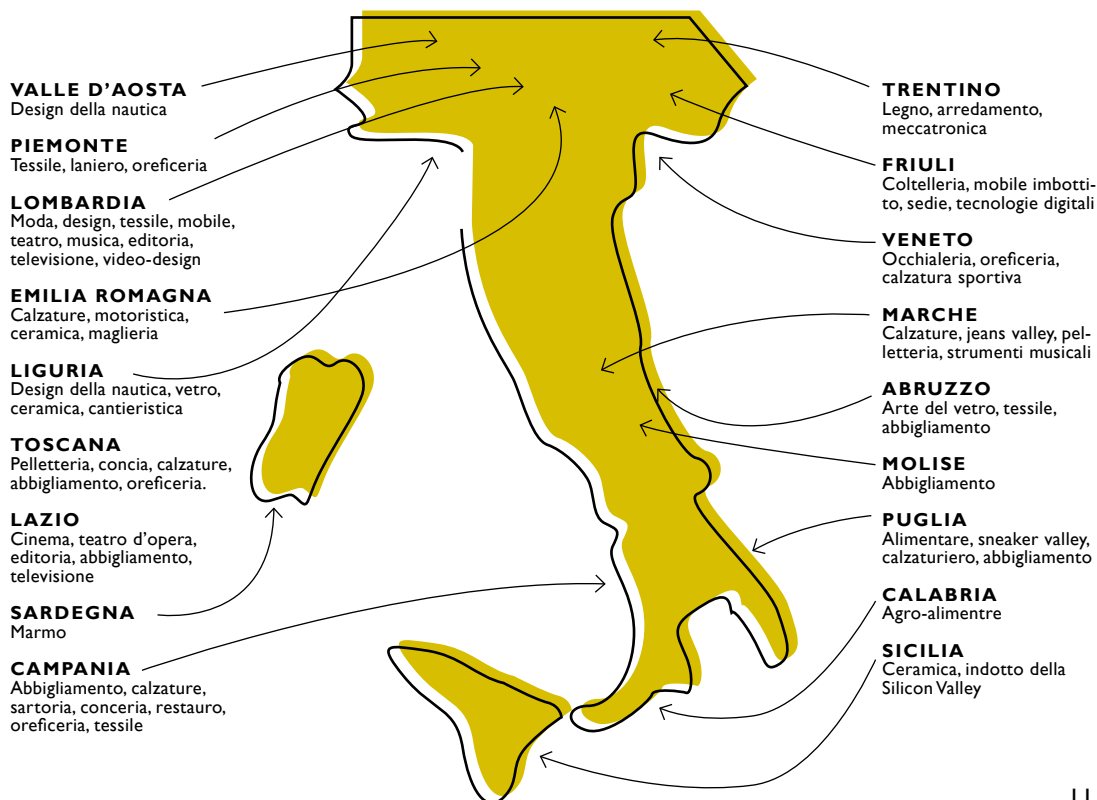
Cashmere e abbigliamento di Perugia.

**VENETO**

Occhialeria di Belluno; oreficeria di Vicenza; calzatura sportiva e sportssystem di Montebelluna; tessile e abbigliamento di Treviso; calzature del Brenta; concia di Arzignano; calzatura veronese.

**VALLE D'AOSTA**

Design della nautica.



# BIBLIOTECHE, RACCOLTE ARCHIVI, FONDAZIONI: DOVE ANDARE E COSA VISITARE PER TROVARE ISPIRAZIONE

**POSSO TRASFORMARE LA MIA CREATIVITÀ IN UN MESTIERE D'ARTE? PER VERIFICARLO, COMINCIA COL FREQUENTARE I LUOGHI DOVE SI INCONTRANO MENTE, MANO E MATERIA**

## I MUSEI REGIONALI

Quali sono i musei più importanti regione per regione? Dove trovare tutti i loro elenchi per scegliere quali visitare in presenza, quali in remoto (online) e quali invece accantonare perché troppo lontani dai propri interessi? Ecco, regione per regione, dove trovare gli elenchi di tutti i musei. Molti di loro hanno posizio-

ni aperte per stage e tirocini, durante i quali verificare con mano l'adesione fra la materia trattata e le proprie reali attitudini. Per questo, a titolo di esempio, di alcuni pubblichiamo anche il link che porta all'invio della propria candidatura ma anche alla consultazione delle posizioni professionali aperte.





DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **BASILICATA**,  
www.musei.basilicata.benicul-  
turali.it

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **CALABRIA**,  
www.musei.calabria.benicul-  
turali.it, al sito <https://musei.calabria.beniculturali.it/musei>  
Tutti i musei, i monumenti, e  
i siti archeologici statali

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **CAMPANIA**,  
<https://museicampania.cultura.gov.it>. I musei della  
regione si trovano su: <https://museicampania.cultura.gov.it/musei-e-luoghi-della-direzione>  
Per le candidature a stage e  
tirocini: <https://museicampania.cultura.gov.it/servizi-e-attivita/stage-e-tirocini>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **EMILIA-RO-  
MAGNA**, www.musei.emiliaromagna.beniculturali.it, [www.musei.emiliaromagna.beniculturali.it/musei](http://www.musei.emiliaromagna.beniculturali.it/musei)  
(elenco dei musei linkabili).  
Cv e domande di stage a:  
[www.musei.emiliaromagna.beniculturali.it/attivita/stages-tirocini-formativi-e-curricolari](http://www.musei.emiliaromagna.beniculturali.it/attivita/stages-tirocini-formativi-e-curricolari)

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **FRIULI VENEZIA  
GIULIA**, <https://musei.fvg.beniculturali.it>.  
Elenco dei musei: <https://musei.fvg.beniculturali.it/musei>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **LAZIO**,  
<https://direzioneregionale.museilazio.cultura.gov.it>. I  
musei: <https://direzioneregionale.museilazio.cultura.gov.it/i-luoghi-della-cultura/>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **LIGURIA**, <https://museiliguria.cultura.gov.it>.  
Musei liguri: <https://museiliguria.cultura.gov.it/musei/>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **LOMBARDIA**,  
<https://museilombardia.cultura.gov.it>. Tutti i musei  
lombardi statali: <https://museilombardia.cultura.gov.it/musei/?statali>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **MARCHE**, www.musei.marche.beniculturali.it.  
Musei: [www.musei.marche.beniculturali.it/musei/](http://www.musei.marche.beniculturali.it/musei/)

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **MOLISE**, www.musei.molise.beniculturali.it.  
Musei: [www.musei.molise.beniculturali.it/musei](http://www.musei.molise.beniculturali.it/musei)

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **PIEMONTE**, www.polomusealepiemonte.beniculturali.it.  
Musei: <http://polomusealepiemonte.beniculturali.it/index.php/musei-e-luoghi-della-cultura/>;  
area personale dei musei:  
<https://trasparenza.cultura.gov.it>; [https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina639\\_ban-](https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina639_ban-)

<di-di-concorso.html>; tirocini  
[https://cultura.gov.it/tags/comunicati/altro-personale](https://cultura.gov.it/tags/comunicati/altro-personale;);

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **PUGLIA**: <https://musei.puglia.beniculturali.it>;  
elenco musei: <https://musei.puglia.beniculturali.it/musei/?statali>; bandi di con-  
corso: <https://musei.puglia.beniculturali.it/avvisi-pubblici/>

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **SARDEGNA**,  
www.musei.sardegna.benicul-  
turali.it. Elenco dei musei:  
<https://musei.sardegna.beniculturali.it/musei/>; Bandi di  
concorso [https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina566\\_bandi-di-gara-e-contratti.html](https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina566_bandi-di-gara-e-contratti.html) e  
[https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina640\\_concorsi-attivi.html](https://trasparenza.cultura.gov.it/pagina640_concorsi-attivi.html)

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **TOSCANA**, www.polomusealetoscana.beniculturali.it; tutti i musei e luoghi  
di cultura: [www.polomusealetoscana.beniculturali.it/index.php?it/146/istituti-e-luoghi-della-cultura](http://www.polomusealetoscana.beniculturali.it/index.php?it/146/istituti-e-luoghi-della-cultura); bandi di  
concorso: [www.polomusealetoscana.beniculturali.it/index.php?it/148/bandi-di-concorso](http://www.polomusealetoscana.beniculturali.it/index.php?it/148/bandi-di-concorso)

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **UMBRIA**, www.musei.umbria.beniculturali.it; bandi di gara e contrat-  
ti: [www.musei.umbria.beniculturali.it/trasparenza/](http://www.musei.umbria.beniculturali.it/trasparenza/)

<trasparenza/bandi-di-gara-e-contratti/>;

DIREZIONE GENERALE  
MUSEI **VENETO**, <https://polomusealeveneto.beniculturali.it>; Musei: <https://polomusealeveneto.beniculturali.it/musei/>;

## **BIBLIOTECHE, ARCHIVI, RACCOLTE, GALLERIE, CENTRI D'ARTE E ALTRI MUSEI SPECIALIZZATI**

**FONDAZIONE  
COLOGNI DEI ME-  
STIERI D'ARTE** è un'isti-  
tuzione privata non profit,  
nata a Milano nel 1995 per  
volontà di Franco Colo-  
gni, che ne è il presidente.  
Promuove iniziative culturali,  
scientifiche e divulgative per  
la tutela e diffusione dei me-  
stieri d'arte. Con le collane  
editoriali «Mestieri d'Arte» e  
«Ricerche» (Marsilio Editori),  
ricostruisce storicamente  
la realtà di queste attività di  
eccellenza fino ai giorni no-  
stri. Con Carthusia pubblica  
la collana «Storietalentuose»,  
per far conoscere ai  
giovannissimi le professioni  
della tradizione artigianale  
italiana. Ha ideato e realizza  
il magazine semestrale  
«Mestieri d'Arte & Design.  
Crafts Culture», dedicato  
all'eccellenza del saper fare

e del design, distribuito agli abbonati di *Elle Decor* Italia e in enti e musei di arti applicate. Con i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza» sostiene la formazione dei giovani nell'alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro. Fondazione Cologni collabora con decine di realtà artigianali, che possono essere rintracciate al sito: [www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners](http://www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners) e [www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners](http://www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners). Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, via Lovanio, 5 - 20121 Milano; tel. 02-89655350; [www.fondazionecologni.it/](http://www.fondazionecologni.it/)

**FONDAZIONE ALTAGAMMA.** Dal 1992 riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana con la missione di promuoverne crescita e competitività. Le imprese Altagamma operano in settori come moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità e wellness. L'ingresso di nuovi soci avviene su invito o per cooptazione: attraverso la segnalazione da parte di due o più soci. Altagamma è il punto di riferimento a livello mondiale della conoscenza del mercato luxury. Ogni anno la Fondazione cura otto ricerche condotte insieme a partner internazionali. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

**ADI - ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE.** Milano, [www.adi-design.org/homepage.html](http://www.adi-design.org/homepage.html). Riunisce imprenditori, insegnanti, critici, ricercatori e progettisti intorno ai temi del design. Organizza eventi e corsi per la formazione continua degli associati.

**ARTEX - CENTRO PER L'ARTIGIANATO ARTISTICO E TRADIZIONALE DELLA TOSCANA.** [www.artex.firenze.it](http://www.artex.firenze.it). Organizza fiere ed eventi in Italia e nel mondo. Tra le più recenti la Fiera della gioielleria degli Emirati Arabi Uniti (27 settembre/1° ottobre). Il suo evento italiano più classico è invece il Mida di Firenze: la mostra internazionale dell'artigianato che nel 2023 si è tenuta dal 25 aprile al 1° maggio. Nei podcast *La voce del maestro* presenta storie di creatività, innovazione e impresa: [www.artex.firenze.it/podcast-la-voce-del-maestro/](http://www.artex.firenze.it/podcast-la-voce-del-maestro/)

**ARTIGIANATO & PALAZZO.** Firenze, [www.artigianatoepalazzo.it](http://www.artigianatoepalazzo.it). Questa mostra ospita ogni anno centinaia di artigiani, fiorentini, italiani ed europei ed è attiva verso i giovani selezionando ogni 12 mesi almeno 10 artigiani under 35 – italiani e stranieri – invitandoli in un'area espositiva a loro dedicata all'interno

del Giardino Corsini. Per loro anche la sezione *Blogs and Crafts* con giovani da tutta Europa in collaborazione con il World craft council Europe ma anche la sezione sugli antichi mestieri per ricordare le origini del loro più moderno operare.

**BOLSENA BIENNALE.** Viterbo (Lazio), [www.bolsenaricama.it/bolsena-biennale/](http://www.bolsenaricama.it/bolsena-biennale/). Meeting internazionale del ricamo e del merletto. Propone corsi fra il viterbese e la bassa Toscana, e un concorso internazionale. Il merletto di Orvieto e il filet di Bolsena hanno consentito di avviare la candidatura del merletto italiano a patrimonio dell'umanità dell'Unesco.

**CENTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION.** Parigi, <https://centreduluxe.com>. Questo centro è uno dei principali think tank (luoghi di pensiero) sui futuri percorsi delle professioni del lusso e della creatività. Ogni anno riconosce un premio a dieci talenti del settore.

**CITTÀ DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI DI MILANO.** [www.cittadeimestieri.it/](http://www.cittadeimestieri.it/) È un'associazione senza scopo di lucro di Milano con un database di 366 professioni e realizza corsi di formazione nella Città metropolitana di Milano. .

**CIVICA SCUOLA DI LIUTERIA DI MILANO.** <https://civicascoladiliuteria.comune.milano.it>. Oltre a essere l'unica scuola civica di liuteria italiana, è anche biblioteca e museo.

**CNA, CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO E PICCOLA E MEDIA IMPRESA.** [www.cna.it](http://www.cna.it). Punto di riferimento per chi cerca informazioni, consulenza e assistenza direttamente dalla categoria e per gli appuntamenti dove osservare il meglio del Made in Italy.

**EDC - ECOLE DES DIRIGEANTS & CRÉATEURS D'ENTREPRISE.** Parigi, [www.edcparis.edu/fr/](http://www.edcparis.edu/fr/). Scuola dei dirigenti e creatori d'impresa con un occhio di riguardo alle attività artigianali.

**FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE.** [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org). Orologeria artigianale di altissimo livello. Un luogo dove imparare l'arte del tempo e specializzarsi nella meccanica di precisione.

**FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA.** [www.scuolacova.it](http://www.scuolacova.it). Fondazione e scuola sui mestieri d'arte nata per facilitare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.



### LA TRIENNALE DI MILANO

<https://trienale.org>. L'arte in scena. Con tutta la filiera di tecnici specializzati in suono, luci, scenografie.

### PICCOLO TEATRO DI MILANO

[www.piccoloteatro.org](http://www.piccoloteatro.org). Primo teatro stabile italiano, fu fondato il 14 maggio 1947 da Giorgio Strehler, Paolo Grassi e sua moglie Nina Vinchi Grassi. È fulcro di iniziative che vanno oltre il cartellone degli spettacoli: laboratori per adolescenti e adulti, corsi serali, workshop per comprendere le professioni che girano attorno alla scena, e magari introdursi in qualcuno di essi.

### GINORI 1735. RI-CHARD GINORI 1735

non è solo un'azienda storica di origine italiana, ma anche uno spaccato della storia della manifattura italiana, che si riassume in particolare nel Museo Richard-Ginori della manifattura di Doccia, a Sesto Fiorentino (Fi). Un luogo dove imparare i segreti di manufatti in maiolica, porcellana e terraglia: [www.museudidoccia.it](http://www.museudidoccia.it)

### SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

[www.scuolaorafa.com](http://www.scuolaorafa.com); [www.scuolaorafa.com/it/corsi/](http://www.scuolaorafa.com/it/corsi/); [www.scuolaorafa.com/it/sedi/#gallery-8](http://www.scuolaorafa.com/it/sedi/#gallery-8). Autrice di numerosi corsi pratici, dall'oreficeria alla modellazione della cera, dall'incastonatura a microscopio all'incisione, dagli smalti a fuoco alla gemmologia. Ma non manca neppure il corso di Strategie, pianificazione del lavoro e comunicazione per il gioiello.

**SUPERSTUDIO**: [www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com). Studio di architetti d'avanguardia, che dal 1966 anno della fondazione ha annoverato nomi giunti a fama internazionale, come Ettore Sottsass, è uno degli studi privati da tenere sotto osservazione per conoscere alcuni dei nuovi sviluppi del design.

**SWISS CORNER** Milano, [www.swisscornermilano.it](http://www.swisscornermilano.it). In centro a Milano, lo spazio espositivo della Svizzera è un luogo da seguire per le mostre d'avanguardia che durante l'anno si susseguono nei suoi spazi.

### MOMA NEW YORK

[www.moma.org](http://www.moma.org). Per chi può permettersi il viaggio, il Museum of Modern Art di New York, sulla 53ª strada, tra la Quinta e la Sesta Avenue (Midtown Manhattan) è spesso considerato il principale museo moderno del mondo. La sua collezione propone spaccati d'arte moderna e contemporanea mondiali, con progetti d'architettura, oggetti di design, disegni, dipinti, sculture, fotografie, serigrafie, illustrazioni, film e opere multimediali. Con oltre 300mila libri e periodici, oltre alle schede personali di più di 70mila artisti, è una buona biblioteca per ricerche di laurea.

### UNIONE ARTIGIANI DI MILANO

[www.unioneartigiani.it/](http://www.unioneartigiani.it/). Associazione che organizza webinar sulle attività che rappresenta e servizi per chi si vuole mettere in proprio.

**MODACULT**. Centro per lo studio della moda e della produzione culturale, [centro.modacultura@unicatt.it](mailto:modacultura@unicatt.it); tel.

02-72342505. Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1, 20123 Milano, [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)

**AMACI**, Associazione dei musei d'arte contemporanea italiani, Bergamo, [www.amaci.org](http://www.amaci.org)

### AZIENDA SPECIALE

**PALAEXPO**. Comprende Palazzo delle esposizioni, Macro, Mattatoio e Museo delle periferie di Roma, [www.palaeexpo.it](http://www.palaeexpo.it). Ente della città di Roma, è fra i più grandi organizzatori di spazi espositivi della capitale e del paese.

### BASE MILANO

[base.milano.it](http://base.milano.it). Ex complesso industriale dell'ex Ansaldo, è oggi luogo culto del capoluogo milanese, spesso teatro di eventi di moda, design, cultura, arte, fotografia e creatività in tutte le sue coniugazioni.

### BIENNALE DIVENIZIA

[www.labiennale.org](http://www.labiennale.org). Nata nel 1895, la Biennale di Venezia è una fondazione che espone le nuove tendenze artistiche di teatro,



architettura, musica, danza e cinema, con un archivio storico delle arti contemporanee. Al sito [www.labiennale.org/it/lavora-con-noi](http://www.labiennale.org/it/lavora-con-noi) le posizioni aperte e lo spazio per le autocandidature. La sua formula è proposta anche in numerose altre città del mondo. Fra cui: Biennale di Berlino: [www.berlinbiennale.de/en/](http://www.berlinbiennale.de/en/) e Brasile [www.bienal.org.br](http://www.bienal.org.br)

**CASTELLO DI RIVOLI,** Musei d'arte contemporanea, [www.castellodirivoli.org](http://www.castellodirivoli.org). Uno dei punti di riferimento dell'arte italiana, con una sede (il Trentino) fuori dalle consuete rotte della creatività made in Italy.

**CASTELLO SFORZESCO DI MILANO,** [www.milanocastello.it](http://www.milanocastello.it). Al Castello Sforzesco di Milano, oltre a numerosissime e storiche collezioni d'arte fisiche e online, che vanno dall'archeologia antica alla fotografia contemporanea, sono presenti importanti archivi per chi, dell'arte, deve magari preparare una tesi di diploma o di laurea.

**CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA LUIGI PECCI,** Prato, [www.centropecci.it](http://www.centropecci.it). Il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato, seconda città toscana per popolazione dopo Firenze, è la prima istituzione italiana progettata per presentare, collezionare, documentare e supportare le ricerche artistiche di arti visive e performative, cinema, musica, architettura, design, moda e letteratura e in generale tutte le espressioni del contemporaneo.

**CHRISTIE'S INTERNATIONAL,** Milano e Roma, [www.christies.com](http://www.christies.com). L'arte non solo da realizzare, ma anche da esporre e da vendere. Anche questo è un luogo dove cercare suggestioni, magari partendo a valle della filiera. La sede principale si trova notoriamente a Londra. Ma ne esistono anche in Italia, a Roma dal 1958 e, dal 2009, a Milano.

**CITTA DELL'ARTE FONDAZIONE PISTO-LETTO,**

Biella, [www.cittadellarte.it](http://www.cittadellarte.it). Il nome dice già tutto del contenuto. In Piemonte è uno dei principali laboratori creativi di arte contemporanea plurisettoriale.

**FABBRICA DEL VAPORE,** [www.fabbricadelvapore.com](http://www.fabbricadelvapore.com). Spazio del Comune di Milano, offre molto spazio alla creatività giovanile e alle esperienze laboratoriali. Nel suo sito anche una sezione di bandi e selezioni al link [www.fabbricadelvapore.org/le-opportunita](http://www.fabbricadelvapore.org/le-opportunita)

**FONDAZIONE PRADA,** [www.fondazioneprada.org](http://www.fondazioneprada.org). Arte contemporanea, cinema, fotografia, filosofia, danza e architettura sono gli ambiti dei progetti che si possono trovare in quest'ennesimo spazio di culto della creatività meneghina, tanto da dare un nuovo nome al quartiere. Nel sito c'è anche una sezione per le candidature a ruoli lavorativi interni: [www.fondazioneprada.org/lavora-con-noi](http://www.fondazioneprada.org/lavora-con-noi). Alle 2 sedi milanesi si è aggiunta dal 2011 una terza a Venezia a a Cà Corner della Regina.

**FRIGORIFERI MILANE-SI,** Centro per l'arte contemporanea, [www.fmcca.it/](http://www.fmcca.it/). Dall'inconfondibile colore rosso delle pareti esterne di via Piranesi a Milano, ospita enti e aziende che lavorano nell'arte e nella cultura. Ha una sezione formazione ad hoc: [www.fmcca.it/it/formazione/](http://www.fmcca.it/it/formazione/) dove propone laboratori di restauro stagisti e tirocinanti e offrono un servizio di tutoring e formazione continua.

**FONDAZIONE ANTONIO RATTI,** Como, <https://fondazioneratti.org/>. Spazio espositivo sull'arte del tessuto; laboratorio artistico per il quale partecipano ogni anno circa 20 giovani, <https://fondazioneratti.org/it/art-lab>

**FONDAZIONE ARNALDO POMODORO,** Milano, [www.fondazionearnaldopomodoro.it](http://www.fondazionearnaldopomodoro.it). Spazio collettivo che si propone come "casa della cultura" dell'arte del '900. Realizza anche un progetto didattico per le scuole secondarie di



secondo grado, [www.fondazionearnaldopomodoro.it/event/smartschooling/](http://www.fondazionearnaldopomodoro.it/event/smartschooling/)

**FONDAZIONE MERZ,** Torino, [www.fondazione-merz.org](http://www.fondazione-merz.org). Centro d'arte contemporanea dal 2005, ospita mostre, eventi, attività educative e progetti di ricerca.

**FONDAZIONE NICO-LA TRUSSARDI,** Milano, [www.fondazionenicolatrus-sardi.com](http://www.fondazionenicolatrus-sardi.com). Istituzione no profit per la diffusione della cultura contemporanea, costituisce un "museo nomade" per la produzione e la diffusione dell'arte contemporanea in contesti molteplici e attraverso diversi canali e modalità, compresi eventi espositivi temporanei.

**FONDAZIONE SOZ-ZANI,** <https://fondazione-sozzani.org/it/> A Milano e Parigi. Ha l'obiettivo di promuovere e divulgare l'attività culturale e artistica contemporanea in tutte le sue forme espressive, attraverso mostre, pubblicazioni, conferenze e incontri.

**GALLERIA BORGHESE,** Roma, <https://galleriaborghese.beniculturali.it>. Museo statale che espone opere di autori "immortali" come Gian Lorenzo Bernini, Agnolo Bronzino, Antonio Canova, Caravaggio, Raf-

faello, Perugino, Lorenzo Lotto, Antonello da Messina, Cranach, Annibale Carracci, Pieter Paul Rubens, Bellini, Tiziano. Si può considerare unica al mondo per numero e importanza delle sculture del Bernini e delle tele del Caravaggio. Un must per gli amanti dell'arte di tutto il mondo, realizza anche podcast per far appassionare gli studenti ai tesori che contiene e che costituiscono un riferimento e una base imprescindibile per chiunque voglia occuparsi d'arte.

**GALLERIA DELL'ACCADEMIA DI FIRENZE,** [www.galleriaaccademiafirenze.it](http://www.galleriaaccademiafirenze.it). La galleria espone il maggior numero di sculture di Michelangelo al mondo (sette), fra cui il celebre *David*. All'interno del museo sono ospitate anche altre sezioni, fra cui la raccolta più vasta e importante al mondo di opere pittoriche a fondo oro, e il Museo degli strumenti musicali, dove sono ospitati anche numerosi manufatti appartenenti alla collezione storica del Conservatorio Luigi Cherubini. Videopillole su <https://www.galleriaaccademiafirenze.it/eventi/scoprilagalleria/>

**GALLERIA DEGLI UFFIZI,** Firenze, [www.uffizi.com](http://www.uffizi.com). Il Complesso museale che comprende, oltre alla galleria

omonima, il Corridoio vasariano, le collezioni di Palazzo Pitti e il Giardino di Boboli, che insieme costituiscono per quantità e qualità delle opere raccolte uno dei più importanti musei del mondo. Vanta un ricco archivio digitale [www.uffizi.it/pagine/archivi-digitali](http://www.uffizi.it/pagine/archivi-digitali) e videoclip che raccontano le sue collezioni e le sue iniziative.

**GALLERIA ESTENSI,** Modena, <https://gallerie-estensi.beniculturali.it>. Istituita nel 1854 da Francesco V d'Asburgo-Este è collocata dal 1894 nell'attuale sede del Palazzo dei musei. Museo che espone la collezione di opere d'arte appartenute ai Duchi d'Este, da Raffaello a Velázquez, da El Greco a Tintoretto, oltre che una raccolta di opere acquisite successivamente, negli ultimi due secoli.

**GUGGENHEIM DIVENEZIA,** [www.guggenheim-venice.it/it/](http://www.guggenheim-venice.it/it/). Museo sul Canal Grande a Venezia con sede a Palazzo Venier dei Leoni, fa parte della Solomon R. Guggenheim Foundation che ha spazi espositivi anche a New York, Bilbao e Abu Dhabi. È uno dei principali musei italiani nell'arte europea e statunitense della prima metà del ventesimo secolo fra i quali modernismo americano, futurismo italiano, cubismo, surrealismo.

## ALTRI INDIRIZZI

**Dcomesign,** [www.dcome-design.org](http://www.dcome-design.org)

**INMA, Institut National des Métiers d'Art,** [www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)

**Laboratorio di ceramica, Spazio Nibe,** [www.spazionibe.com/laboratorio](http://www.spazionibe.com/laboratorio)

**Museo d'arte moderna di Bologna,** <http://www.mambo-bologna.org>

**Mart,** [www.mart.tn.it](http://www.mart.tn.it)

**MAXXI,** [www.maxxi.art](http://www.maxxi.art)

**Mudec,** Museo delle Culture, Milano, [www.mudec.it](http://www.mudec.it)

**Museo Enzo Ferrari,** Modena, [www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)

**Museo del cinema,** Torino, [www.museocinema.it/it](http://www.museocinema.it/it)

**Pac Milano,** [www.pacmilano.it](http://www.pacmilano.it)

**Palazzo Grassi,** Venezia, [www.pinaultcollection.com](http://www.pinaultcollection.com)

**Palazzo Reale,** Genova, <https://palazzorealegenova.cultura.gov.it>

**Palazzo Reale,** Milano, [www.palazzorealemilano.it](http://www.palazzorealemilano.it)

**Pan,** [www.napolike.it](http://www.napolike.it)

**Pinacoteca di Brera,** <https://pinacotecabrera.org>

**Pirelli Hangar Bicocca,** <https://pirellihangarbicocca.org>

**Poldi Pezzoli,** Milano, <https://museopoldipezzoli.it>

**Quadriennale di Roma,** <https://quadriennaleodiroma.org>

**Reggia di Caserta,** <https://reggiadicaserta.cultura.gov.it>

**Reggia di Monza,** <https://reggiadimonza.it>

**Triennale di Milano,** <https://triennale.org/eventi/triennale-milano-1923-2023>

# LE INIZIATIVE DA SEGUIRE PER TROVARE SPUNTI E STIMOLI SULLE PROFESSIONI CREATIVE

UN FILOSOFO COME BENEDETTO CROCE INSEGNAVA AI SUOI ALLIEVI CHE, **PER AVERE ISPIRAZIONE, UNA DELLE COSE CHE NON DOVEVANO MANCARE DI FARE ERA... ANDARE A SPASSO.** ECCO ALLORA ALCUNE INIZIATIVE SULLE PROFESSIONI ARTISTICO/ARTIGIANALI DOVE PASSEGGIARE TRA GLI STAND, OSSERVARE, LEGGERE, CHIEDERE, APPROFONDIRE, TROVARE

INFORMAZIONI E STIMOLI PER CAPIRE SE SI VUOLE SVOLGERE UNA DI QUESTE ATTIVITÀ, COMPRENDERE IN COSA CONSISTONO E COME SI SVOLGONO. EVENTI DOVE TOCCARE CON MANO E CON LO SGUARDO IL MONDO DELLA CREATIVITÀ, DALLA MANUALITÀ DELL'ARTIGIANATO PIÙ TRADIZIONALE ALLA VIRTUALITÀ SEMPRE PIÙ SPICCATO DELLA VIDEO-ANIMAZIONE INTERATTIVA

## ARTISSIMA,

[www.artissima.art](http://www.artissima.art)

Artissima è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. Dal 3 al 5 novembre si tiene al Lingotto di Torino.

## ARTIGIANO IN FIERA,

[www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it). Evento che promuove le idee e le iniziative degli artigiani, organizza l'Expo internazionale dell'artigianato dei popoli e delle nazioni dedicato e produce un magazine.

## AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

### ENNIO MORRICONE,

Bologna, [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com) Progettato da Renzo Piano, ospita alcuni dei più importanti eventi dedicati all'arte multimediale della capitale emiliana.

### BIT, Borsa internazionale

del turismo, [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it). Omen nomem, tutto su "l'arte di viaggiare", non solo con la fantasia.

### BOOK PRIDE, [www.](http://www.bookpride.net)

[bookpride.net](http://www.bookpride.net). Fiera internazionale dell'editoria indipendente. L'ultima

edizione è tenuta a Palazzo Ducale a Genova, capitale italiana del libro 2023 (6-8 ottobre). La prossima al Superstudio Maxi di Milano dall'8 al 10 marzo 2024.

### BOOKCITY MILANO,

[www.bookcitymilano.it](http://www.bookcitymilano.it). L'edizione 2023 di questa fiera del libro si tiene dal 15 al 19 novembre. Uno dei 4 giorni è dedicato alle scuole, con incontri, mostre, spettacoli e seminari.

### BRERA DESIGN

**DISTRICT,** [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it), Punto di riferimento per il design su scala internazionale,

promuove lo sviluppo commerciale e culturale del distretto di Milano.

### CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA,

[www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it) È l'associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della moda italiana dal 1958, anno della sua fondazione. Sito da tenere d'occhio per le numerose attività che promuove.

Festival internazionale della creatività, **CANNES LIONS,** rappresentante per l'Italia, Art Directors Club

Italiano, [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com)

Festival internazionale dell'animazione cross-mediale e della Tv dei ragazzi, **CARTOONS ON THE BAY**, [www.cartoonsbay.rai.it](http://www.cartoonsbay.rai.it)

Fiera mondiale dell'industria cosmetica e della bellezza, **COSMOPROF**, Worldwide Bologna, [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it),

Fiera sull'evoluzione del mercato digitale, **DIGITAL ITALY SUMMIT**, [www.theinnovationgroup.it](http://www.theinnovationgroup.it). Il digitale in mostra da più punti di vista e da più luoghi: fra gli eventi del 2023 ci sono stati il Calabria digital summit e La transizione digitale del paese e dei territori a Padova e Firenze. Il 28 novembre a Milano è di scena Lifestyle executive conference.

**FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI WEBNATIVI, DIGITAL MEDIA FEST**, Ancef, Associazione nazionale creativi e filmmaker, [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it)

**ENTE MODA ITALIA**, ente di promozione all'estero della moda italiana con sede a Firenze, [www.emimoda.it](http://www.emimoda.it). Organizza fiere della moda italiana da Seoul

a Toronto, da Tokyo a New York.

Festival internazionale della storia, **ÈSTORIA**, [www.estoria.it](http://www.estoria.it). Giunto alla 20ª edizione, si tiene a Gorizia ogni anno con mostre, proiezioni, spettacoli, presentazioni e testimonianze.

Festival europeo della creatività, **EUROBEST**, [www.eurobest.com](http://www.eurobest.com). Prevede anche uno Young creatives competitions, [www.eurobest.com/awards](http://www.eurobest.com/awards)

**FARE TURISMO**, [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it). Fiera di orientamento alla formazione e al lavoro nei settori del turismo per studenti, diplomati, laureati, docenti e operatori. Prossima edizione dal 22 al 24 marzo 2024 a Milano. Vengono realizzate anche a Roma e a Palermo.

**FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE**, Camogli, [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it). Spettacoli, laboratori, "escursioni", premi sul mondo della comunicazione.

**FESTIVAL DELLA MENTE**, [festivaldellamente.it](http://festivaldellamente.it). Si tratta del primo festival europeo dedicato alla creatività e alla nascita delle idee.

**FESTIVAL DELLA TV E DEI NUOVI MEDIA**, Dogliani (Cuneo), [www.festivaldellatv.it](http://www.festivaldellatv.it). L'universo dei media a 360°, dalle tv, alle web tv ai social network, dai format dei programmi ai backstage delle produzioni.

**FESTIVAL DELLA TELEVISIONE**, Montecarlo, [www.tvfestival.com/fr](http://www.tvfestival.com/fr). Simile a quello omonimo che si tiene in Italia, viene organizzato da oltre 60 anni.

**FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO**, [www.festivaldelgiornalismo.com](http://www.festivaldelgiornalismo.com). Si tiene tutti gli anni a Perugia. Prossima dal 17 al 21 aprile 2024. Il mondo dei reporter a 360°, dal giornalismo collaborativo al decolonising journalism sino al podcasting audio e video.

**FESTIVAL OF MEDIA GLOBAL**, [www.festivalofmedia.com](http://www.festivalofmedia.com). Festival di tutti i media, dall'Europa al Sud e Nordamerica. Con premi e presentazioni. In Italia si tiene a Roma generalmente nel mese di maggio con la partecipazione di aziende e case di produzione televisive.

**FESTIVAL LETTERATURA**, Mantova, [www.festivalletteratura.it](http://www.festivalletteratura.it). Nato nel 1997, si tiene

ogni anno a Mantova ai primi di settembre. Prevede reading, incontri, spettacoli e installazioni artistiche.

**FESTIVAL FILOSOFIA**, [www.festivalfilosofia.it](http://www.festivalfilosofia.it). Si tiene a Modena, Carpi e Sassuolo dal 2001. Coinvolge anche istituti scolastici e prevede lezioni magistrali, mostre, concerti, film, giochi e cene che trattano temi attinenti alla filosofia.

**FESTIVAL DI DUSSELDORF, HONEGGER** [www.honegger.it](http://www.honegger.it) Si tratta dei rappresentanti per l'Italia di un network internazionale che dal 1970 con servizi, comunicazione e marketing attua progetti di marketing fieristico per incrementare business tra aziende, associazioni e istituzioni (i clienti italiani sono circa 5.000), accompagnandole nel mondo in 150 fiere di 47 città e 21 Paesi esteri.

**FIERA DI SANT'ORSO** (Aosta), [fieradisantorso.it](http://fieradisantorso.it). Fiera-vetrina di artigiani organizzata in Val d'Aosta, [www.lartisana.vda.it/foire-2023](http://www.lartisana.vda.it/foire-2023) (fiera estiva), conta ogni anno circa 1.000 artigiani di ogni provenienza.

**FESTIVAL DEL CINEMA** (in tutto il mondo), [www.filmfestivals.com/](http://www.filmfestivals.com/) Innamorati della "grande ossessione",

ovvero l'arte del film? Su questo sito potete trovare tutti festival del cinema di tutti e 5 i continenti

#### **FUORISALONE,**

Milano design week, [www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it). Insieme di eventi che si svolgono annualmente a Milano in concomitanza con il Salone del Mobile nella Milano Design Week, la Settimana del Design del capoluogo lombardo. Uno dei più importanti, a livello mondiale, su disegno industriale, specie in ambito arredamento.

#### **IF! ITALIANS FESTIVAL,**

[www.italiansfestival.it](http://www.italiansfestival.it). Inaugurato nel 2014, si tiene al Base di Milano nel mese di novembre con ospiti italiani e internazionali, oltre 300 partner e incontri e corsi di formazione sulla creatività a 360 gradi.

#### **INSPIRINGPR,**

Ferpi Triveneto, [www.inspiringpr.it](http://www.inspiringpr.it). Festival delle relazioni pubbliche realizzato da Ferpi, Federazione relazioni pubbliche italiana e realizzato a Venezia.

#### **INTERNET FESTIVAL, FORME DI FUTURO,**

[www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it). Organizzato a Pisa in ottobre da Regione Toscana e Cnr è il festival di tutto ciò che è "artificiale", dall'innovazione

artificiale all'arte.

#### **LINEAPELLE,**

[www.lineapelle-fair.it](http://www.lineapelle-fair.it). Mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti sintetici e modelli. Si tiene alla Fiera Rho di Milano, a Londra e New York.

#### **LINGOTTO FIERE,**

[www.lingottofiere.it](http://www.lingottofiere.it). Nel suo fitto calendario l'area del Lingotto di Torino ospita diverse iniziative che lambiscono artigianalità e creatività, compresi due eventi ad hoc per i giovani: Hubitat, la fiera delle feste universitarie e, nell'ambito del Torino Dance Festival, Fuoriclasse live festival con giovani artisti rap e trap italiani.

#### **MERCANTE IN FIERA,**

Parma, [www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it). Evento su antiquariato, modernariato e collezionismo, si tiene tra fine settembre e inizio ottobre di ogni anno.

#### **MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA**

**EXPO,** [www.madeexpo.it](http://www.madeexpo.it). Mostra che si svolge alla fiera di Rho Milano esponendo gli aspetti più innovativi del design e della creatività nell'ambito delle costruzioni.

#### **MAKER FAIRE ROME,**

The European edition 4.0, Camera di commercio Roma, [www.makefairerome.eu](http://www.makefairerome.eu). Fiera sull'innovazione tecnologica, con imprese e università. Maker e innovatori si incontrano per condividere i loro progetti ai visitatori.

#### **MARE DAMARE,**

International beach wear, Fortezza da Basso, Firenze, [www.maredamare.eu](http://www.maredamare.eu). Fiera internazionale del beachwear con oltre 200 marchi in ogni edizione.

#### **MEET**

Digital culture center, Centro internazionale per l'arte e la cultura digitale, Milano, [www.meetcenter.it](http://www.meetcenter.it). Esposizione della cultura digitale applicata all'arte e al design, alla scienza e alla formazione, con le opportunità che offre la società italiana. Meet mette in relazione professionisti, famiglie e giovani, cercando di promuovere nuovi talenti.

#### **MESSE FRANKFURT ITALIA,**

[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it). Sede italiana della Fiera di Francoforte, è un connettore di fiere e imprese italiane in diversi settori, dal tessile all'edilizia, realizza sia eventi in presenza che digitali. Il motore di ricerca [www.messefrankfurt.it/it/ricerca-fiery](http://www.messefrankfurt.it/it/ricerca-fiery) consente di trovare gli eventi ai quali si è interessati

a partecipare.

#### **MICAM MILANO CALZATURE,**

[www.themicam.com](http://www.themicam.com). Salone internazionale del settore calzaturiero promosso da Assocalzaturifici, si svolge a Milano due volte l'anno.

#### **MIDO,**

Milano eyewear show, [www.mido.com](http://www.mido.com). Fiera mondiale dell'occhiale e dell'occhialeria.

#### **MILANO MUSIC WEEK**

(vedere settore musica), <https://milanomusicweek.it>. Nata nel 2017, è una settimana dedicata alla musica e al suo mercato, con oltre 100 content partner e oltre 150 eventi, rivolta ad appassionati, professionisti del settore e aspiranti a diventare addetti ai lavori.

#### **MILANO UNICA,**

Salone italiano del tessile, [www.milanounica.it](http://www.milanounica.it). Fiera di tessuti e accessori di Altagamma per l'abbigliamento maschile e femminile.

#### **MIPEL,**

[www.mipel.com](http://www.mipel.com), Salone internazionale della pelletteria e degli accessori moda. Prossima edizione 18/21 febbraio 2024 alla Fiera di Milano.

#### **MUSEOCITY,**

[www.museocity.it](http://www.museocity.it). Festival di architettura, promuove il patrimonio museale milanese



e nazionale con un evento annuale, l'ultimo all'Open House Milano dal 13 al 14 maggio 2023.

**NEW SPACE ECONOMY**, Expo Forum, Roma, [www.nseexpoforum.com](http://www.nseexpoforum.com). Non si può negare cittadinanza di creatività alla space economy perciò inseriamo tra gli eventi da seguire anche questo appuntamento annuale, frequentato abitualmente da ricercatori, studenti e giovani professionisti.

**PITTI IMMAGINE**, [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com). Fiera della moda a tutto tondo, prevede le sezioni Uomo, Bimbo, Filati, FrAGRANZE, TASTE. Si svolge a Firenze in varie sedi fra cui la Fortezza da Basso e la Stazione Leopolda.

**PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI**, [www.plpl.it](http://www.plpl.it) Fiera nazionale dedicata esclusivamente alla piccola e media editoria indipendente. Si tiene a Roma dal 6 al 10 dicembre 2023. Per quella del 2024 controllare il sito.

**PORDENONE LEGGE**, [www.pordenonelegge.it](http://www.pordenonelegge.it) Festa del libro nata a Pordenone nel 2013. Prossima edizione dal 18 al 22 novembre 2024.

**PORTO ANTICO DI GENOVA**, [www.portoantico.it](http://www.portoantico.it) Gruppo di

location di eventi e mostre di ogni tipo, dall'arte di navigare all'arte multimediale. Da tenere d'occhio anche per i festival di innovazione e sperimentazione musicale.

**PREMIO STREGA**, [www.premiostrega.it](http://www.premiostrega.it) Contempla anche una sezione dedicata a ragazze e ragazzi. Per chi sogna l'arte di scrivere, un sito e un evento su cui tenere gli occhi aperti.

**PRIX ITALIA**, International competition for radio, television and web, [www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it). Premia programmi di successo ma anche format innovativi, quindi anch'esso un proscenio per "rubare spunti".

**RO.ME MUSEUM EXHIBITION**, Fiera internazionale su musei, luoghi e destinazioni culturali, [www.romemuseumexhibition.com](http://www.romemuseumexhibition.com)

**ROMA DRONE CONFERENCE**, [www.romadrone.it](http://www.romadrone.it). Evento sulla robotica, che però, insieme all'intelligenza artigianale, mette in gioco design ed estetica.

**ROMICS**, Roma, [www.romics.it](http://www.romics.it). Fiera della creatività, dal fumetto ai

cinema ai giochi.

**SALONE DEL MOBILE**, Milano, [www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it). Fiera internazionale del design. La prossima si terrà dal 16 al 21 aprile 2024 con, fra i tantissimi approfondimenti, un focus sull'architettura alpina iper-contemporanea.

**SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO**, Torino, [www.salonelibro.it](http://www.salonelibro.it) Il mondo del libro e dell'editoria a 360 gradi, fumetto compreso, con incontri che spiegano i ferri del mestiere di scrittore. Tra le tante sezioni anche una espressamente rivolta alle scuole con un programma di attività e incontri per studenti e docenti.

**SALONI INTERNAZIONALI FRANCESI**, [www.salonifrancesi.com](http://www.salonifrancesi.com). La delegazione italiana del network associativo Promosalons, tra i tanti eventi organizzati in Francia, da Parigi a Lione, promuove anche la partecipazione a fiere sul lifestyle, moda e design. Dal 18 al 22 gennaio a Paris Nord Villepinte, Maison & object, fiera di moda-casa, architettura di interni e design, [www.maison-objet.com/en/paris](http://www.maison-objet.com/en/paris)

**TALENT GARDEN**, Milano, [www.talentgarden.com](http://www.talentgarden.com). Società e community di

innovatori nel settore digital. Fondata nel 2011, oggi ha sede in 12 paesi. Si occupa anche di formazione, anche grazie all'acquisizione della business school svedese Hyper Island e di creazione di spazi di coworking. Al link <https://talentgarden.org/it/careers/> le posizioni aperte nell'azienda.

**THEONEMILANO**, [www.theonemilano.com](http://www.theonemilano.com). Nei saloni fisici (alla Fiera di Rho-Milano) e digitali di TheOneMilano e di Alwaysonshow.com convergono salone dell'outwear e dell'haute-à-porter.

**UDINE E GORIZIA FIERE**, [www.udinegoriziafiere.it](http://www.udinegoriziafiere.it). Il polo multifunzionale friulano organizza numerosi eventi sulla creatività, da Mestieri in fiera a Librinsieme sino al Festival olimpico della gioventù europea.

**WHITE SHOW**, concept tradeshow di via Tortona, Milano, [www.whiteshow.com](http://www.whiteshow.com). Si tratta di uno degli spazi principali della Milano Fashion Week, vetrina internazionale della moda che apre le porte a buyer, addetti stampa operatori di settore e giovani stilisti attuali e futuri.



## APPROFONDIMENTI *DA MANUALE*

**Il concetto di lifelong learning: per tenere vive le proprie competenze o, nel caso di giovanissimi come voi, per riflettere sulle vostre reali intenzioni professionali. In queste due pagine vi illustriamo qualcuno di quelli che un tempo erano i primi strumenti di formazione: i cosiddetti... «libri» e manuali. Non si tratta di un'offerta esaustiva quanto, piuttosto, di uno stimolo che stimiamo utile per esplorare l'ancora vasto mondo della pubblicistica, recarvi nelle librerie e continuare cercare da soli, nei settori di vostro interesse, i volumi capaci di ispirarvi sulle vostre scelte future**

Può sembrare contraddittorio, in una guida alle professioni creative, riservare uno spazio anche ad altre pubblicazioni. Ma com'è noto a chi fa ricerca, di qualunque tipo essa sia - da quella accademica o scientifica a quella artigianale e industriale - per chi sceglie di intraprendere una professione nel cosiddetto terziario avanzato il processo di approfondimento non si conclude mai, è una forma mentis, un modo di operare. Nasce un po' dall'eterna insoddisfazione di ciò che si crea, vero stimolo a migliorarsi sempre, e un po' dalla necessità di tenere sempre acceso

l'interruttore della lampadina delle idee, così che se passano nuove «correnti» culturali o progettuali, esse possano fungere da stimolo anche alle nostre creazioni. Non vi chiediamo di certo di approntare l'ennesima biblioteca di casa, ma certamente guardarvi costantemente attorno per vedere che cosa fanno gli altri: un po' per copiarli ma soprattutto per farvi ispirare a compiere magari gli upgrade successivi del loro «stato dell'arte». I volumi che vi presentiamo si concentrano sul «fare», perché è il cuore della vostra imminente formazione e della vostra professione.

Ma non tralasciano uno sguardo «diacronico» ai mestieri artistico-artigianali, perché le invenzioni di oggi sono la sedimentazione di quelle passate. E perché - come anzitutto gli scienziati ben sanno - ogni idea non ha mai un'unica paternità, una sola carta d'identità, ma è frutto di un'atmosfera e di un contesto in cui già sono in gestazione le premesse per arrivare all'invenzione in più, al manufatto inedito. Con una loro circolarità, anche le idee nascono step by step, da frammenti di intuizioni che tanti magari elaborano ma che magari pochi altri riescono a «mettere a terra» in un prodotto che sia concreto, innovativo, utile, commerciabile. Occhi e pagine aperte, dunque, a tutto il sapere passato, presente e... imminente.



**FATTO AD ARTE.  
NÉ ARTE NÉ DESIGN**

Di Ugo la Pietra, ed. Marsilio (2018)  
255 pagine, 23 euro

Frutto del convegno «Né arte né design», svoltosi alla Triennale di Milano su iniziativa della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte nel settembre 2019, è un volume estremamente interessante che offre spunti sulle arti applicate in Italia, indagandole in una prospettiva contemporanea. La raccolta di articoli e saggi è parte di un lungo percorso artistico e critico, cui contribuisce a sua volta un'ampia bibliografia di riviste, libri, manifesti programmatici, mostre, collezioni.

**COSTRUTTORI DI VALORE.  
IL RUOLO STRATEGICO  
DEL SAPER FARE ITALIANO**

A cura di Maurizio Delloccchio con Alessandra Ricci e Matteo Vizzacaro, ed. Marsilio (2016), 156 pagine, 16 euro  
Il «saper fare» artigianale è un fattore decisivo per il successo del Made in Italy. Il volume mostra quanto la

crescita del prodotto interno lordo italiano dipenda sempre più da questa propensione a una manualità sofisticata e di qualità.

**IL VALORE DEL MESTIERE.  
ELEMENTI PER UNA  
VALUTAZIONE  
DELL'ECCellenza  
ARTIGIANA**

Di Alberto Cavalli, ed. Marsilio (2014)  
300 pagine, 25 euro

Analizzare la manualità artigianale e valorizzarla è essenziale per comprendere origini e potenzialità future del Made in Italy, dietro il quale c'è il lavoro dei maestri d'arte. Il volume offre un'analisi delle «hand and brain skills», necessarie a intraprendere uno dei mestieri d'arte artigiana per i quali l'Italia è conosciuta: creare oggetti di bellezza sapendoli proporre e comunicare.

**ARTEFICI DI BELLEZZA.  
MESTIERI D'ARTE  
NELLA MODA ITALIANA**  
A cura di Paolo Colombo, ed. Marsilio, (2013), 256 pagine, 24 euro

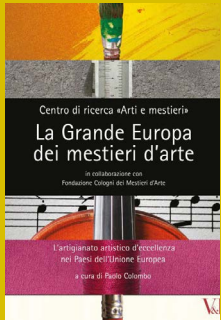
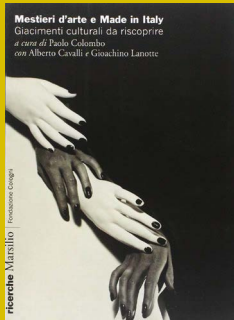
Tra i mestieri d'arte italiani più in crescita va annoverata anzitutto la moda. Il volume traccia la storia del «luxury» nel nostro Paese ed è destinato a una platea più defilata rispetto a quella esposta ai riflettori del fashion system: quella di sarti, modellisti, ricamatori, ma anche tessitori, tintori, merlettaie e degli altri ruoli dell'arte artigiana.

**LE ESPOSIZIONI  
UNIVERSALI. I MESTIERI  
D'ARTE SULLA SCENA  
DEL MONDO (1851-2010)**

Di Paolo Colombo, ed. Marsilio (2012),  
328 pagine, 40 euro

Il saggio illustra la storia, spesso travagliata, delle Esposizioni Universali: dall'Expo di Londra 1851 alle avveniristiche architetture di Shanghai 2010, nei padiglioni delle Esposizioni sono stati conosciuti i più prestigiosi innovatori e mestieri d'arte.

**MAESTRI DEL FARE.  
INDAGINE SOCIO-  
ECONOMICA  
SULLA DOMANDA**



**DI MESTIERI D'ARTE  
A MILANO**

Di Isabella Medicina e Silvia Mazzucotelli Salice, ed. Marsilio (2012), 216 pagine, 20 euro

Di taglio meno tecnico e più socio-economico comparato, la pubblicazione esplora il campo dell'artigianato artistico visto come un sistema complesso, radicato nelle fondamenta del nostro paese ma investito da metamorfosi e mutamenti che ne impongono una continua ridefinizione dei confini disciplinari.

**MESTIERI D'ARTE  
E MADE IN ITALY.  
GIACIMENTI CULTURALI  
DA RISCOPRIRE**

A cura di Paolo Colombo, ed. Marsilio (2009), 526 pagine, 35 euro

Quali sono i nessi di collegamento tra il Made in Italy e i mestieri d'arte d'eccellenza? La ricerca illustrata espone il quadro particolarmente ricco e complesso dell'artigianato italiano e delle attività capaci di rispondere ai cri-

teri di eccellenza estetica e produttiva, essenziali per incidere nell'economia e nelle professionalità del paese.

**LA GRANDE EUROPA DEI  
MESTIERI D'ARTE.  
L'ARTIGIANATO ARTISTICO  
D'ECCELLENZA NEI PAESI  
DELL'UNIONE EUROPEA**

Di Paolo Colombo, ed. Vita e Pensiero, (2007), 480 pagine, 28 euro

Uno sguardo allargato ai «mestieri» trattati in questa guida, per conoscere e capire che cosa fa la «concorrenza» Oltralpe e farne tesoro verso quell'interdisciplinarietà e quella transculturalità sempre più necessarie per poter creare «l'inedito». Per ogni nazione viene presentato il contesto storico-ambientale e un quadro dettagliato dei mestieri d'arte tipici di ogni territorio.

**A REGOLA D'ARTE.  
ATTUALITÀ E PROSPETTIVE  
DEI MESTIERI D'ARTE  
IN LOMBARDIA  
E CANTON TICINO**

di Paolo Colombo, ed. Vita e Pensiero (2005), 336 pagine, 25 euro  
Dall'Europa alla «Longobardia»: all'opposto del precedente, questo volume si concentra sulla Lombardia e l'interconnesso, professionalmente e commercialmente parlando, Canton Ticino svizzero. Spiccano in particolare i risultati di una ricerca di carattere scientifico svolta dal Centro di ricerca «Arti e mestieri» sui mestieri d'arte delle due regioni trattate.

**L'INTELLIGENZA DELLA  
MANO. MESTIERI D'ARTE:  
IERI, OGGI, DOMANI**

Autori vari, ed. Vita e Pensiero (2000), 104 pagine, 21 euro

Chiudiamo la carrellata di testi con un omaggio alla cosiddetta «intelligenza manuale» e finanche artigianale. La necessità di tutela, salvaguardia e propagazione dei mestieri d'arte viene affrontata da molteplici prospettive, comprese le implicazioni politiche e istituzionali, portando in primo piano le problematiche occupazionali.



# LE IDEE CHE SI ACCENDONO NAVIGANDO NELLA GRANDE RETE

Internet è uno scrigno senza fine di suggestioni e di idee. A patto di razionalizzare e circoscriverne le ricerche. Nulla è mai esaustivo, ma seguendo il filo conduttore dei propri interessi, attraverso i link di accademie, scuole, enti e istituzioni che ne promuovono lo sviluppo e la formazione, si può trovare la strada per arrivare a web site specifici con contenuti concreti e non generici. Gli indirizzi internet che vi proponiamo sono soltanto alcuni esempi fra i molti possibili. Ciò che conta non è la quantità dei siti che troverete ma il metodo di selezione. Un metodo che, nella società dei “big data”, in presenza di grandi masse di informazioni e di poco tempo per razionalizzarle, vi servirà da imprinting per le ricerche professionali del vostro futuro.

[www.adi-design.org/homepage.html](http://www.adi-design.org/homepage.html)

**Adi - ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO**

**INDUSTRIALE** Milano, Riunisce imprenditori, insegnanti, critici, ricercatori e progettisti intorno ai temi del design. Organizza eventi e corsi per la formazione continua degli associati.

[www.artex.firenze](http://www.artex.firenze).

**it ARTEX**, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, Organizza fiere ed eventi

di artigianato artistico in Italia e nel mondo. Tra le più recenti la Fiera della gioielleria degli Emirati Arabi Uniti (27 settembre/1° ottobre). Il suo evento italiano più classico è invece il Mida di Firenze: la mostra internazionale dell'artigianato che nel 2023 si è tenuta dal 25 aprile al 1° maggio. Nei podcast “La voce del maestro” presenta storie artigiane di creatività, innovazione e impresa: [www.artex.firenze.it/podcast-la-voce-del-maestro/](http://www.artex.firenze.it/podcast-la-voce-del-maestro/)



<https://fashionheritage.eu> **EUROPEAN FASHION HERITAGE ASSOCIATION:**

è un'organizzazione senza scopo di lucro, fondata nel 2014 per riunire le istituzioni della moda e le industrie creative nella valorizzazione del patrimonio online relativo alla moda.

[www.confindustriamoda.it](http://www.confindustriamoda.it) **CONFINDUSTRIA**

**MODA** è la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni imprenditoriali del Made in Italy dei settori calzaturiero, ottico, pellicceria, pelletteria, tessile e moda, orafa, gioielleria e argenteria, conceria. Comprende fra le

altre: Federazione italiana tessile, moda e accessorio, raggruppando le imprese associate a Smi, Sistema Moda Italia), Assopelletteri, Aip (Associazione italiana pellicceria), Anfao, Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici), Assocalzaturifici, Federeorafi (Federazione nazionale orafi argentieri gioiellieri fabbricanti) e Unic, (Concerte Italiane). Rappresenta 61.400 imprese del Made in Italy, che generano un fatturato di 92,5 miliardi di euro e danno lavoro a circa 545mila lavoratori (dati 2021). Le imprese del Tessile, Moda e Accessorio rappresentate da Confindustria Moda costituiscono l'eccellenza della manifattura italiana, ricoprono posizioni di leadership nei mercati internazionali e hanno registrato nel 2021 una quota percentuale di export sul fatturato attorno al 73%. La Federazione offre alle associazioni aderenti servizi di consulenza legale, gestione delle relazioni industriali e un ufficio studi.

**www.cna.it** Cna, **CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO E PICCOLA E MEDIA IMPRESA**. Con oltre 620.000 associati e 1,2 milioni di lavoratori e 19

Cna regionali, è un punto di riferimento per chi cerca informazioni, consulenza e assistenza direttamente dalla categoria e per conoscere tutti gli appuntamenti dove osservare il meglio del Made in Italy.

**www.confartigianato.it** **CONFARTIGIANATO IMPRESE**. È la più grande rete europea di aziende artigiane, con un milione e mezzo di imprenditori iscritti e oltre 3 milioni di addetti. Offre servizi agli imprenditori associati e agli aspiranti imprenditori: dal sostegno all'idea di business iniziale alla costituzione dell'impresa, dal finanziamento all'avvio operativo sino agli adempimenti amministrativi e al posizionamento sul mercato. Al link **www.confartigianato.it/cosa/formazione/** le informazioni sui progetti e sui finanziamenti del personale interno alle aziende artigiane e sui fondi per i corsi.

**www.dcomedesign.org** **DCOMEDESIGN**, progetto di imprenditoria artigianale femminile.

**https://museimpresa.com** **MUSEIMPRESA, L'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARCHIVI E MUSEI D'IMPRESA**, riunisce

musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane.

**https://mestieridarte.it** **MESTIERI D'ARTE**, Rivista semestrale on-line dedicato ai mestieri dell'arte artigiana.

**www.maestrodartemestiere.it** **MAM, MAESTRO D'ARTE E MESTIERE**, progetto di Fondazione Cologni mestieri d'arte dedicato al patrimonio di saperi dei mestieri del fare italiani.

**www.scuolacova.it** **FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA** è una scuola di mestieri d'arte nata per facilitare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

**www.hautehorlogerie.org** **FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE**. Come dice il nome, è un sito sull'orologeria artigianale di altissimo livello, su come e dove imparare il meglio dell'arte del tempo.

**www.institut-metiersdart.org** **INMA, INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART**, è il corrispondente francese delle nostre associazioni d'arte artigianale. Oltre ad eventi e fiere, sulle professioni, offre

attività di informazione e di orientamento ad esse e offre un catalogo dettagliato di ben 281 lavori ascrivibili alla sfera dei mestieri d'arte. E non mancano i concorsi, come questo in scadenza il 31 dicembre 2023: **www.institut-metiersdart.org/agenda/participez-au-concours-ames-oeuvres**

**www.ipzs.it** **ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO**, ovvero l'arte di battere moneta. Perché la differenza, come la filigrana nelle banconote, si nota nei dettagli. Un sito sull'artigianato... a prova di contraffazione, dove non manca una sezione sulla ricerca di personale: **www.recruiting.ipzs.it/**

**www.assocalzaturifici.it** **ASSOCALZATURIFICI** è l'associazione che rappresenta a livello nazionale le imprese industriali che producono calzature. Con circa 500 aziende iscritte è portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano che fattura 14 miliardi di euro, occupa oltre 70.000 addetti ed esporta l'85% della produzione.

**https://anfao.it** **ASSOCIAZIONE ITALIANA FABBRICANTI ARTICOLI OTTICI**. Nata nel 1954, l'associazione

riunisce oltre 130 imprese italiane impegnate nell'intera filiera dell'occhialeria. Qui il calendario delle fiere organizzate ogni anno: <https://anfao.it/pages/calendario>

**<https://assopellettieri.it>** ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLETTIERI.

Dal 1966 rappresenta le imprese di pelletteria, un settore che vale circa 9 miliardi di euro, composto dai brand del lusso e da piccole e medie imprese altamente qualificate.

**[www.sistemamodaitalia.com/it/](http://www.sistemamodaitalia.com/it/)** Una delle più grandi organizzazioni mondiali di rappresentanza degli industriali del tessile e moda del mondo occidentale.

**<https://texclubtec.com>** ASSOCIAZIONE ITALIANA TESSILI TECNICI E INNOVATIVI DI SISTEMA MODA ITALIA. Al link <https://texclubtec.com/index.php/eventi/formazione> il percorso formativo per tutor/referenti aziendali nell'apprendistato.

**<https://euratex.eu>** The voice of apparel and textile industry. ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE INDUSTRIE TESSILI.

**[www.unic.it](http://www.unic.it)** UNIONE NAZIONALE INDUSTRIA

**CONCIARIA.** È la più importante associazione mondiale degli industriali conciarci. Si occupa anche di formazione, [www.unic.it/servizi-associativi/servizio-formazione,tecnica,merceologica,stilisticaedi-promozione](http://www.unic.it/servizi-associativi/servizio-formazione,tecnica,merceologica,stilisticaedi-promozione).

**[www.federoraf.it](http://www.federoraf.it)** FEDERAZIONE NAZIONALI ORAFI, ARGENTIERI, GIOIELLIERI FABBRICANTI. Riunisce oltre 500 aziende del Made in Italy dei settori elencati. Al link [www.federoraf.it/formazione/](http://www.federoraf.it/formazione/) la parte dedicata alla formazione: tra meno di 10 anni, informa l'associazione, il 58% degli attuali addetti andrà in pensione. Per questo la federazione è attiva nella trasmissione di competenze alle nuove generazioni.

**[www.unioneartigiani.it/](http://www.unioneartigiani.it/)** UNIONE ARTIGIANI DI MILANO. Associazione che organizza webinar sulle attività che rappresenta e servizi per chi si vuole mettere in proprio.

**[www.imprendere.net/artigianato/lavori-richiesti](http://www.imprendere.net/artigianato/lavori-richiesti)**. Il sito di **CONFARTIGIANATO IMPRESE MARCHE** illustra e aggiorna le potenzialità del settore descrivendo i ruoli più richiesti nell'ambito della creatività manuale.

**<https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/it>** Il sito del **FONDO SOCIALE EUROPEO DELLA COMMISSIONE UE** spiega come muoversi per finanziare corsi di formazione alle professioni <https://eduscopio.it> link di Fondazione Agnelli con ranking sugli istituti di formazione compresi quelli tecnici, con un motore di ricerca, rivolto sia agli studenti che ai docenti, sulle scuole adatta alle caratteristiche di ogni studente: <https://eduscopio.it/percorso-genitori-scelta-scuola-superiore-lavoro> [www.ffri.it/archivio-moda-online/fondo-emmanuel-schvili/](http://www.ffri.it/archivio-moda-online/fondo-emmanuel-schvili/): Fondo Emmanuel Schvili, via del Fonditore 12, Bologna). Si tratta di un fondo racchiude parte dell'archivio storico dell'omonima azienda bolognese di proprietà di Emmanuel Schvili e della moglie Giorgia Fioretti, sin dagli anni '70 maestri nella trasformazione dei capi da giorno in piccoli capolavori, attraverso i loro ricami ricami a tema cartoon. Ideale per i designer in cerca di ispirazioni ([www.ffri.it/archivio-moda-online/#page-3](http://www.ffri.it/archivio-moda-online/#page-3)) questo archivio digitale di moda conta 30.000 disegni realizzati a mano per la stampa tessile, con centinaia di capi

finiti, altrettanti materiali di advertising e 5.000 volumi legati alla ricerca di pattern e varianti grafiche rappresentativo di stili ed epoche diverse, che raccontano l'intera filiera produttiva di importanti aziende e costituisce parte integrante di corsi di formazione sugli archivi di moda: [www.ffri.it/corsi-per-lavorare-nella-moda/archivi-della-moda/#page-4](http://www.ffri.it/corsi-per-lavorare-nella-moda/archivi-della-moda/#page-4)

**[www.archiviomissoni.org](http://www.archiviomissoni.org)** ARCHIVIO MISSONI. L'Archivio Missoni custodisce il frutto di quasi 70 anni di ricerca e sperimentazione della casa di moda fondata da Ottavio e Rosita Missoni nel 1953, dalle prime tute sportive in maglia ideate da Ottavio che le indossava alle Olimpiadi del 1948 fino a circa 25.000 capi delle collezioni Missoni, oltre a disegni originali, studi tessili, campioni di tessuto e accessori, ma anche editoriali e libri fotografici fino agli ormai celebri arazzi patchwork. Normalmente accessibile su richiesta esclusivamente da parte di studiosi, ricercatori e professionisti del settore, l'archivio storico Missoni apre le porte in via straordinaria anche ai corsisti di Archivi della moda. **[www.expo2025.or.jp/en/](http://www.expo2025.or.jp/en/)**

## EXPO GIAPPONE 2025

Come Per Expo Italia di 10 anni prima (Milano 2015), una mostra di parte del meglio realizzato dai vari paesi in fatto di manifattura artistica e artigianale. Il tema centrale sarà Delineare la società del futuro per le nostre vite.

## unascuolaunlavoro.

it **BANDO PER LE**

**SCUOLE** sul “genius

loci, fra tradizione e contemporaneità” con il progetto Una scuola un lavoro.

## www.patriadellabellezza.

it **FONDAZIONE ITALIA**  
**PATRIA DELLA BELLEZZA**

Nel 2022 ha pubblicato il suo secondo bando per un premio a sostegno di progetti culturali: arte, turismo, storia, cura del paesaggio, creatività e design, ricerca scientifica e tecnologica, patrimonio agroalimentare ed eccellenze manifatturiere. La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, istituzione non profit con sede a Milano, promuove dal 1995 iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dell'alto artigianato artistico italiano. Con “Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza” favorire il ricambio generazionale in questo settore.

www.

## michelangelo.foundation.

org **MICHELANGELO**  
**FOUNDATION**, è

un'organizzazione privata, internazionale e senza fini di lucro con sede a Ginevra, in Svizzera. Creata da Johann Rupert e Franco Cologni, si pone la missione di preservare, incoraggiare e valorizzare i mestieri d'arte d'eccellenza.

## youunique-experience.

com **MOSTRA**  
**MERCATO DI ALTO**  
**ARTIGIANATO ARTISTICO**  
**INTERNAZIONALE**

organizzata ogni anno nella storica Villa Ciani a Lugano. Prossima edizione dal 22 al 24 marzo 2024.

## www.wellmade.

it **WELLMADE** è la piattaforma che permette di scoprire i migliori artigiani italiani, conoscere il loro lavoro e recensire i loro prodotti e servizi su misura. Il sito è suddiviso per settori: abbigliamento e accessori; arredamento e decorazione; viaggio e turismo; musica e spettacolo; conservazione

[https://youunique-](https://youunique-experience.com)

[experience.com](https://youunique-experience.com)

**OUNIQUE – FINE CRAFT**  
**ART & DESIGN**, la mostra-

mercato d'eccellenza dedicata all'alto artigianato, all'arte e al design che si

terrà il 25 e 26 marzo a Lugano, nella splendida Villa Ciani: artigiani all'opera, grandi maestri e talenti in erba.

[https://www.](https://www.carthusiaedizioni.it)

## carthusiaedizioni.it

**CARTHUSIA** pubblica la collana Storie Talentuose.

Casa editrice di libri e illustrazioni per ragazzi. [www.artigianodelcuore.it](http://www.artigianodelcuore.it), concorso digitale biennale per progetti artigianali con, in palio, sostegni economici per la formazione di start up artigiane e la partecipazione a corsi di formazione artigianali gratuiti.

## www.ales-spa.com

**ALES**, Arte Lavoro è una società in house del Ministero della Cultura impegnata nel supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale italiano. Supporta progetti di miglioramento delle condizioni di fruibilità del patrimonio culturale italiano, nonché, e progetti a sostegno del Made in Italy a livello nazionale e internazionale.

[https://centridiricerca.](https://centridiricerca.unicatt.it/modacult-home)

[unicatt.it/modacult-](https://centridiricerca.unicatt.it/modacult-home)

[home](https://centridiricerca.unicatt.it/modacult-home) **MODACULT**, è un Centro per lo studio della moda e della produzione culturale, Università Cattolica di Milano.

Dall'8 al 11 novembre 2023 a Honolulu propone la conferenza Challenges and contradictions of the digital transition in fashion sull'intreccio fra moda e tecnologia, dalla produzione alla distribuzione, dalla comunicazione al consumo.

Infine, i link di 2 fondazioni che ci hanno aiutato nel percorso di ricerca di questa guida per gli studenti:

## www.fondazioneologni.

it/ **FONDAZIONE**  
**COLOGNI DEI MESTIERI**

**D'ARTE** (sede in via Lovanio, 5 - 20121 Milano; tel. 02-89655350)

è un'istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, che ne è il presidente. Promuove iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dei mestieri d'arte. Con le collane editoriali «Mestieri d'Arte» e «Ricerche» (Marsilio Editori), ricostruisce storicamente la realtà di queste attività di eccellenza fino ai giorni nostri. Con Carthusia pubblica la collana «Storietalentuose», per far conoscere ai giovanissimi le professioni della tradizione artigianale italiana. Ha ideato e realizza il magazine semestrale «Mestieri d'Arte & Design. Crafts Culture»,



dedicato all'eccellenza del saper fare e del design, distribuito agli abbonati di Elle Decor Italia e in enti e musei di arti applicate. Con i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza» sostiene la formazione dei giovani nell'alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro. Collabora con Starhotels, OMA e Gruppo Editoriale al progetto di mecenatismo "La Grande Bellezza", a sostegno dell'alto artigianato italiano. Fondazione Cologni collabora con decine di realtà artistiche, artigianali, professionali che possono essere rintracciate al sito: [www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners](http://www.fondazionecologni.it/it/chi-siamo/partners) Tra gennaio e febbraio prenderanno il via tutti e 27 i tirocini del progetto "Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza", il programma promosso e finanziato dalla Fondazione Cologni e realizzato grazie ai main partner del progetto, Fondazione Cariplo e Costa Crociere Foundation. I giovani tirocinanti si specializzeranno ciascuno in un settore diverso: restauro di libri, di dipinti, di tessuti e di strumenti musicali, oreficeria, liuteria, alta cucina e arte della panificazione, vetrata artistica, effetti speciali

per il cinema, costumi e make up per lo spettacolo, sartoria, mosaico di ciottoli, arte dei pupi e arte del presepe, pelletteria, ceramica, vetreria muranese, calzatura, legatoria, tessitura tradizionale. La Fondazione Cologni presenterà a maggio, sul sito [unascuolaunlavoro.it](http://unascuolaunlavoro.it), i ritratti e le storie dei ragazzi, futuri eredi di queste arti.

**[www.fondazionecologni.it/it/attivita](http://www.fondazionecologni.it/it/attivita)** A questo link, progetti formativi e didattici di **FONDAZIONE COLOGNI**, fra cui Mini Master realizzati in collaborazione con atenei e scuole d'arte milanesi, tra cui il Politecnico e la Bocconi di Milano. Fra i corsi: Personal branding e realizzazione del portfolio, gestione della micro-impresa e marketing, marketing-mix e bilanci. Ibridazioni tra accademie, botteghe e atenei.

**[www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)** **FONDAZIONE ALTAGAMMA**. Dal 1992 riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come ambasciatrici dello stile italiano nel mondo con la missione di promuoverne crescita e competitività. Le imprese Altagama operano in numerosi

settori, in particolare moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità e wellness. L'ingresso di nuovi soci in Altagama avviene su invito o per cooptazione: attraverso la segnalazione da parte di due o più soci e con le successive approvazioni del Consiglio di amministrazione e dell'assemblea. Altagama è anche un punto di riferimento mondiale della conoscenza del mercato luxury. Ogni anno la Fondazione cura 8 ricerche condotte con a partner internazionali. I mercati dell'alto di gamma sono analizzati dalla domanda all'offerta, con approfondimenti e previsioni su consumi e profilazione dei consumatori, digitale, retail e su specifici settori merceologici. Tra le tante attività, anche il Premio giovani imprese Altagama per la mentorship di giovani imprese di cultura e creatività e il Progetto Sviluppo del Capitale Umano e dei Talenti.

#### ALTRI SITI UTILI:

**[www.statistica.beniculturali.it](http://www.statistica.beniculturali.it)**  
**<https://dati.cultura.gov.it>**  
**<http://imuseiitaliani.beniculturali.it>**  
**[https://dati.beniculturali.it/descrizione\\_dataset/](https://dati.beniculturali.it/descrizione_dataset/)**  
**<http://imuseiitaliani.beniculturali.it>**

## WWW.CLASS.IT IN CLASSE

**Class Editori** si occupa anche di Education, oltre che di tecnologia, con informazioni per studenti e docenti **Campus**, nato nel 1988 come mensile per università e studenti, è il trait d'union tra formazione e lavoro. Il **Salone dello Studente**, da più di 30 anni è in prima linea nell'orientamento post diploma con iniziative in tutta Italia e sulla piattaforma **[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)**. **MF-Milano Finanza**, **[www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it)** con FEduF promuove l'educazione economico-finanziaria nella scuola. **MF Fashion**, unico quotidiano europeo di moda e design, connette i giovani e le scuole di fashion con l'industry di riferimento. I periodici **Class** e **Capital** si concentrano su lavoro, imprenditoria e professioni. Il canale tematico **Class Cnbc** ospita il format **Campus Giovani** mentre la **GoTv UpTv** di Telesia si rivolge alle nuove generazioni con iniziative come **Booknews**, **MetroMusic** e **Ciak**. In questa direzione anche la nuova release **Class Tv Moda**, che parla alla Gen Z. Infine, **MilanoFinanza Academy** si propone nel settore lifelong learning.



## Guida alle *professioni creative* 2024

### **Direttore ed Editore**

Paolo Panerai

### **Direttore ed Editore associato**

Gabriele Capolino

### **A cura di**

Ottaviano Nenti

onenti@class.it

### **Progetto grafico e impaginazione**

Consuelo Ogueta

### **Hanno collaborato**

Marco Basileo, Margherita Malaguti, Sabrina Miglio, Luca Pagani, Andrea Settefonti.

Campus Editori S.r.l.

Prima edizione ottobre 2023.

### **Contatti:**

Segreteria e Ufficio Scuole 02-58219360 (oppure sostituendo i 3 numeri finali con 329 o 732)

salonedellostudente@class.it

www.salonedellostudente.it

### **Concessionaria:**

Class Pubblicità Spa

Direzione Generale: Milano – Via Burigozzo 5 – Tel. 02.58219.1

Sede di Roma – via Ottavio Gasparri 13/17 – Tel. 06.69760855

Presidente: Angelo Sajevo

Vice Presidente Esecutivo: Andrea Salvati

Vice Presidente: Mariangela Bonatto

Vice Direttore Generale Stampa e Web, Business: Stefano Maggini

Per informazioni commerciali: kanchieri@class.it

Stampa: *Graphicscalve S.p.A. - Loc. Ponte Formello, 1/3/4 - 24020 Vilminore di Scalve (BG)*

Fotolito: *New Paper s.r.l. - via Podgora 5 - 20122 Milano. Tel. 02.66103715*

### **INFORMATIVA PRIVACY**

In applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 Campus Editori S.r.l. fornisce le seguenti informazioni:

#### **TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

Campus Editori S.r.l., con sede in via Marco Burigozzo 5 – Milano.

Informazioni più dettagliate sul trattamento potranno essere ottenute scrivendo all'indirizzo sopra riportato. **FINALITÀ DEL TRATTAMENTO** I dati richiesti sono necessari per l'invio della pubblicazione. **CATEGORIE DATI PERSONALI TRATTATI** Nome, cognome, qualifica, indirizzo civico. **BASE GIURIDICA** I dati personali sono trattati per l'interesse legittimo del Titolare del trattamento, consistente nel dare notizia dell'attività svolta a soggetti con i quali si intrattengono rapporti significativi **DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI** I dati saranno trattati dai dipendenti e collaboratori di Campus Editori S.r.l. in qualità di autorizzati al trattamento, società del gruppo Class Editori o soggetti esterni nominati responsabili esterni del trattamento in relazione a quanto necessario per l'invio della pubblicazione. **PERIODO DI CONSERVAZIONE** I dati personali saranno conservati per le finalità sopra descritte per dieci anni, salvo facoltà del destinatario di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dalla lista dei destinatari. **RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD)** Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Campus Editori S.r.l., via Burigozzo 5 – 20122 Milano; e-mail dpo@class.it **DIRITTI DELL'INTERESSATO:** L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, ha il diritto di: -ottenere l'accesso ai dati personali, chiedere la retifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento - ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati) - essere informato dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione - se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento - proporre reclamo all'autorità di controllo **NATURA DEI DATI E CONSEGUENZA DELLA MANCATA COMUNICAZIONE** In assenza della comunicazione dei dati indicati Lei non potrà più ricevere la pubblicazione



# WE MAKE FASHION

Istituto Secoli è eccellenza italiana nell'alta formazione per il sistema moda e punto di riferimento per lo studio dell'intero processo di progettazione e realizzazione di una collezione.

Dal 1934 i nostri talenti ricoprono i ruoli più ricercati dai brand del fashion.

**istitut**o**Secoli**  
Making Fashion!

SCOPRI IL NOSTRO MONDO



/SECOLI.COM

*Classeditori* **CAMPUS**

Con il supporto di



**Piattaforma**  
Sistema  
Formativo  
Moda